



PERÚ

Ministerio de la Producción

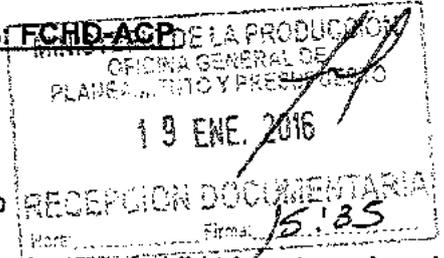
Despacho Viceministerial de Pesquería

Unidad Ejecutora 003
Fomento al Consumo y Mercado
Directo a Comer Pescado

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la consolidación del mar de Grau"

CARGO

MEMORANDO N° 09 -2016-PRODUCE/UE003 FCHD-ACP



A : RAYDA RUTH JERONIMO ZACARIAS
Directora General
Oficina General de Planeamiento y Presupuesto

Asunto : Evaluación del Presupuesto y Plan Operativo Institucional al IV trimestre y Anual del año 2015

Ref. : a) Memorando N° 051-2016-PRODUCE/SG
b) Memorando N° 053-2016-PRODUCE/SG

Fecha : San Isidro, 19 de Enero de 2016

Es grato dirigirme a usted con relación a los documentos de la referencia a) y b), para remitir adjunto las fichas de Evaluación del Presupuesto y Plan Operativo al IV Trimestre y Evaluación Anual del año 2015, las mismas que también han sido remitidas en la fecha indicada por medio electrónico a los correos: rojas@produce.gob.pe, fgomez@produce.gob.pe y mcardenas@produccion.gob.pe respectivamente.

Lo que hago de su conocimiento para los fines correspondientes.

Atentamente,



Carlos Castilla Mallico
Jefe (e) Unidad Ejecutora 003
Fomento al GHD - "A Comer Pescado"

4
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

1

1



Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Piiego: **Ministerio de la Producción**

Periodo de Evaluación

IV

Ejecutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0001 GESTION ADMINISTRATIVA - 003

Responsable del ingreso de información

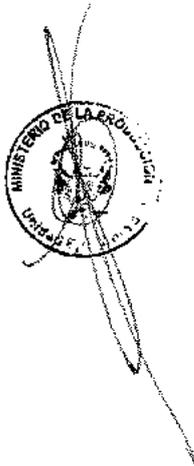
Teódulo Quispe de la Cruz

Teléfono ☎ **6148333**

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

Consultas: Anexo 1615- Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez







Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNPD

Línea de Acción del PNPD

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)

Descripción de la Actividad Operativa

0001 GESTION ADMINISTRATIVA - 003

Elaboración de informes de la Gestión administrativa y operativa

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

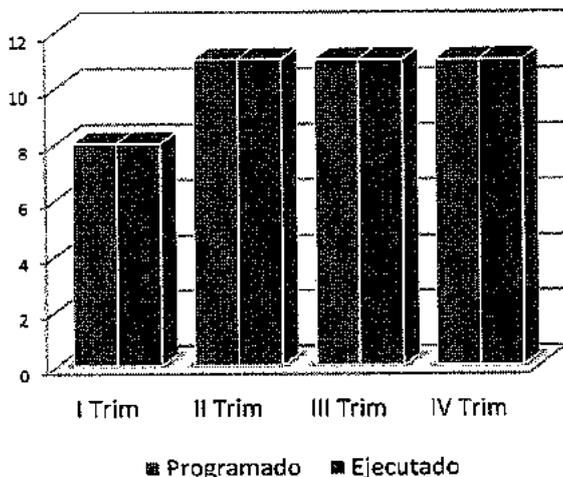
INFORME

Informe de gestión administrativa y operativa

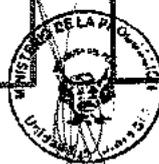
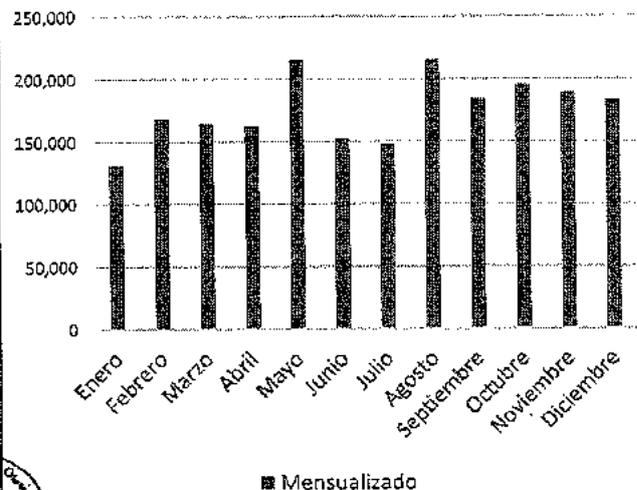
Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	8	11	11	11	41
Mensualizado	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	8	11	11	11	41

Mensualizado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
	131,435	168,608	164,287	161,934	S/ 2,114,449.00
Mensualizado	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
	215,209	152,607	147,754	215,167	S/ 2,108,795.33
Mensualizado	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	184,065	195,302	188,948	183,478	

Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



[Handwritten signature]

TEÓDULO QUISPE

Responsable de la Unidad de Planes

UE 003: Fomento al Consumo

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

100



Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Se brindo de manera optima el soporte administrativo para el logro de los objetivos previstos del PNACP.

De que forma este logro contribuye ha alcanzar las metas del PESEM

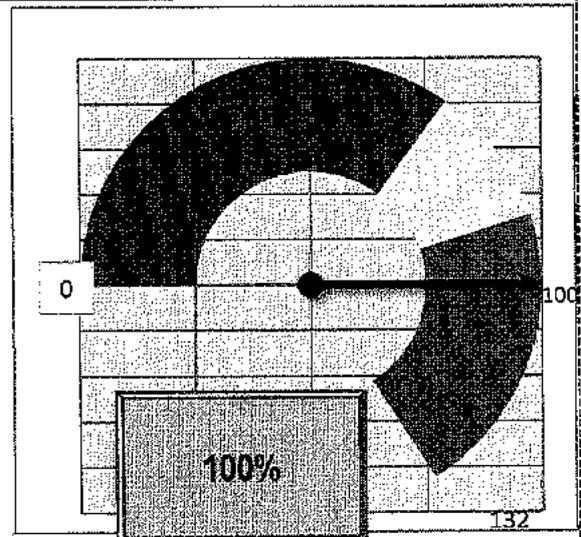
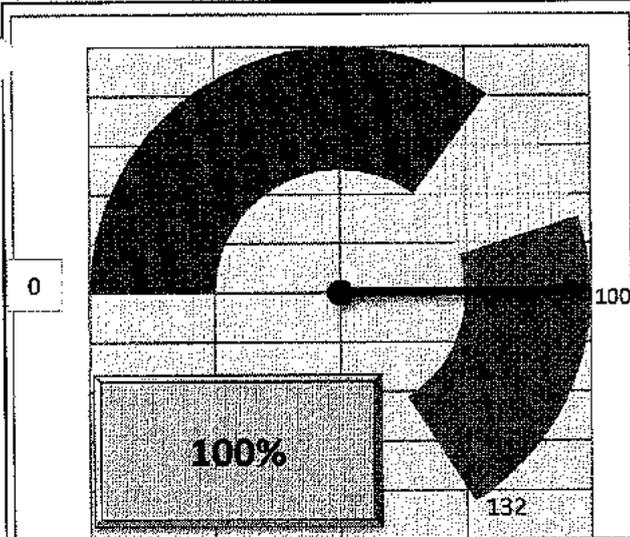
Observaciones o problemas presentados

Estrategias a aplicar para el siguiente año

A fin de dinamizar la operatividad administrativa y del PNACP, para el año 2016 se ejecutaran dos metas presupuestales.

Gráfica Ejecución Financiera

Gráfica Ejecución Física



0 ● 70% ○ 90% ●
 70% ● 90% ○ 100 ●

0 ● 70% ○ 90% ●
 70% ● 90% ○ 100 ●



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

100

100

100

Avance Físico de las tareas

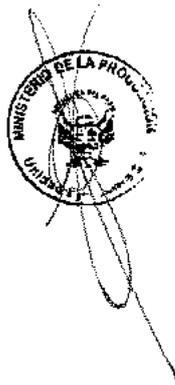
Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0001 GESTION ADMINISTRATIVA - 003	Elaboración de informes de la Gestión administrativa y operativa

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
INFORME	Informe de gestión administrativa y operativa

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas	u medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance
Gestion administrativa y operativa del PNACP	Informe	11	11	100%




TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

100



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

IV

Ejecutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0023 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO

Responsable del ingreso de información

Teódulo Quispe de la Cruz

Teléfono ☎

6148333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

Consultas: Anexo 1615- Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez



11/11/11

11

11



Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNPD

Línea de Acción del PNPD

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)

Descripción de la Actividad Operativa

0023 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO

Elaboración de informes de la Gestión administrativa

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

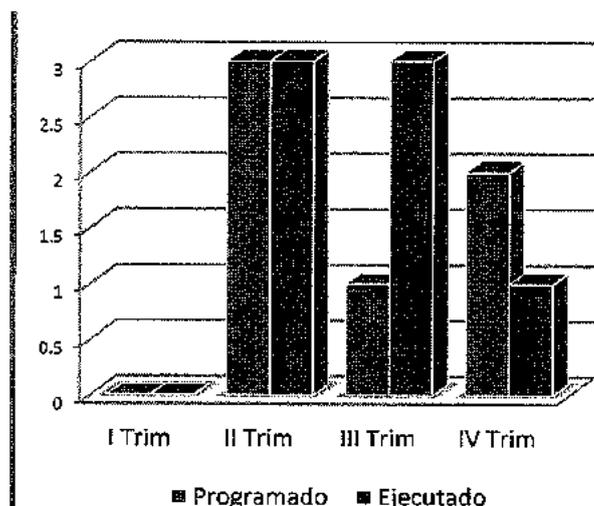
INFORME

Informe de gestión administrativa

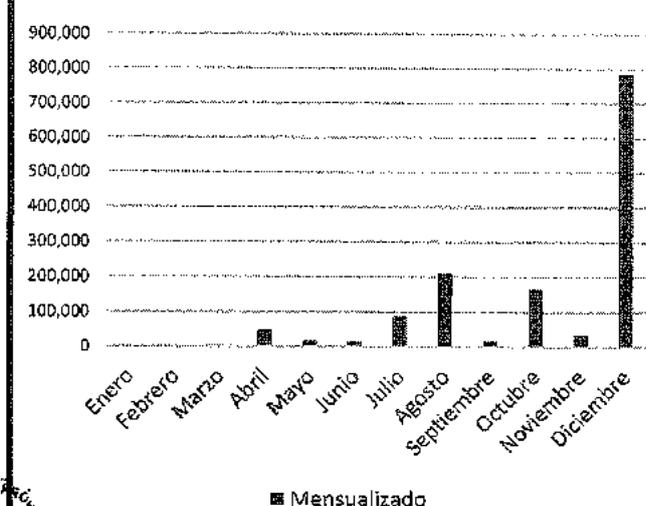
Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	0	3	1	2	6
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
0	3	3	1	7	

Mensualizado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
	0	0	0	46,496	SI/ 1,563,294.00
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
	15,764	15,783	87,209	209,812	SI/ 1,377,347.64
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
16,524	164,893	35,778	785,091		

Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

4
100
100

1

1

100
100

Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Se culminaron de elaborar los terminos de referencias de los procesos de adquisiciones, los mismos que serán ejecutados en el ejercicio 2016. Asimismo se ejecuto totalmente la actividad 1.1 del POA.

