



PERÚ

Ministerio
de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable	UE003: FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO	N° Meta	1
Trimestre Evaluado	<input checked="" type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre
Actividad Operativa AO	ATENCION DE REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DE LA UE003: FCHD-ACP, DEL PNACP Y DE LOS PROYECTOS ASIGNADOS	Unidad de Medida	INFORME
Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado			
<ol style="list-style-type: none"> Se logró incrementar el presupuesto de la UE 003 : FCHD – ACP mediante la Resolución Ministerial N° 068 – 2019 – PRODUCE donde se incorporó una demanda adicional por el monto de S/ 6 737 637, solicitada para la estrategia PESCAEDUCA del Programa Nacional A Comer Pescado a fin de ampliar el ámbito de cobertura de dicha estrategia. Se logró realizar las convocatorias de los procesos de selección en los plazos programados. Se logró cumplir con las obligaciones financieras internas y externas en los plazos establecidos. Se logró cumplir con la programación del gasto para el primer trimestre. 			
Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado			
<ol style="list-style-type: none"> Errores en el Módulo SIAF (registro y lentitud en transmisión de datos) Demoras en el proceso de convocatorias de personal (CAS) debido a que no se cuentan con los recursos suficientes por lo que se ha solicitado una demanda adicional a fin de sincerar la planilla. 			
Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado			
<ol style="list-style-type: none"> Coordinación oportuna con el Pliego y Soporte SIAF. Coordinación constante con el Pliego para agilizar la nota modificatoria para que se incorporen recursos adicionales para la partida CAS. 			





PERÚ Ministerio de la Producción

FTO-38-01/ver.01

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

Órgano / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A. COMER PESCADO"	N° Meta	2
Trimestre Evaluado	<input checked="" type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre
Actividad Operativa AO	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"	Unidad de Medida	INFORME

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

- Se implementó el Taller de Inicio 2019, que contó con la presencia de los profesionales desplegados en las zonas de intervención del PNACP. En dicho Taller, el Coordinador Ejecutivo y los Responsables de las Unidades Técnicas del Programa lograron compartir los objetivos y metas orientadores del año 2019, así como compartir conocimientos específicos relacionados al desarrollo de las tareas por cada Unidad.
- La estrategia comunicacional del PNACP logró 459 impactos en los medios de comunicación (diarios, tv, radio, portales de noticias de Lima y regiones) cuyo valor representó alrededor de S/ 733,503 durante el primer trimestre del año 2019, esto es, sin demandarle recursos publicitarios al Estado.
- Por otro lado, la página en Facebook de "A Comer Pescado" contó de enero a marzo de 2019 con más de 86,000 seguidores, cuyos mensajes lograron un alcance de 1'812,090 personas.
- En el mismo periodo, el Twitter del PNACP contó con más de 3,575 seguidores, generando un impacto de 440,600 personas. El canal de YouTube acumuló 691 videos publicados y 4,986 suscriptores.

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

- La UGEE no cuenta con información actualizada sobre los bienes y servicios contratados, que permitan colaborar en el seguimiento sobre el cumplimiento del cuadro de necesidades del PNACP, lo cual genera algunas dificultades en tener una mirada más profunda respecto a los problemas relacionados con la ejecución presupuestal.
- Se generan demoras en el proceso de elaboración y aprobación de convenios del PNACP con entidades públicas y privadas, que exceden los plazos prudenciales.
- Se conoce de manera limitada los avances en la elaboración de los instrumentos y herramientas para la implementación de las intervenciones.

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

- Se propondrá un mecanismo de comunicación que facilite la sistematización respecto a los avances en la contratación de bienes y servicios del PNACP, en coordinación con la UE 003.
- Se coordinó con las Unidades Técnicas un proceso que agilice la elaboración y aprobación de convenios.
- Se propondrá un mecanismo que permita a la UGEE y al Coordinador Ejecutivo conocer los instrumentos y herramientas que se usan para la implementación de las intervenciones del PNACP.





PERÚ Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"	N° Meta	3
Trimestre Evaluado	<input checked="" type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre
Actividad Operativa AO	FOMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS	Unidad de Medida	EVENTO

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

- Durante el primer trimestre del 2019, se llevaron a cabo 75 eventos en el marco de la Campaña "Mi Pescadería" los cuales se desarrollaron en las regiones priorizadas de: La Libertad (4), Huancavelica (3), Huánuco (13), Junín (5), Apurímac (26), Arequipa (3), Lima (1), Ayacucho (3) y Cusco (17). Logrando un volumen de comercialización de 36.73 TN de pescado fresco/congelado y 21 966 unidades de conservas con lo que se beneficiaron 28 724 personas.
- Se logró llevar a cabo 219 Campañas "Conservas peruanas en tu mesa" en las regiones priorizadas de: Lima (46), La Libertad (47), Ayacucho (11), Huancavelica (31), Huánuco (20), Cusco (11), Junín (18), Apurímac (21) y Arequipa (14). Obteniendo un volumen de comercialización de 41 575 unidades de conservas, beneficiando a 12 708 personas
- Se implementaron activaciones de la Campaña Marpez, "Martes de pescado en Minka y Plaza Veá". Tiene relevancia por ser una actividad innovadora, usando un APP y fomentando el cambio de hábitos, al menos fomentar el consumo todos los martes del año en puntos de venta canal tradicional y moderno.