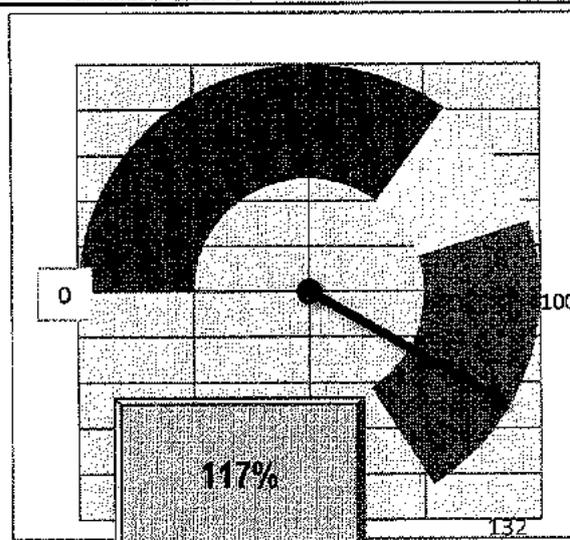
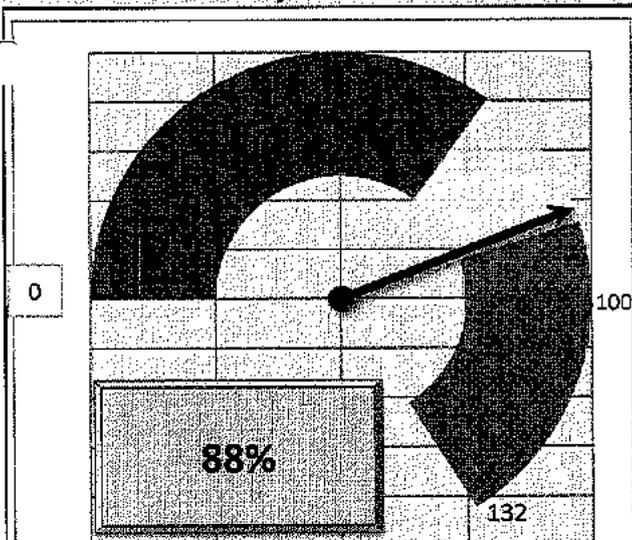
De que forma este logro contribuye ha alcanzar las metas del PESEM

Observaciones o problemas presentados

Estrategias a aplicar para el siguiente año

Gráfica Ejecución Financiera

Gráfica Ejecución Física



0 70% 90% 100%

0 70% 90% 100%



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

100

100

100

100

100



Avance Físico de las tareas

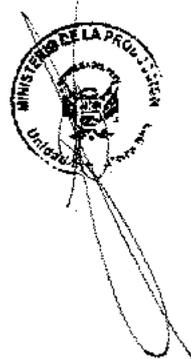
Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0023 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO	Elaboración de informes de la Gestión administrativa

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
INFORME	Informe de gestión administrativa

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas	Unidad de medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance	
1	Gestion administrativa	Infome	2	1	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 50%; height: 20px; background-color: black; margin-right: 5px;"></div> 50% </div>



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

100

100

100



PERU

Ministerio de la Producción

Despacho Viceministerial de Pesquería

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

HOJA DE RUTA

Fecha : 19/01/2016

Registro Nº 032

ASUNTO: INFORME DE EVALUACION - LOGROS DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL POI AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2015
REMITE : MEMORANDO N 035-2016-PRODUCE/DVP-PN/ACP

UAF [] UAL [] UPP [x] OTROS []
Conocimiento y fines []
Acción []
Su atención []
Opinión / Recomendación []
Comentarios []
Corrección []
Coordinar []
Regularizar []
Revisión y Análisis [x]
Preparar Informe []
Reformular Informe []
Exposición de Motivos []
Ayuda Memoria []
Proyectar Resolución []
Visación []
Preparar respuesta (Oficio / Memo) []
Contestar directamente []
Designar representante []
Reiterar []
Proceder según normativa vigente []
Proceder según disponibilidad presupuestal []
Escanear / Circular por correo []
Archivar []
Finalizar (SITRADO) []

Observaciones:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO
19 ENE. 2016
RECIBIDO
Reg: [] Firm: []



Jefe de la UE 003-FCHD-ACP
VºBº y Sello

LOGÍSTICA [] CONTABILIDAD [] TESORERÍA [] RR.HH. [] E.INFORMÁTICA []
Su Atención []
Coordinar []
Comentarios/Opinión/Recomendación []
Revisión y Análisis []
Proyectar Informe []
Proyectar Resolución []
Reiterar []
Proceder según normativa vigente []
Preparar respuesta []

Observaciones:

Adjunta :

Responsable de la UAF
VºBº y Sello

PROVEIDO DE

Fecha: [] [] 2016

PASE A:

PARA:

Adjunta :

VºBº y Sello

PROVEIDO DE

Fecha: [] [] 2016

PASE A:

PARA:

Adjunta :

VºBº y Sello

100

100

100

MEMORANDO N° 0035-2016-PRODUCE/DVP-PN/ACP.

A : UNIDAD EJECUTORA 003: FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO.

ASUNTO : INFORME DE EVALUACIÓN - LOGROS DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL (POI) AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2015

REFERENCIA : HOJA DE RUTA N° 002-2016-UE003 MEMORANDO N° 051-2016-PRODUCE/SG

FECHA : 18/01/2016

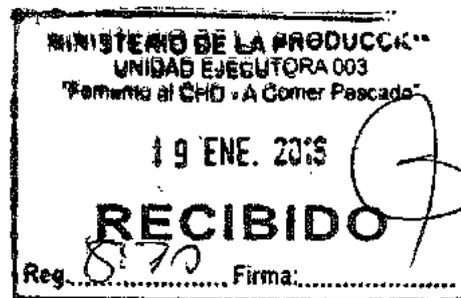
Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de remitirle adjunto el documento de referencia para:

Conocimiento y fines	<input checked="" type="checkbox"/>	Revisión y análisis	<input type="checkbox"/>	Preparar respuesta	<input type="checkbox"/>
Acción	<input type="checkbox"/>	Preparar Informe	<input type="checkbox"/>	Contestar directamente	<input type="checkbox"/>
Coordinar	<input type="checkbox"/>	Reformular Informe	<input type="checkbox"/>	Designar representante	<input type="checkbox"/>
Trámite correspondiente	<input checked="" type="checkbox"/>	Exposición de Motivos	<input type="checkbox"/>	Reiterar	<input type="checkbox"/>
Opinión / Recomendación	<input type="checkbox"/>	Ayuda Memoria	<input type="checkbox"/>	Regularizar	<input type="checkbox"/>
Comentarios	<input type="checkbox"/>	Proyectar Resolución	<input type="checkbox"/>	Proceder según normatividad vigente	<input type="checkbox"/>
Corrección	<input type="checkbox"/>	Visación	<input type="checkbox"/>	Proceder según disponibilidad presupuesta	<input type="checkbox"/>
Otros y/o Observaciones	AL RESPECTO, SE ADJUNTA EL INFORME N° 004-2016-PRODUCE/DVP-PN/ACP-UGEE PARA SU CONSIDERACIÓN.				



Atentamente,

José Enrique Castillo Sánchez
COORDINADOR EJECUTIVO
A COMER PESCADO



100

100

100



PERÚ

Ministerio de la Producción

Despacho Viceministerial de Pesquería

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

18 ENE. 2016

RECIBIDO

Reg.: Fomal:

INFORME N° 004-2016-PRODUCE/DVP-PN/ACP-UGEE

A : **JOSE ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ**
Coordinador Ejecutivo del Programa Nacional
"A Comer Pescado"

Asunto: Informe de Evaluación - Logros del Plan Operativo Institucional (POI) al cuarto trimestre del 2015

Fecha : San Isidro, 18 de enero de 2016

Me dirijo a usted, para saludarlo cordialmente y hacerle llegar adjunto el Informe de Evaluación - Logros del Plan Operativo Institucional (POI) al cuarto trimestre del 2015.

I. ANTECEDENTES

1. Con Memorando N° 51-2016-PRODUCE/SG la Secretaría General del Ministerio de la Producción solicita que se remita la evaluación trimestral respecto a los resultados de las actividades ejecutadas por el PNACP en Armonía con el Plan Operativo Institucional.

II. ANÁLISIS

1. Sobre los avances de metas presupuestales, se puede apreciar que la ejecución presupuestal al 31 de diciembre de 2015 ascendió a la suma de S/8'414,200.13 alcanzando un porcentaje de ejecución de casi **99.84%¹ del Presupuesto Institucional Modificado (PIM) asignado al PNACP** al final del tercer semestre.
2. Respecto a los avances de meta física, para el cuarto trimestre se tenían programados un total de 511 eventos a nivel nacional entre campañas de promoción, talleres de sensibilización y educación alimentaria y actividades especiales a solicitud de la alta dirección.

Al finalizar el cuarto trimestre del año 2015 el Programa ejecutó 727 eventos en total, de los cuales 401 fueron eventos de promoción y actividades especiales, mientras que 326 fueron talleres de educación alimentaria y nutricional dirigidos a madres de organizaciones sociales de base, personal de salud o de programas sociales y otro público objetivo residente en las ocho regiones priorizadas por el PNACP: Lima-Callao, Arequipa, Ayacucho, Apurímac, Huánuco, Huancavelica, Cusco y Junín.

Así, se logró alcanzar el 142% de la meta física trimestral expresada en número de eventos según el siguiente detalle:

¹ Considerando solamente la partida de Bienes y Servicios.

Cc:
Archivo

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"
PROVEIDO

PASAA: *Famela Ulloa*
 PARA EL MINISTRO: *abriguen documento*
 autorizado
 FECHA: *18/01/16*





PERÚ

Ministerio
de la Producción

Despacho Viceministerial
de Pesquería

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

N° de eventos global (meta física)		
META CUARTO TRIMESTRE	AVANCE CUARTO TRIMESTRE	% de logro trimestral
511	727	142%

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. La ejecución presupuestal al cierre del 2015 alcanzó un acumulado de 99.8% del PIM asignado.
2. El logro de metas físicas trimestral alcanzó el nivel de 142% de la meta establecida.
3. Se recomienda remitir el siguiente informe y el documento de Evaluación de Logros del Plan Operativo Institucional (POI) al cuarto trimestre del 2015 a la Unidad Ejecutora 003 – Fomento al CHD "A Comer Pescado", para informar sobre los avances y logros del PNACP y los fines que estime convenientes.
4. Se adjunta al presente informe la versión impresa y digital de la evaluación trimestral del Plan Operativo Institucional.

Agradeciendo la atención al presente,

Atentamente,

Juan Carlos Crespo Cheneffusse

Responsable de la Unidad de Gestión Estratégica y Evaluación
Programa Nacional "A Comer Pescado"



Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

IV

Ejecutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0002 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - APURIMAC

Responsable del ingreso de información

Teódulo Quispe de la Cruz

Teléfono ☎

6148333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

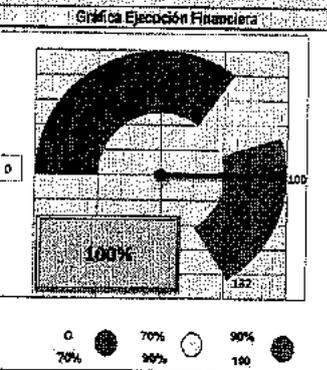
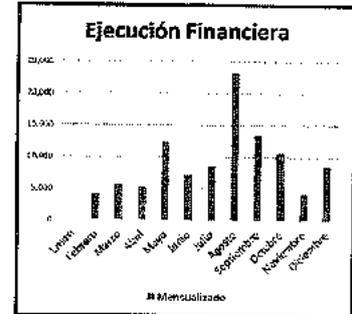
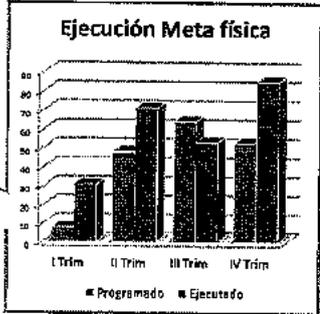
Consultas: Anexo 1615- Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador																															
Unidad Orgánica	Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado																														
Eje del PESEM	OBJETIVO ESTRATEGICO																														
01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado	OE 14 - Inducir a desarrollar una estructura productiva, diversificada, diversificada, productiva y ambientalmente sustentable, con excelente productividad y valor agregado																														
Eje del PNOP	Línea de Acción del PNOP																														
Promoción de la diversificación productiva	Estrategias de integración de cadenas de valor locales																														
Nombre de la Actividad Operativa (previa Presupuesto)	Descripción de la Actividad Operativa																														
0002 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO AFURMAC	Intervención del PNAOP en la Región Azuay																														
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida																														
EVENTOS	Número de eventos de fomento a las unidades verticales intervenidas																														
Metas Físicas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Metas I Trím.</th> <th>Metas II Trím.</th> <th>Metas III Trím.</th> <th>Metas IV Trím.</th> <th>Total Metas Físicas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8</td> <td>48</td> <td>64</td> <td>53</td> <td>173</td> </tr> <tr> <td>Ejecución I Trím.</td> <td>Ejecución II Trím.</td> <td>Ejecución III Trím.</td> <td>Ejecución IV Trím.</td> <td>Metas Físicas ejecutadas</td> </tr> <tr> <td>31</td> <td>71</td> <td>53</td> <td>55</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Metas I Trím.	Metas II Trím.	Metas III Trím.	Metas IV Trím.	Total Metas Físicas	8	48	64	53	173	Ejecución I Trím.	Ejecución II Trím.	Ejecución III Trím.	Ejecución IV Trím.	Metas Físicas ejecutadas	31	71	53	55	210										
Metas I Trím.	Metas II Trím.	Metas III Trím.	Metas IV Trím.	Total Metas Físicas																											
8	48	64	53	173																											
Ejecución I Trím.	Ejecución II Trím.	Ejecución III Trím.	Ejecución IV Trím.	Metas Físicas ejecutadas																											
31	71	53	55	210																											
Maneja Recursos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Presupuesto asignado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>4,100</td> <td>5,700</td> <td>5,200</td> <td>102,348.00</td> </tr> <tr> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Presupuesto Ejecutado</th> </tr> <tr> <td>12,374</td> <td>7,170</td> <td>8,608</td> <td>23,141</td> <td>102,927.54</td> </tr> <tr> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <td></td> </tr> <tr> <td>13,953</td> <td>10,804</td> <td>4,187</td> <td>8,510</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado	0	4,100	5,700	5,200	102,348.00	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado	12,374	7,170	8,608	23,141	102,927.54	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		13,953	10,804	4,187	8,510	
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado																											
0	4,100	5,700	5,200	102,348.00																											
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado																											
12,374	7,170	8,608	23,141	102,927.54																											
Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre																												
13,953	10,804	4,187	8,510																												

Reporte de Evaluación	
Actividad	Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado
Logros	Al cierre del año 2016 el Programa ha ejecutado el 100% de su presupuesto asignado para la región. Dentro de este se han superado las metas establecidas para el 2016, realizando las siguientes actividades: 100 talleres de capacitación en educación alimentaria y nutrición orientado a mejorar y reforzar los beneficios nutricionales de los productos agroalimentarios; 78 campañas de promoción del consumo de productos agroalimentarios; promoción e integración del público mediante información, capacitaciones, talleres de productores y consumidores; y ejecución de un evento de educación comunitaria en los actores de la cadena agroalimentaria (sistema de comercialización) para generar un ambiente de utilización de comunidad agroalimentaria.
De que forma este logro contribuye a alcanzar las metas del PESEM	
Los logros del Programa Nacional "A Comer Pescado" contribuyen a lograr el objetivo 1 del PESEM, "Contribuir a la Seguridad Alimentaria con acceso de las zonas altoandinas y de extrema pobreza mediante el consumo de productos agroalimentarios".	
Observaciones o problemas presentados	
Se están ejecutando 32 actividades de promoción del consumo agroalimentario que corresponden a la ejecución del II Trimestre, debido a que fue reportado inicialmente por malentendido respecto a las actividades.	
Estrategias a aplicar para el siguiente año	
Para el 2017 se tiene en cuenta las metas establecidas del 2016 pero con mayor énfasis en las estrategias de educación comunitaria establecidas en los talleres de productores, Promoción de productos agroalimentarios (Borlas, Pato) y Ceremonias Pescadoras en todos los 8 regímenes de intervención del Programa.	



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
 UNIDAD DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO



Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)	Descripción de la Actividad Operativa
0002 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - APURIMAC	Intervención del PNACP en la Región Apurímac

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuesta



Tareas	u medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance	
1	Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	16	55	<div style="width: 344%; height: 20px; background-color: black;"></div>	344%
2	Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	37	30	<div style="width: 81%; height: 20px; background-color: black;"></div>	81%



[Signature]
TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado





Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

IV

Ejecutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0003 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AREQUIPA

Responsable del ingreso de información

Teóduo Quispe de la Cruz

Teléfono ☎

6148333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

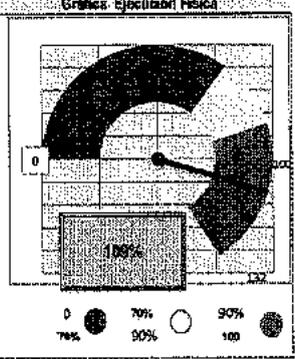
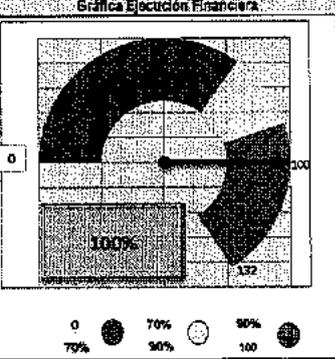
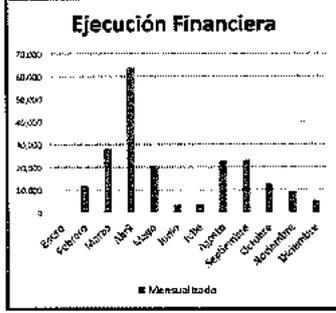
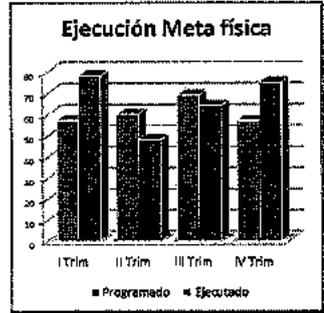
Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez



Faint text at the bottom of the page

Cédula Descriptiva del Indicador				
Unidad Organizativa:	Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado			
Eje del PESEM:	OBJETIVO ESTRATÉGICO			
Objetivo del PESEM:	DE IV - Industria - Comercial: una estructura productiva, diversificada, innovadora, moderna y competitiva orientada a las cadenas productivas y valor agregado.			
Eje del PNDR:	Linea de Acción del PNDR			
Objetivo del PNDR:	Fomento a la producción y cadena de valor locales.			
Nombre de la Actividad Operativa (Meta Presupuesta):	Descripción de la Actividad Operativa:			
0203 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO AREQUIPA	Intervención de PRACOP de la Región Arequipa			
Unidad de medida:	Descripción de la Unidad de medida:			
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas.			
Meta I Trim:	Meta II Trim:	Meta III Trim:	Meta IV Trim:	Total Meta (Años)
57	60	69	57	243
Ejecución I Trim:	Ejecución II Trim:	Ejecución III Trim:	Ejecución IV Trim:	Meta Física ejecutada
78	48	84	75	285
Meta Mensual:	Meta Mensual:	Meta Mensual:	Meta Mensual:	Presupuesto asignado
0	11,946	28,020	64,031	S/ 204,541.00
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
20,589	3,589	8,588	22,645	S/ 204,389.89
Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
22,644	12,485	9,228	5,445	

Reporte de Evaluación	
Actividad:	Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado
Logros:	
<p>Al cierre del año 2015 el Programa ha ejecutado el 100% de su presupuesto asignado para la región. Debido a esto se han superado las metas establecidas para el 2015, realizando las siguientes actividades: 204 talleres de capacitación en educación alimentaria y nutricional orientado a mujeres y niñas de los beneficiarios de los productos hidrobiológicos, 81 campañas de promoción del consumo de productos hidrobiológicos, 22 campañas BTL y 22 Campañas Pesqueras promoviendo a disposición del público material informativo, degustaciones, muestra de productos y cocina. El logro es atribuido al cual se un trabajo de articulación concertado entre los actores de la cadena productiva a la instancia de coordinación técnica generar una estrategia de articulación de comunidad alimentaria.</p>	
De que forma este logro contribuye a alcanzar las metas del PESEM:	
<p>Los logros del Programa Nacional "A Comer Pescado" contribuyen a lograr el objetivo 1 del PESEM "Contribuir a la Seguridad Alimentaria con énfasis en las zonas aborígenes y de extrema pobreza mediante el consumo de productos hidrobiológicos".</p>	
Observaciones o problemas presentados:	
Estrategias a aplicar para el siguiente año:	
<p>Para el 2016 se reorientarán las acciones ejecutadas de 2015 pero con mayor énfasis en las estrategias de articulación comercial introduciendo esquemas de negocios, Ferias de promoción de productos hidrobiológicos (Bucha y Pota) y Campañas Pesqueras en todas las 8 regiones de intervención del Programa.</p>	



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado



Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0003 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AREQUIPA	Intervención del PNACP en la Región Arequipa

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas	u medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance
1 Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	17	42	247%
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	40	33	83%



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



INSTITUTO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA
CALLE DE LA PRODUCCIÓN 1000
BOGOTÁ, COLOMBIA



Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: **Ministerio de la Producción**

Periodo de Evaluación

IV

Acutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0004 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AYACUCHO

Responsable del ingreso de información

Teóduo Quispe de la Cruz Teléfono ☎ **6148333**

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria- Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNDP

Línea de Acción del PNDP

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)

Descripción de la Actividad Operativa

0004 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AYACUCHO

Intervención del PNACP en la Región Ayacucho

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

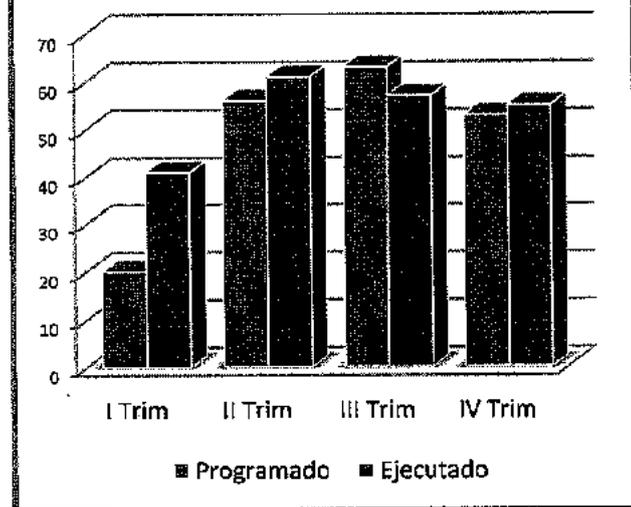
EVENTOS

Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

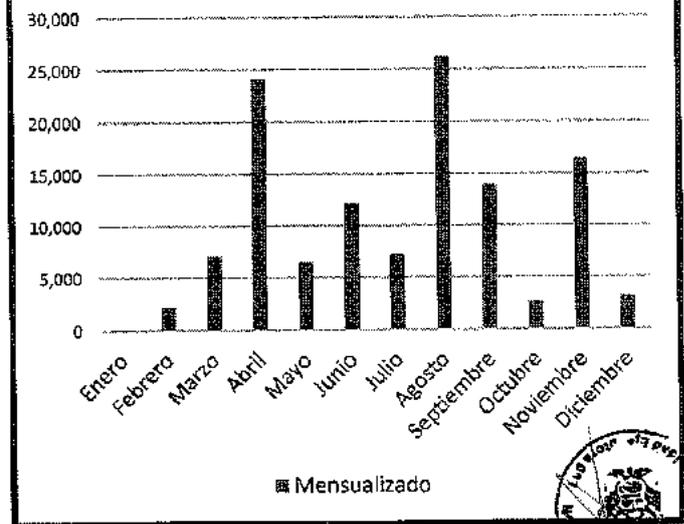
Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	20	56	63	53	192
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	41	61	57	55	214

Mensualizado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
	0	2,250	7,050	24,135	S/ 121,514.00
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
6,400	12,090	7,187	26,222	S/ 121,513.92	
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
13,917	2,672	16,415	3,176		

Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Al cierre del año 2015 el Programa ha ejecutado al 100% de su presupuesto asignado para la región. Debido a esto se han superado las metas establecidas para el 2015, realizándose las siguientes actividades: 171 talleres de capacitación en educación alimentaria y nutricional orientado a mejorar y reforzar los beneficios nutricionales de los productos hidrobiológicos, 61 campañas de promoción del consumo de productos hidrobiológicos, poniendo a disposición del público material informativo, degustaciones, muestra de productos y costos, 1 agenda consensuada, el cual es un evento de articulación comercial entre los actores de la cadena asociados a la cadena de comercialización, busca generar una estrategia de articulación de comunidad alimentaria.

De que forma este logro contribuye ha alcanzar las metas del PESEM

Los logros del Programa Nacional "A Comer Pescado" contribuyen a lograr el objetivo 1 del PESEM: "Contribuir a la Seguridad Alimentaria con énfasis en las zonas altoandinas y de extrema pobreza mediante el consumo de productos hidrobiológicos".

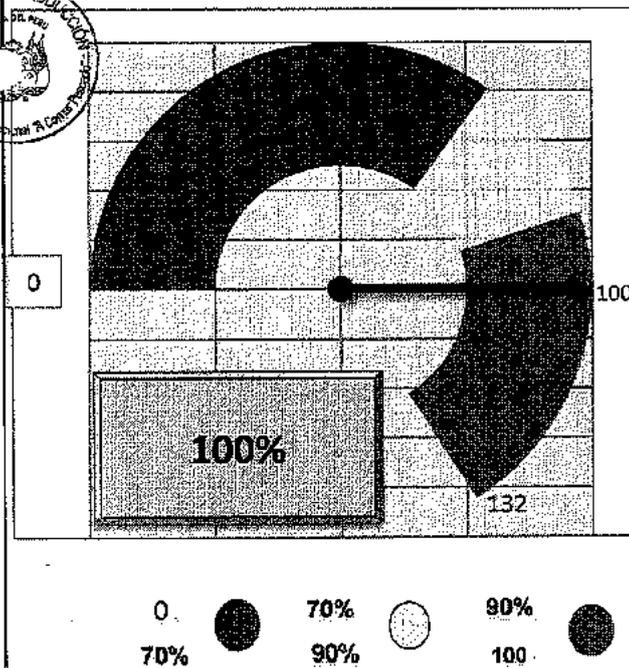
Observaciones o problemas presentados

Se están incorporando 24 actividades de promoción del consumo adicionales, las cuales fueron reportadas tardíamente durante el III trimestre.