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

- Los procesos de contratación han tenido demoras por problemas de presupuesto estimado CDN vs estudios de mercado, reconsiderándose modificaciones en el TDR. A su vez, hubieron servicios que quedaron desiertos y eran clave para la ejecución de las actividades programadas. Además se tuvieron que realizar notas modificatorias de específicas lo cual también atrasaron las convocatorias.
- El factor climatológico ha sido causa para no realizar algunas actividades en la fecha indicada, sobretodo en las zonas de la sierra del país.
- Al ser autoridades nuevas tanto en el gobierno regional como local, se hace un esfuerzo adicional para presentar al Programa de forma inicial, lo cual ha generado demoras en la ejecución de algunas actividades.

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

- Mayor coordinación con las municipalidades provinciales, distritales y gobiernos regionales, por medio de presentaciones de alto impacto, y acordando en actas lo acordado.
- Reuniones con mayor frecuencia entre área usuaria y Ejecutora, específicamente con la unidad de Abastecimiento y presupuestos, con el fin de planificar con mas certeza la programación de contrataciones y ejecuciones.



PERÚ Ministerio de la Producción

FTO-38-01/ver.01

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

Órgano / Centro de Costo Responsable

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

N° Meta

4

Trimestre Evaluado

1er Trimestre

2do Trimestre

3er Trimestre

4to Trimestre

Actividad Operativa AO

FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL A GRUPOS POBLACIONALES EN RIESGO Y GRUPOS DE INTERÉS EN LIMA Y REGIONES

Unidad de Medida

TALLER

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

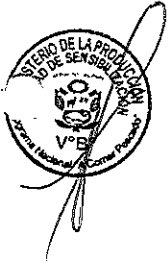
- Se realizaron 57 talleres educativos y de sensibilización dirigidos a los directores de las instituciones participantes del programa PESCAEduca en 15 regiones priorizadas (Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, Lima Metropolitana y el Callao, Ancash, San Martín, Loreto, Lambayeque, Puno y Lima Provincias) ; donde se capacitó sobre la inclusión de los proyectos educativos en sus documentos de gestión.
- Se realizaron 11 talleres de sensibilización demostrativos en centros de alimentación colectiva; los participantes, a través del aprendizaje vivencial, obtuvieron las herramientas para incorporar recetas saludables a base de productos hidrobiológicos.
- Se logró llevar a cabo 09 talleres dirigidos a personal de salud, gestantes, madres que dan de lactar y madres con niños menores de 3 años en el marco del trabajo en conjunto para la lucha contra la anemia; en coordinación con las redes de salud las regiones priorizadas.
- Se ejecutaron 12 talleres en las regiones priorizadas de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, Lima Metropolitana y el Callao, Ancash, San Martín, Loreto, Lambayeque, Puno y Lima Provincias con el objeto de sensibilizar a los expendedores de productos hidrobiológicos en los mercados minoristas en temas de buenas prácticas de manipulación y puedan expender productos de calidad a los consumidores, se realizaron 12 talleres en todas las regiones intervenidas.
- En el marco de las campañas de sensibilización a estudiantes de instituciones educativas públicas de nivel inicial y primaria se lograron ejecutar 07 ferias educativas enfatizando la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional.

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

No se registraron problemas durante el primer trimestre

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

- Durante el siguiente trimestre se tiene planificado, iniciar el programa de Estudiantes Líderes de Cambio, dirigido a estudiantes de educación secundaria; Asimismo se iniciará el programa de certificación de competencias con manipuladores de alimentos de centros de alimentación colectiva, el cual incluye a las universidades. Se continuaran los programas de capacitación ya iniciados.





PERÚ Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

N° Meta

5

Trimestre Evaluado

1er Trimestre

2do Trimestre

3er Trimestre

4to Trimestre

Actividad Operativa AO

FOMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS

Unidad de Medida

ASISTENCIA TÉCNICA

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

- Se logró brindar 218 Asistencias Técnicas a pescadores artesanales y acuicultores, colaborando con la elaboración de 07 planes de negocio para fondos concursables en las regiones priorizadas de Piura, Lambayeque, Ancash, San Martín, Ica, Arequipa, Lima, Puno, Junín.
- Se logró ejecutar 13 acciones de fortalecimiento de capacidades en el marco de la formalización de empresas mediante la estrategia "De La Red a la Mesa", así mismo se brindaron 32 acompañamientos técnicos, todo ello en las regiones priorizadas de Piura, Lambayeque, Ancash, San Martín, Ica, Arequipa, Lima, Puno, Junín.

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

- Demora en la entrega de los productos de los gestores, por la lejanía de las zonas focalizadas de la estrategia "De La Red a la Mesa" y los beneficiarios por encontrarse en sus zonas de pesca y acuicultura, (faenas de pesca y/o acuícola) haciendo infructuosa la consolidación de sus talleres, asistencias técnicas, reuniones, fortalecimiento.

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

- Se mejoró el uso de las herramientas en línea generadas para el registro de las asistencias técnicas en tiempo real y programación de actividades, a fin de mejorar la gestión y consolidación de la información
- Se brindaron herramientas de supervisión a los gestores
- Se brindaron herramientas de seguimiento y monitoreo a las acciones de los gestores de campo enmarcadas en la estrategia "De La Red a la Mesa".