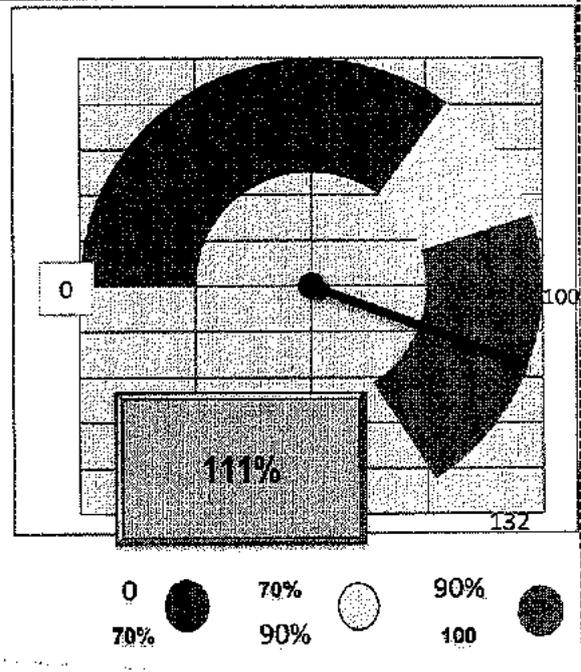
Estrategias a aplicar para el siguiente año

Para el 2016 se mantendrán las mismas actividades del 2015 pero con mayor énfasis en las estrategias de articulación comercial introduciendo encuentros de negocios, Festivales de promoción de productos hidrobiológicos (Bomito y Pota) y Caravanas Pesqueras en todas las 8 regiones de intervención del Programa.

Gráfica Ejecución Financiera



Gráfica Ejecución Física



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Teodoro Quispe de la Cruz
TEODULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003, Fomento al CHD - A Comer Pescado

Firma



Avance Físico de las tareas

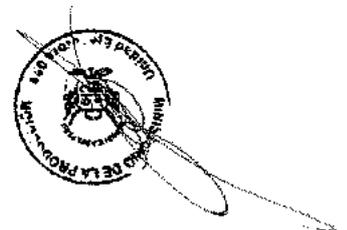
Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0004 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AYACUCHO	Intervención del PNACP en la Región Ayacucho
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas	Unidad de medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance
1 Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	15	47	 313%
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	38	34	 89%



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 004 Fomento # 000 - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información:

Firma



Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

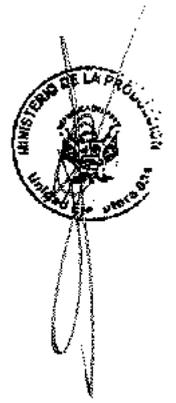
Pliego: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

IV

Ejecutora:	003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO		
Dependencia	Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado		
Meta Presupuestal a evaluar	0005- CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - CUSCO		
Responsable del ingreso de información	Teódulo Quispe de la Cruz	Teléfono	6148333
Responsable de Meta	Carlos Castilla Mallico		

Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNDP

Línea de Acción del PNDP

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)

Descripción de la Actividad Operativa

0005 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - CUSCO

Intervención del PNACP en la Región Cusco

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

EVENTOS

Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Metas Físicas

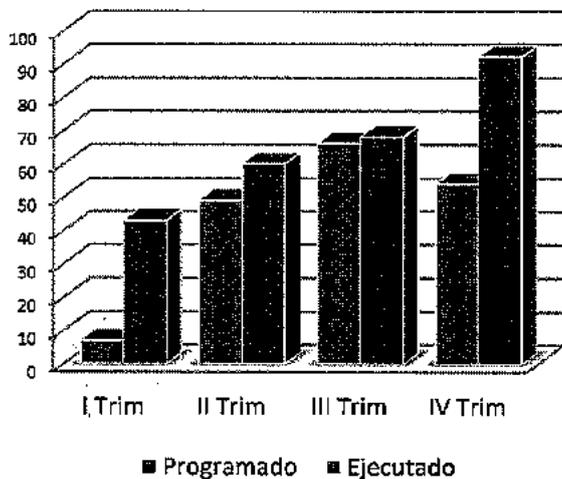
Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
7	49	66	54	176
Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
43	60	68	92	263

Mensualizado

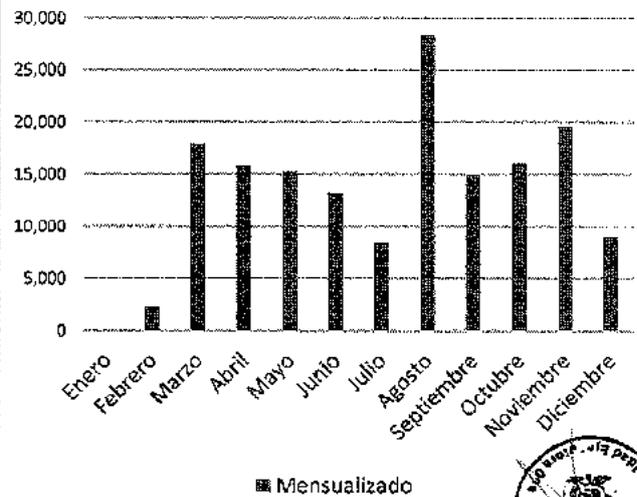
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
0	2,250	17,900	15,778	S/ 160,851.00
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
15,267	13,158	8,483	28,375	S/ 160,850.81
Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
14,941	16,048	19,564	9,087	



Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

JE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Reporte de Evaluación

Actividad: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Al cierre del año 2015 el Programa ha ejecutado al 100% de su presupuesto asignado para la región. Debido a esto se han superado las metas establecidas para el 2015, realizándose las siguientes actividades: 171 talleres de capacitación en educación alimentaria y nutricional orientado a mejorar y reforzar los beneficios nutricionales de los productos hidrobiológicos, 63 campañas de promoción del consumo de productos hidrobiológicos, 08 campañas BTL y 24 Caravanas Pesqueras, poniendo a disposición del público material informativo, degustaciones, muestra de productos y costos, 1 agenda consensuada, el cual es un evento de articulación comercial entre los actores de la cadena asociados a la cadena de comercialización; busca generar una estrategia de articulación de comunidad alimentaria.

De que forma este logro contribuye ha alcanzar las metas del PESEM

Los logros del Programa Nacional "A Comer Pescado" contribuyen a lograr el objetivo 1 del PESEM: "Contribuir a la Seguridad Alimentaria con énfasis en las zonas altoandinas y de extrema pobreza mediante el consumo de productos hidrobiológicos".

Observaciones o problemas presentados

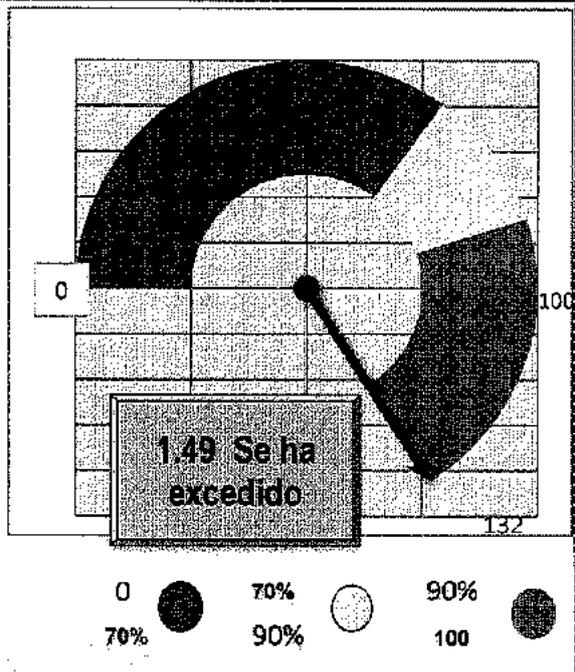
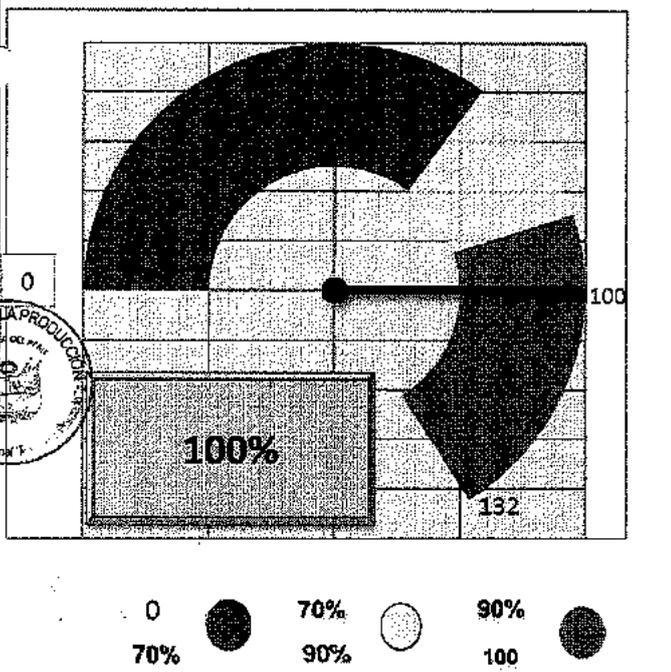
Se están incorporando 27 actividades de promoción del consumo adicionales, las cuales fueron reportadas tardíamente durante el III trimestre.

Estrategias a aplicar para el siguiente año

Para el 2016 se mantendrán las mismas actividades del 2015 pero con mayor énfasis en las estrategias de articulación comercial introduciendo encuentros de negocios, Festivales de promoción de productos hidrobiológicos (Bonito y Pota) y Caravanas Pesqueras en todas las 8 regiones de intervención del Programa.

Gráfica Ejecución Financiera

Gráfica Ejecución Física



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Firma



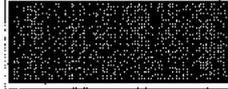
Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

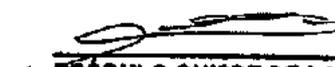
Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0005 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - CUSCO	Intervención del PNACP en la Región Cusco

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas	u medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance
1 Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	16	50	 313%
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	38	42	 111%




TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 000: Fomento al CHD - A Comer Pescado



PERÚ

Ministerio de la Producción

Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

IV

Acutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0006 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - HUANCAVELICA

Responsable del ingreso de información

Teódulo Quispe de la Cruz

Teléfono

6148333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

Consultas: Anexo 1615- Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNDP

Línea de Acción del PNDP

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)

Descripción de la Actividad Operativa

0006 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - HUANCAMELICA

Intervención del PIVACP en la Región Huancavelica

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

EVENTOS

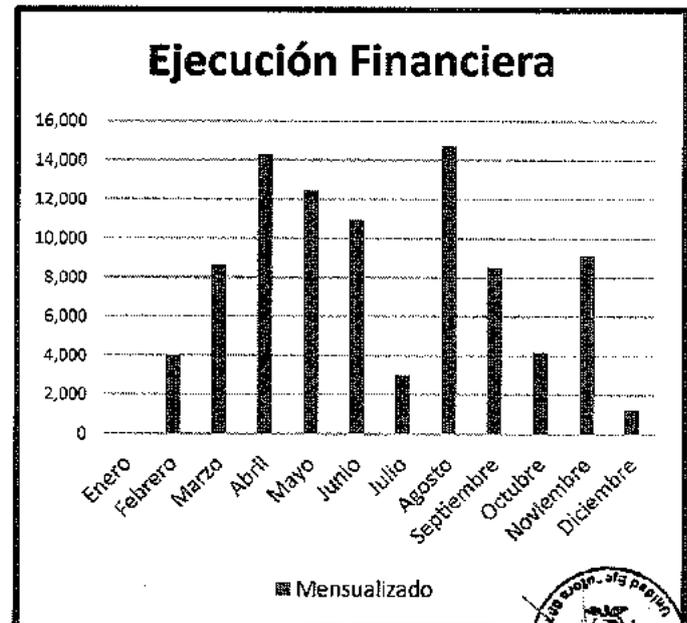
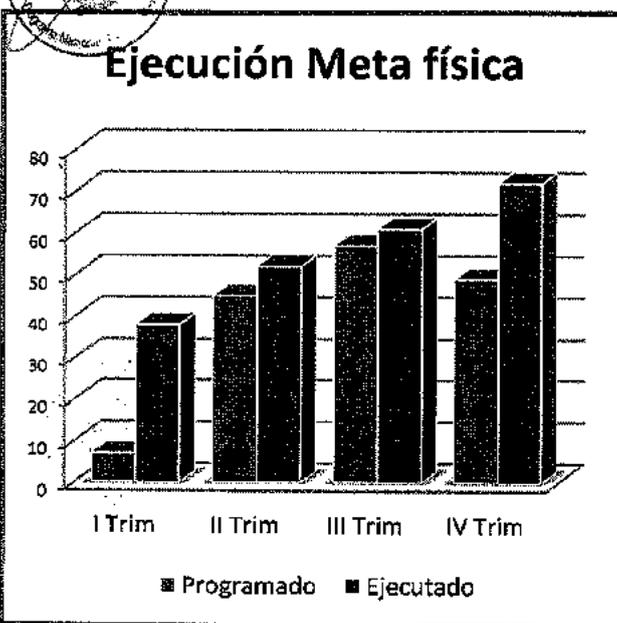
Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Metas Físicas

Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
7	45	57	49	158
Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
38	52	61	72	223

Mensualizado

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
0	4,000	8,650	14,285	S/ 91,031.00
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
12,429	10,932	2,975	14,716	S/ 91,030.83
Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8,492	4,160	9,132	1,260	



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Al cierre del año 2015 el Programa ha ejecutado al 100% de su presupuesto asignado para la región. Debido a esto se han superado las metas establecidas para el 2015, realizándose las siguientes actividades: 169 talleres de capacitación en educación alimentaria y nutricional orientado a mejorar y reforzar los beneficios nutricionales de los productos hidrobiológicos, 41 campañas de promoción del consumo de productos hidrobiológicos poniendo a disposición del público material informativo, degustaciones, muestra de productos y costos, 1 agenda consensuada, el cual es un evento de articulación comercial entre los actores de la cadena asociados a la cadena de comercialización, busca generar una estrategia de articulación de comunidad alimentaria.

De que forma este logro contribuye ha alcanzar las metas del PESEM

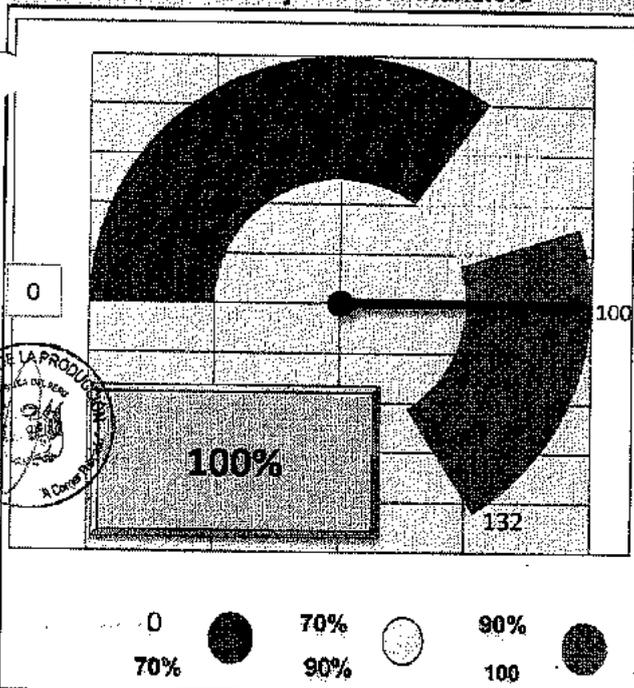
Los logros del Programa Nacional "A Comer Pescado" contribuyen a lograr el objetivo 1 del PESEM: "Contribuir a la Seguridad Alimentaria con énfasis en las zonas altoandinas y de extrema pobreza mediante el consumo de productos hidrobiológicos".

Observaciones o problemas presentados

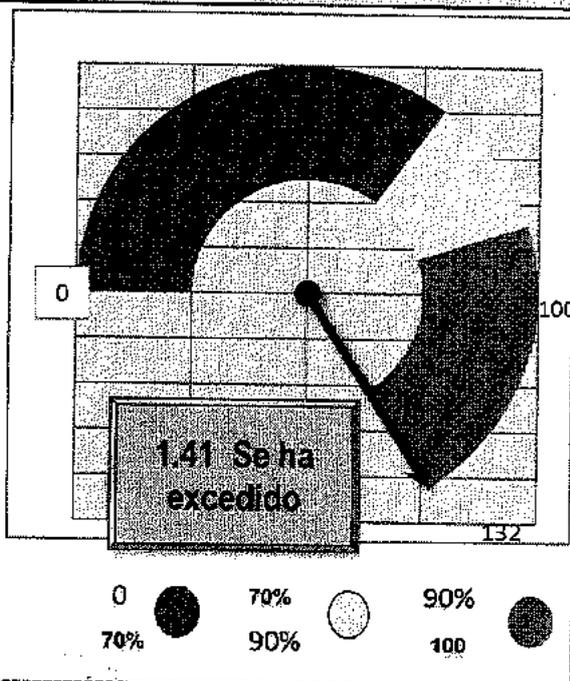
Estrategias a aplicar para el siguiente año

Para el 2016 se mantendrán las mismas actividades del 2015 pero con mayor énfasis en las estrategias de articulación comercial introduciendo encuentros de negocios, Festivales de promoción de productos hidrobiológicos (Bonito y Pota) y Caravanas Pesqueras en todas las 8 regiones de intervención del Programa.

Gráfica Ejecución Financiera



Gráfica Ejecución Física



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



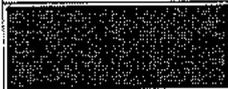
Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

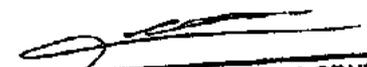
Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)	Descripción de la Actividad Operativa
0006 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - HUANCVELICA	Intervención del PNACP en la Región Huancavelica

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuesta

Tareas	u medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance
1 Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	15	36	 240%
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	34	36	 106%




TEÓFILO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado





PERÚ

Ministerio de la Producción

Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

IV

Acutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0007 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - HUANUCO

Responsable del ingreso de información

Teófilo Quispe de la Cruz

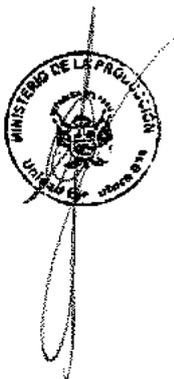
Teléfono

6148333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Marcos Cárdenas, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, Inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNPD

Línea de Acción del PNPD

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)

Descripción de la Actividad Operativa

0007 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - HUANUCO

Intervención del PNACP en la Región Huánuco

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

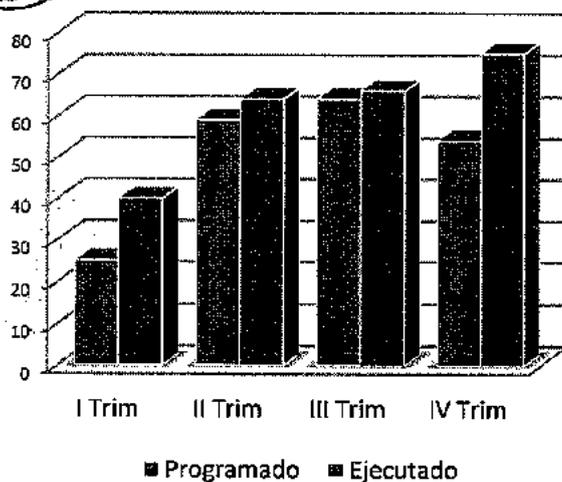
EVENTOS

Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

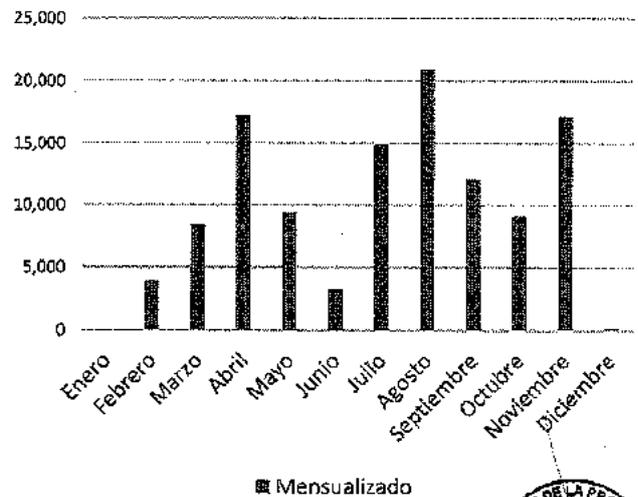
Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	25	59	64	54	202
Ejecución	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	40	64	66	75	245

Mensualizado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
	0	3,900	8,400	17,195	S/ 116,636.00
Ejecución	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
	9,434	3,270	14,921	20,960	S/ 116,655.83
Ejecución	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	12,078	9,118	17,190	190	

Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Al cierre del año 2015 el Programa ha ejecutado al 100% de su presupuesto asignado para la región. Debido a esto se han superado las metas establecidas para el 2015, realizándose las siguientes actividades: 173 talleres de capacitación en educación alimentaria y nutricional orientado a mejorar y reforzar los beneficios nutricionales de los productos hidrobiológicos, 57 campañas de promoción del consumo de productos hidrobiológicos y 8 campañas BTL, poniendo a disposición del público material informativo, degustaciones, muestra de productos y costos, 1 agenda consensuada, el cual es un evento de articulación comercial entre los actores de la cadena asociados a la cadena de comercialización, busca generar una estrategia de articulación de comunidad alimentaria.

De que forma este logro contribuye ha alcanzar las metas del PESEM

Los logros del Programa Nacional "A Comer Pescado" contribuyen a lograr el objetivo 1 del PESEM: "Contribuir a la Seguridad Alimentaria con énfasis en las zonas altoandinas y de extrema pobreza mediante el consumo de productos hidrobiológicos"

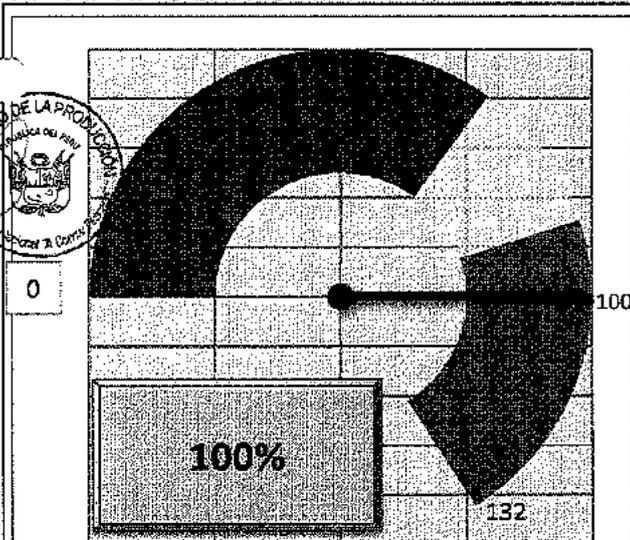
Observaciones o problemas presentados

Se están incorporando 25 actividades de promoción del consumo adicionales, las cuales fueron reportadas tardíamente durante el III trimestre.

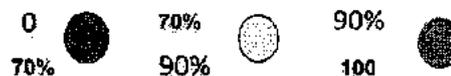
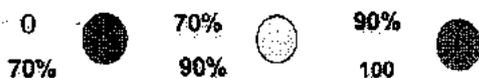
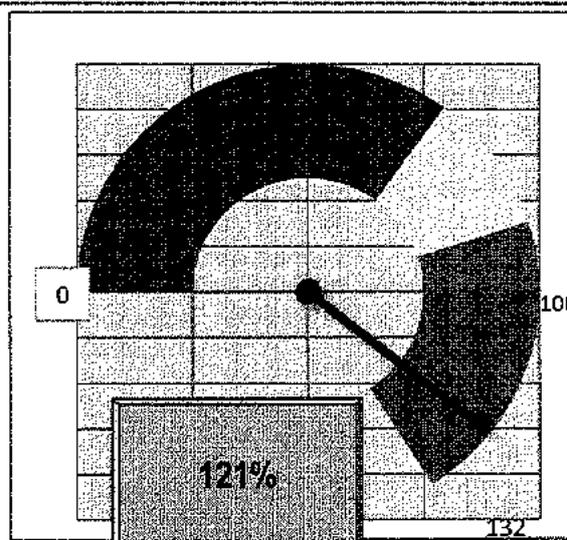
Estrategias a aplicar para el siguiente año

Para el 2016 se mantendrán las mismas actividades del 2015 pero con mayor énfasis en las estrategias de articulación comercial introduciendo encuentros de negocios, Festivales de promoción de productos hidrobiológicos (Bonito y Pota) y Caravanas Pesqueras en todas las 8 regiones de intervención del Programa.

Gráfica Ejecución Financiera



Gráfica Ejecución Física



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Teódulo Quispe de la Cruz
TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Firma





PERU

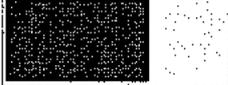
Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0007 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - HUANUCO	Intervención del PNACP en la Región Huánuco
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas	Unidad de medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance
1 Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	15	50	 333%
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	39	25	 64%



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la información

Firma



PERÚ

Ministerio de la Producción

Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

IV

Ejecutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0008 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - JUNIN

Responsable del ingreso de información

Teódulo Quispe de la Cruz

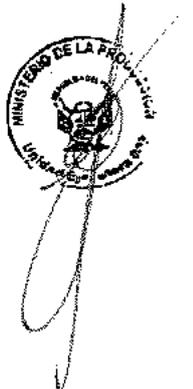
Teléfono ☎

6148333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNPD

Línea de Acción del PNPD

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)

Descripción de la Actividad Operativa

0008 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - JUNIN

Intervención del PNACP en la Región Junin

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

EVENTOS

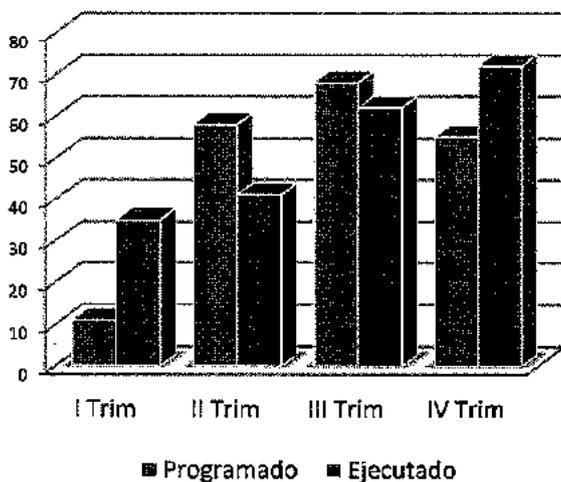
Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	11	58	68	55	192
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
35	41	62	72	210	

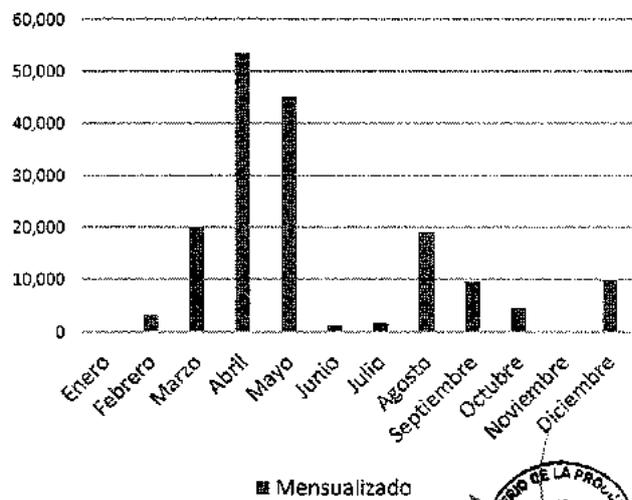
Mensualizado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
	0	3,250	19,877	53,472	S/ 167,559.00
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
	44,987	1,162	1,719	19,067	S/ 167,557.43
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
9,518	4,607	65	9,831		



Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



[Signature]
TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado



[Signature]
 FIRMA

Reporte de Evaluación

Actividad: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Al cierre del año 2015 el Programa ha ejecutado al 100% de su presupuesto asignado para la región. Debido a esto se han superado las metas establecidas para el 2015, realizándose las siguientes actividades: 156 talleres de capacitación en educación alimentaria y nutricional orientado a mejorar y reforzar los beneficios nutricionales de los productos hidrobiológicos; 26 campañas de promoción del consumo de productos hidrobiológicos; 16 campañas BTL y 24 Caravanas Pesqueras, poniendo a disposición del público material informativo, degustaciones, muestra de productos y costos; 1 agenda consensuada, el cual es un evento de articulación comercial entre los actores de la cadena asociados a la cadena de comercialización; busca generar una estrategia de articulación de comunidad alimentaria.

De que forma este logro contribuye ha alcanzar las metas del PESEM

Los logros del Programa Nacional "A Comer Pescado" contribuyen a lograr el objetivo 1 del PESEM: "Contribuir a la Seguridad Alimentaria con énfasis en las zonas altoandinas y de extrema pobreza mediante el consumo de productos hidrobiológicos".

Observaciones o problemas presentados

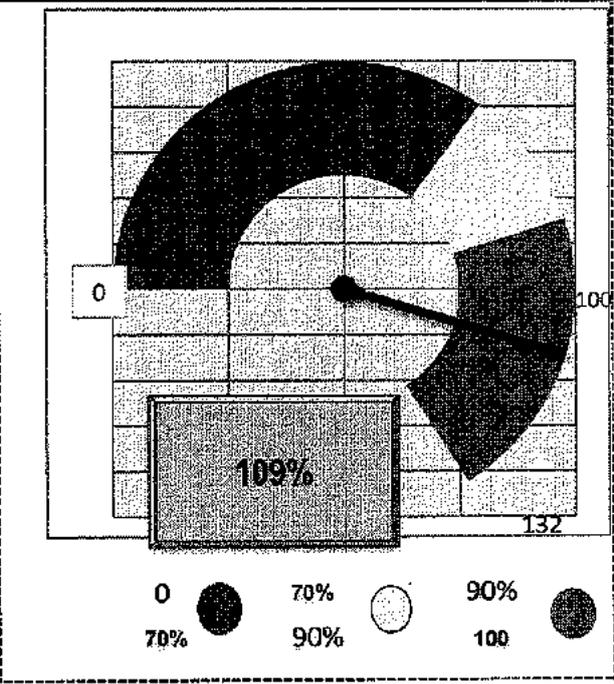
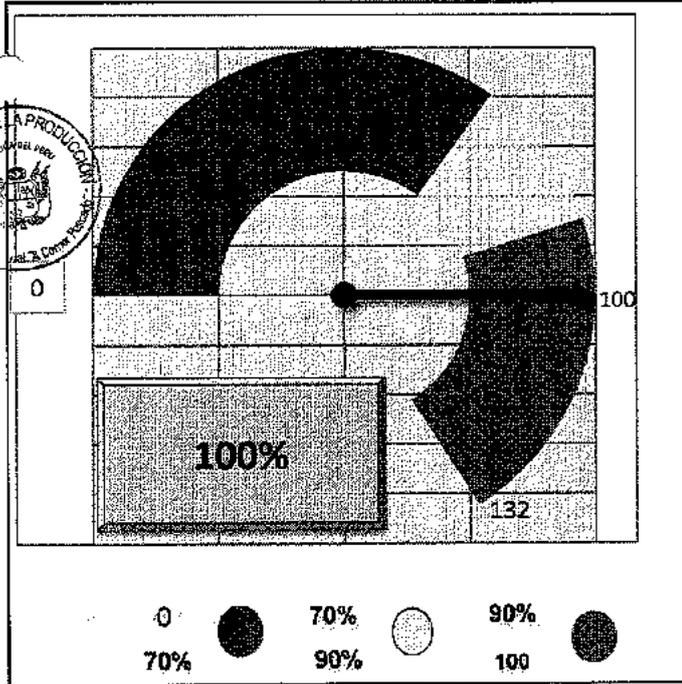
Se están incorporando 28 actividades de promoción del consumo adicionales, las cuales fueron reportadas tardíamente durante el III trimestre.

Estrategias a aplicar para el siguiente año

Para el 2016 se mantendrán las mismas actividades del 2015 pero con mayor énfasis en las estrategias de articulación comercial introduciendo encuentros de negocios, Festivales de promoción de productos hidrobiológicos (Bonito y Pota) y Caravanas Pesqueras en todas las 8 regiones de intervención del Programa.

Gráfica Ejecución Financiera

Gráfica Ejecución Física




TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0008 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - JUNIN	Intervención del PNACP en la Región Junin
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas

Unidad de medida

IV Trimestre Programado

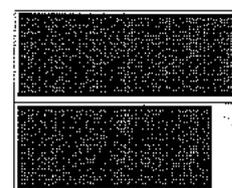
IV Trimestre Ejecutado

Avance

1	Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento
2	Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento

15
40

37
35



24%

88%



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: **Ministerio de la Producción**

Periodo de Evaluación

IV

Secutora:	003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO		
Dependencia	Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado		
Meta Presupuestal a evaluar	0009 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - LIMA		
Responsable del ingreso de información	Teódulo Quispe de la Cruz	Teléfono ☎	6148333
Responsable de Meta	Carlos Castilla Mallico		

Consultas: Anexo 1615- Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM	OBJETIVO ESTRATEGICO
01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado	OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNDP	Línea de Acción del PNDP
Promoción de la diversificación productiva	Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)	Descripción de la Actividad Operativa
0009 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - LIMA	Intervención del PNACP en la Región Lima

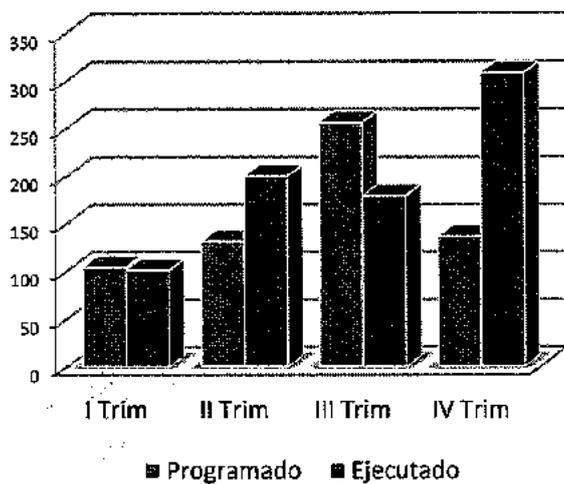
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	104	131	256	136	627
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
101	200	179	308	788	

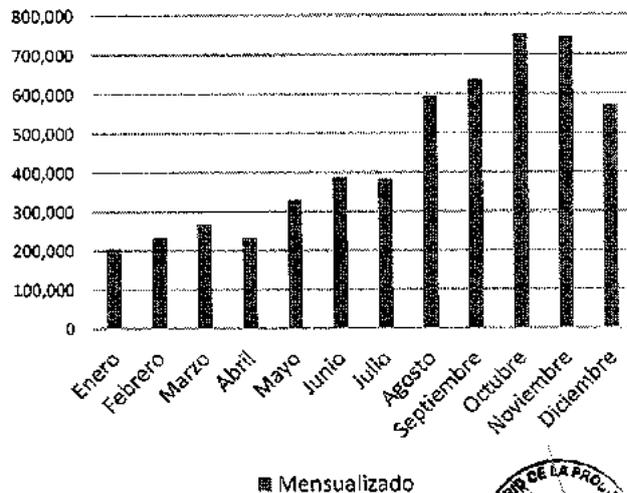
Mensualizado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
	204,046	232,143	268,524	233,096	S/ 5,340,033.00
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
329,288	387,287	382,810	594,134	S/ 5,332,968.85	
Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
636,475	750,568	744,032	570,567		



Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 ME 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado





Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Al cierre del año 2015 el Programa ha ejecutado al 100% de su presupuesto asignado para la región. Debido a esto se han superado las metas establecidas para el 2015, realizándose las siguientes actividades: 499 talleres de capacitación en educación alimentaria y nutricional orientado a mejorar y reforzar los beneficios nutricionales de los productos hidrobiológicos, 50 campañas de promoción del consumo de productos hidrobiológicos, 176 campañas BTL y 30 Caravanas Pesqueras, poniendo a disposición del público material informativo, degustaciones, muestra de productos y costos, 2 agenda consensuada, el cual es un evento de articulación comercial entre los actores de la cadena asociados a la cadena de comercialización; busca generar una estrategia de articulación de comunidad alimentaria.

De que forma este logro contribuye a alcanzar las metas del PESEM

Los logros del Programa Nacional "A Comer Pescado" contribuyen a lograr el objetivo 1 del PESEM: "Contribuir a la Seguridad Alimentaria con énfasis en las zonas altoandinas y de extrema pobreza mediante el consumo de productos hidrobiológicos"

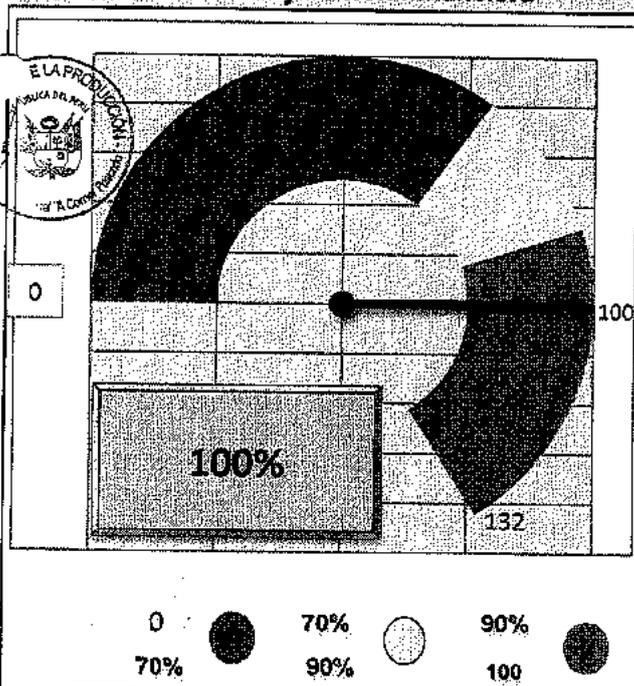
Observaciones o problemas presentados

Inicialmente no se tenía programado la elaboración de BTL en Lima, durante el último trimestre se han realizado 176 campañas de este tipo ocasionando un mayor cumplimiento del programado en el POI 2015.

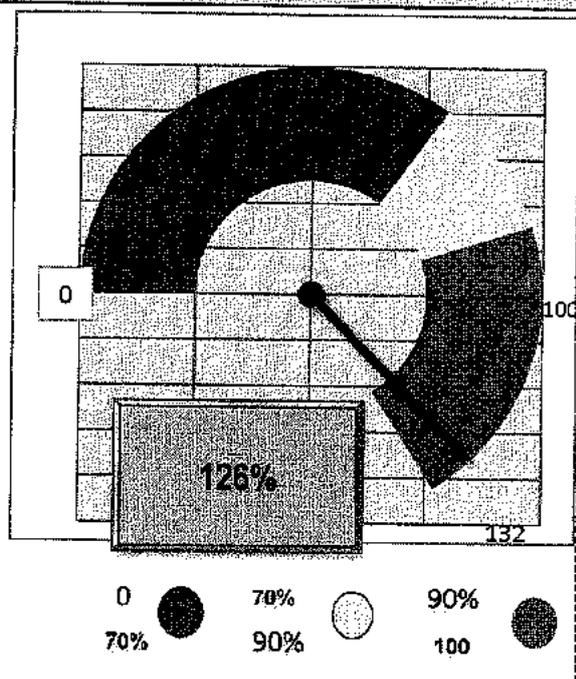
Estrategias a aplicar para el siguiente año

Para el 2016 se mantendrán las mismas actividades del 2015 pero con mayor énfasis en las estrategias de articulación comercial introduciendo encuentros de negocios, Festivales de promoción de productos hidrobiológicos (Bonito y Pota) y Caravanas Pesqueras en todas las 8 regiones de intervención del Programa.

Gráfica Ejecución Financiera



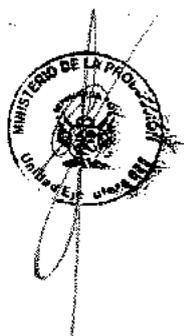
Gráfica Ejecución Física



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Firma





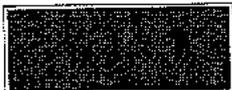
Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado

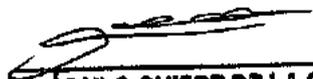
Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0009 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - LIMA	Intervención del PNACP en la Región Lima

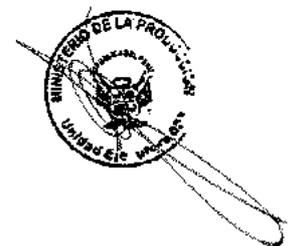
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas	Unidad de medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance
1 Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	41	225	 548%
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	95	83	 87%




TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 009: Fomento al CHD - A Comer Pescado





PERÚ

Ministerio de la Producción

Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Piango: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

IV

Secutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0010 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - PASCO

Responsable del ingreso de información

Teódulo Quispe de la Cruz

Teléfono ☎

6148333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01. Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNDP

Línea de Acción del PNDP

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)

Descripción de la Actividad Operativa

0010 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - PASCO

Intervención del PNACP en la Región Pasco

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

EVENTOS

Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

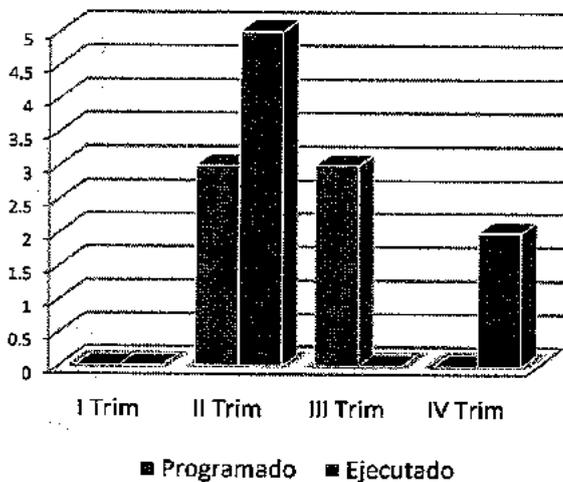
Metas Físicas

Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
0	3	3	0	6
Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
0	5	0	2	7

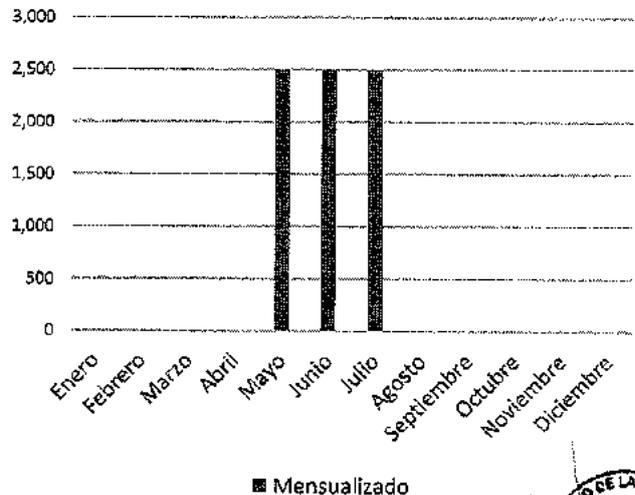
Mensualizado

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
0	0	0	0	S/ 7,500.00
Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
2,500	2,500	2,500	0	S/ 7,500.00
Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0	0	0	0	

Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
ME 002 Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la información



Firma



Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

De que forma este logro contribuye ha alcanzar las metas del PESEM

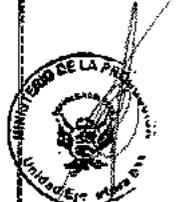
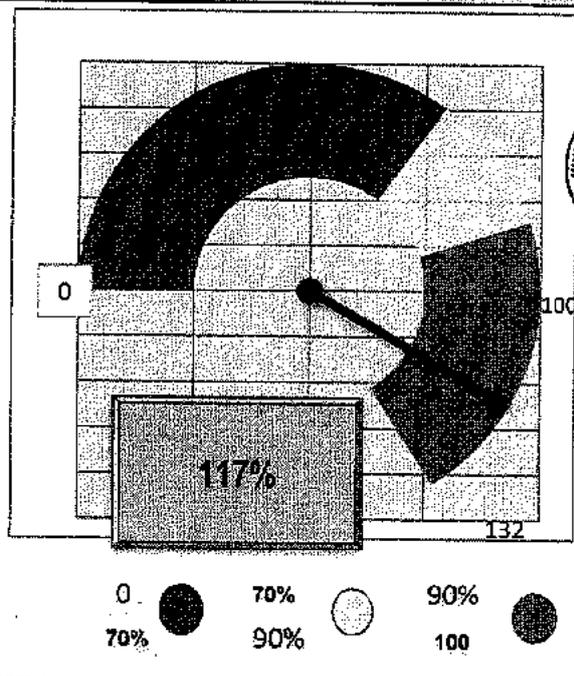
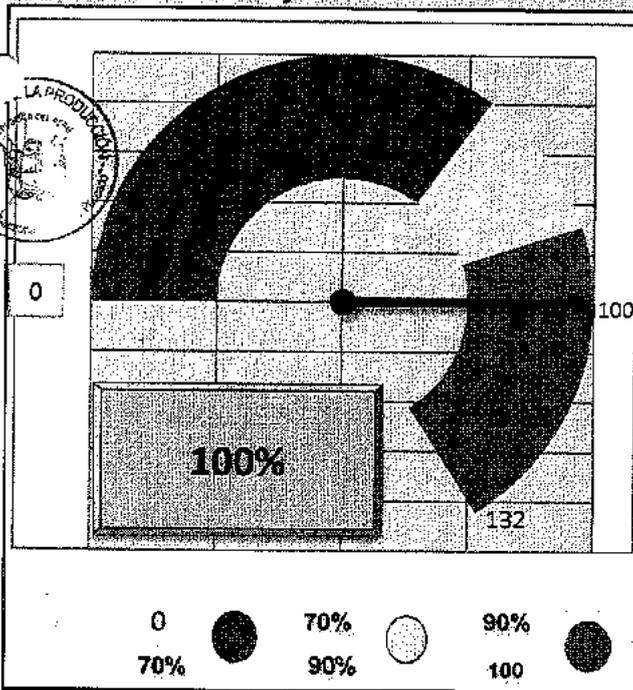
Observaciones o problemas presentados

Debido a una falta de presupuesto no se ha podido intervenir en esta región.

Estrategias a aplicar para el siguiente año

Gráfica Ejecución Financiera

Gráfica Ejecución Física



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Teodoro Quispe de la Cruz
TEODORO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Firma

Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

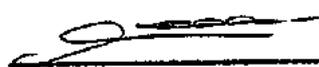
Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0010 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - PASCO	Intervención del PNACP en la Región Pasco

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas	u medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance
1 Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	0	0	#¡DIV/0! #####
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	0	2	#¡DIV/0! #####




TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado





Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

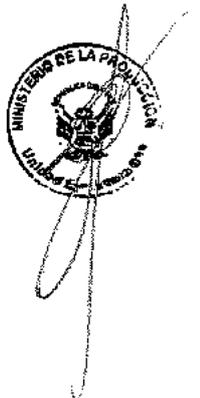
Piengo: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

IV

Escritura:	003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO		
Dependencia	Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado		
Meta Presupuestal a evaluar	0011 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - PUNO		
Responsable del ingreso de información	Teódulo Quispe de la Cruz	Teléfono ☎	6148333
Responsable de Meta	Carlos Castilla Mallico		

Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez



Faint text at the bottom of the page, possibly a date or reference number.



Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica	Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado
-----------------	----------------------------------------------------

Eje del PESEM	OBJETIVO ESTRATEGICO
01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado	OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNDP	Línea de Acción del PNDP
Promoción de la diversificación productiva	Estrategias de integración a cadenas de valor globales

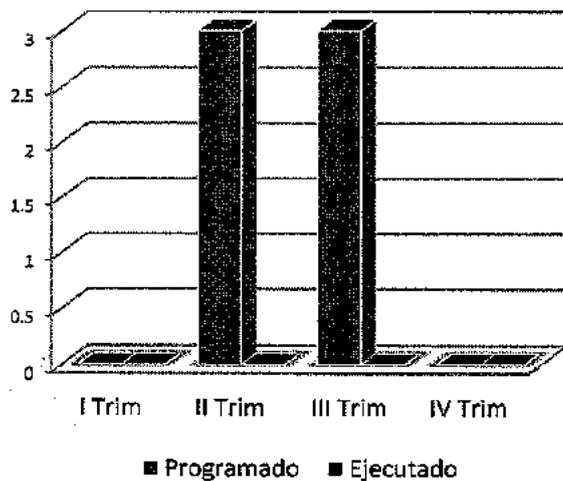
Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0011 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - PUNO	Intervención del PNACP en la Región Puno

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

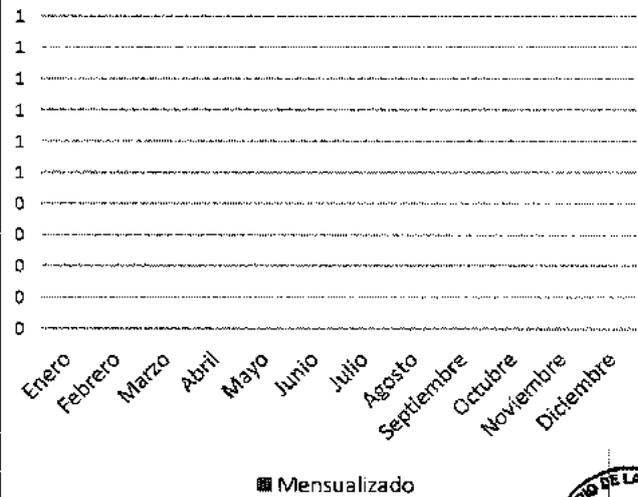
Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	0	3	3	0	6
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	0	0	0	0	0

Mensualizado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Presupuesto asignado
	0	0	0	0	SI. -
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Presupuesto Ejecutado
	0	0	0	0	SI. -
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	0	0	0	0	

Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la información: 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado



Firma



Reporte de Evaluación

Actividad: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

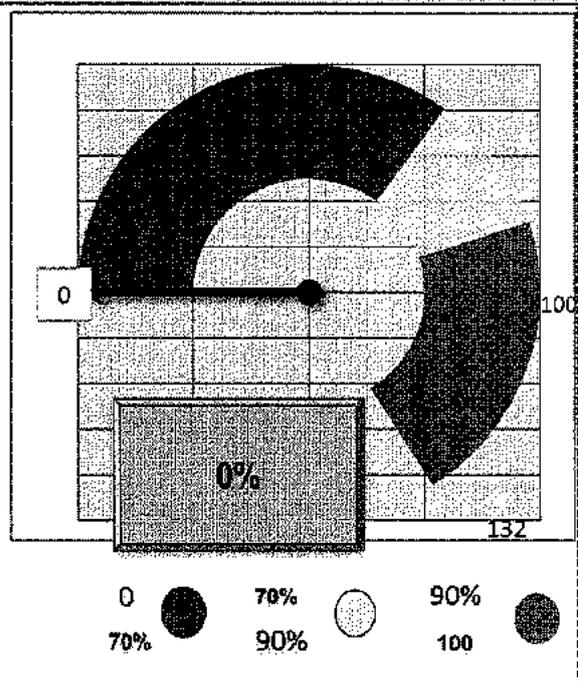
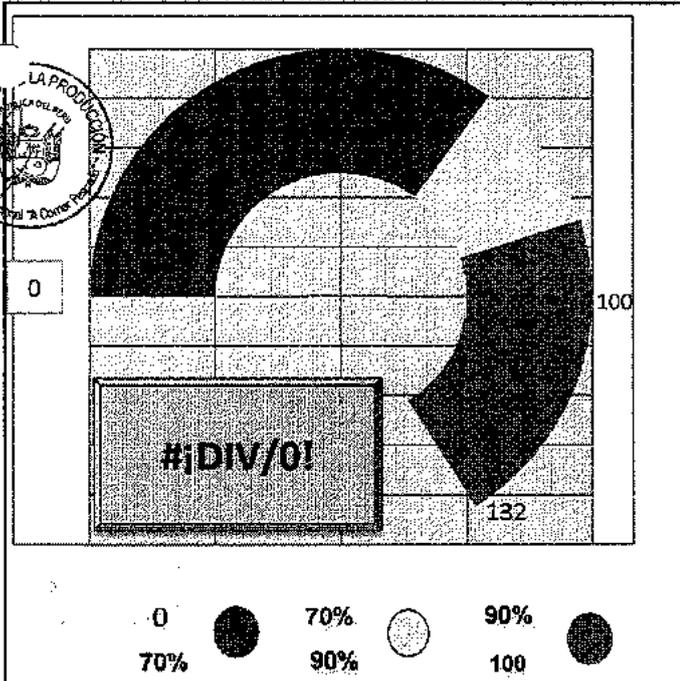
De que forma este logro contribuye ha alcanzar las metas del PESEM

Observaciones o problemas presentados
Debido a una falta de presupuesto no se ha podido intervenir en esta región.

Estrategias a aplicar para el siguiente año

Gráfica Ejecución Financiera

Gráfica Ejecución Física



Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Firma



Avance Físico de las tareas

Unidad Organica

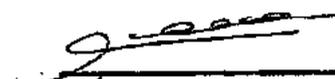
Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0011 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - PUNO	Intervención del PNACP en la Región Puno
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Tareas	u medida	IV Trimestre Programado	IV Trimestre Ejecutado	Avance
1 Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	0	0	#¡DIV/0! #####
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	0	0	#¡DIV/0! #####




TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Despacho Viceministerial
de Pesquería

Programa Nacional
"A Comer Pescado"

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO 2015 CUARTO TRIMESTRE

UNIDAD EJECUTORA 003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO -

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"



EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO DEL PROGRAMA NACIONAL A COMER PESCADO CUARTO TRIMESTRE

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Plan Estratégico Sectorial Multianual 2012-2016 del Sector Producción (PESEM), aprobado mediante Resolución Ministerial N° 107-2012-PRODUCE, dispone como Política, dentro del Objetivo Estratégico 1: "Promover el consumo interno de recursos pesqueros abundantes con estándares de sanidad adecuados a fin de contribuir a reducir los índices de desnutrición" y como Política, dentro del mismo Objetivo, "Promover el desarrollo de cadenas de valor de productos hidrobiológicos de acuerdo a las tendencias del mercado".

Al respecto, nace la necesidad de plantear como una política pública, a ejecutarse a través de un Programa Nacional, para el fomento de mercados de productos pesqueros destinados al Consumo Humano Directo interno del país, fortaleciendo los hábitos de consumo de productos hidrobiológicos de la población, así como los eslabonamientos entre la actividad pesquera, en especial la pesca artesanal, los procesos de transformación y los mercados destinados al consumidor final

Mediante Decreto Supremo N° 007-2012-PRODUCE se crea el Programa Nacional "A Comer Pescado", cuya finalidad es contribuir al incremento del consumo de productos hidrobiológicos en todo el país, con especial énfasis en las zonas de menor consumo, articulando la demanda con la oferta de productos para el consumo humano directo.

El Programa tiene una vigencia de cinco (05) años contados a partir de la fecha de su creación. Luego de ello se espera que los hábitos de consumo por productos hidrobiológicos se consoliden en las zonas intervenidas por el Programa y que las poblaciones atendidas dispongan de una oferta continuada y segura de productos derivados de la actividad pesquera.

1.1 Objetivo General

- ✓ El Programa tiene por objetivo general fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos de los ámbitos marítimo y continental del país.

1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población que coadyuven a la inclusión permanente de una mayor proporción de recursos derivados de la actividad pesquera nacional en la canasta familiar, fomentando la disponibilidad y acceso a los productos y brindando información, como herramienta de promoción, sobre los excelentes atributos alimenticios de los mismos.
- ✓ Fomentar la mejora económica de las actividades de la pesca artesanal y la acuicultura de menor escala, articulando dichas actividades con el impulso a la demanda, y fomentando la iniciativa para la asociatividad privada buscando el desarrollo de nuevas variedades de productos de alta calidad.

- ✓ Fomentar la apertura de líneas de negocio, incluyendo la consolidación de cadenas de distribución, en el sector pesquero nacional general, con orientación al consumo humano directo, con la finalidad de asegurar la disponibilidad en tiempo y forma de los productos con potencial éxito comercial en los mercados de consumo final.

1.3 Principales Líneas de Acción Estratégicas

1.3.1 Unidad de Sensibilización

La Unidad de Sensibilización es la Unidad de línea responsable de organizar, supervisar y monitorear la ejecución de los procesos difusión, capacitación, asistencia técnica en la población, para el consumo de productos hidrobiológicos con el objetivo de desarrollar adecuados hábitos de alimentación en las zonas de intervención.

1.3.2 Unidad de Articulación

La Unidad de Articulación es la Unidad de línea responsable de identificar y ejecutar mecanismos de articulación a fin de establecer alianzas públicas y/o privadas para la consolidación de los objetivos del Programa. Para el cumplimiento de sus funciones debe coordinar con pescadores artesanales, acuicultores y representantes de la Pesquería Industrial así como con Gobiernos Regionales y Locales, entre otros.

1.3.3 Unidad de Gestión del Aprovechamiento y Promoción

La Unidad de Gestión del Aprovechamiento y Promoción es la Unidad de línea responsable de planificar, dirigir, supervisar y monitorear, la ejecución de la promoción de los productos hidrobiológicos del Programa y conducir la gestión operativa conjuntamente con el Instituto Tecnológico de la Producción y las dependencias del Ministerio que corresponda.

1.3.4 Unidad de Gestión Estratégica y Evaluación

La Unidad de Gestión Estratégica y Evaluación es la Unidad de línea responsable de la gestión de la información de las actividades del programa y de brindar asesoría y asistencia técnica para la mejor organización de la implementación de las intervenciones del programa.

2. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y TAREAS

El Plan de Actividades para el 2015 tiene como objetivo programar las actividades del Programa Nacional “A Comer Pescado” que permitan contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población en general, fomentando la disponibilidad y acceso a los productos hidrobiológicos y brindando información, como herramienta de promoción, sobre los atributos alimenticios de los mismos.

2.1. Antecedentes de la Programación de Actividades del PNACP.

Es pertinente indicar que las acciones del Programa durante el año 2014 contribuyeron al objetivo específico 1 de la norma de creación del Programa “Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población que coadyuven a la inclusión permanente de una mayor proporción de recursos derivados de la actividad pesquera nacional en la canasta familiar, fomentando la disponibilidad y

acceso a los productos y brindando información, como herramienta de promoción, sobre los excelentes atributos alimenticios de los mismos”.

2.2. Estrategias de intervención del PNACP, para ello se han identificado las estrategias, que corresponden a:

- a) Educación Alimentaria.
- b) Promoción del Consumo de productos Hidrobiológicos.
- c) Desarrollo de red de distribución y comercialización.
- d) Fomento de la producción pesquera para consumo humano.

En educación alimentaria:

Las actividades programadas están destinadas a promover cambios en los hábitos alimenticios de la población general, informando sobre el valor alimentario y nutricional de productos hidrobiológicos. Por ello se han planteado desarrollar las siguientes acciones dirigidas a grupos objetivos específicos y a la población en general:

- Talleres demostrativos.
- Ferias regionales, locales y especializadas.
- Concursos gastronómicos.
- Talleres y/o charlas en escuelas.

La Promoción del Consumo de productos Hidrobiológicos.

- Campañas itinerantes.
- Redes de promoción pública y privada (Programas de responsabilidad social)
- Entidades Públicas y Programas Nacionales
- Campañas de difusión.
- Distribución de materiales informativos, recetarios y otros

El Desarrollo de red de distribución y comercialización.

- Mercados mayoristas y minoristas.
- Autoservicios
- Bodegueros.
- Distribuidores.

Fomento de la producción pesquera para consumo humano.

- Asociación de pescadores artesanales y acuicultores.
- Embarcaciones de menor escala.



Ejecución de Actividades y Tareas Programadas para el cuarto trimestre 2015.

De las metas ejecutadas en el marco del POI 2015 para el cuarto trimestre, se observan los siguientes logros:

Actividad 1: Promoción del consumo de productos hidrobiológicos

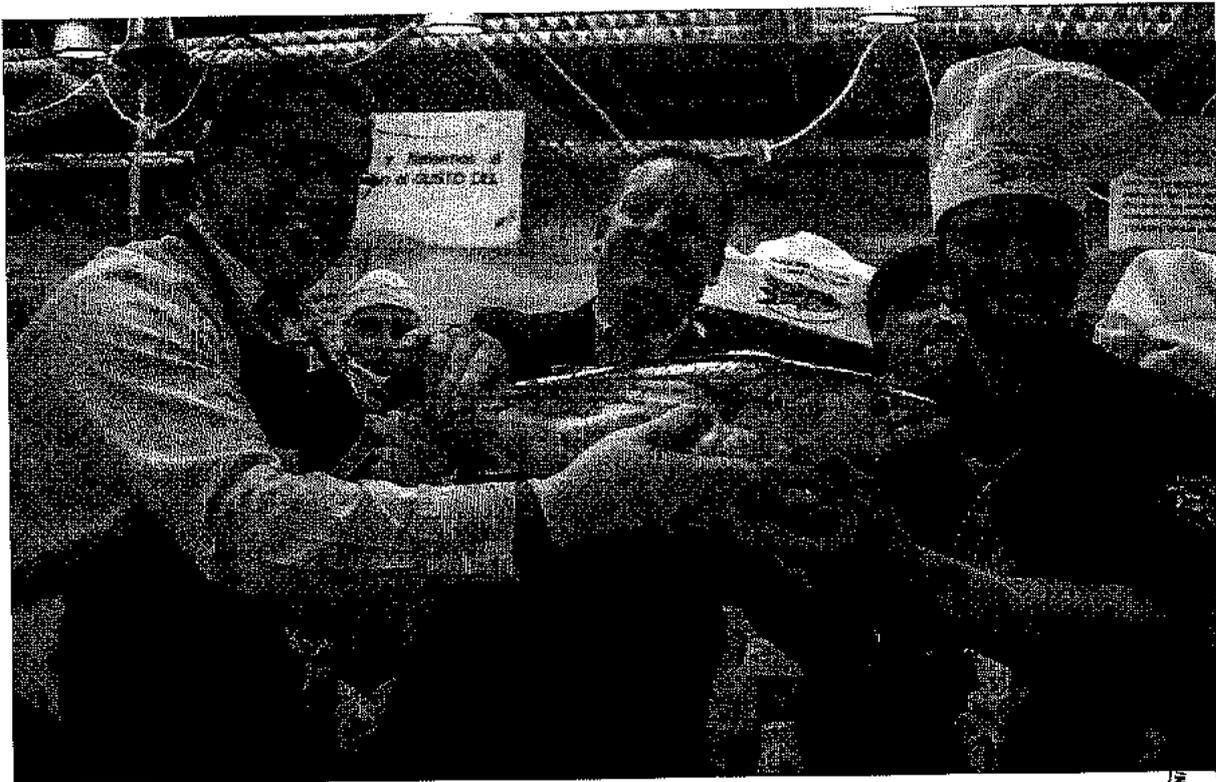
RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 1.1: Caravanas pesqueras en Lima Metropolitana y Regiones.	Durante el cuarto trimestre se realizaron 222 eventos de promoción, correspondientes a campañas itinerantes y caravanas pesqueras. Dichas actividades se ejecutaron en 8 regiones del País, las que fueron Apurímac, Lima, Arequipa, Ayacucho, Huánuco, Huancavelica, Cusco y Junín.
Tarea 1.2: Ferias/ concursos gastronómicos.	Se continuó la implementación de los concursos gastronómicos a nivel nacional, que durante el cuarto trimestre se ejecutaron en Cusco, Huancavelica, Junín, Apurímac y Ayacucho. Mientras que la Gran Final Nacional, se realice en Lima, que tuvo como región ganadora, en las 3 categorías, a Huancavelica.
Tarea 1.3: Participación en grandes eventos (Mistura, expoalimentaria, otro)	Evento ejecutado durante el tercer trimestre.
Tarea 1.4. Acciones especiales	Se realizaron diversas acciones especiales en Lima, estas fueron: <ul style="list-style-type: none"> • Festiniño - San Juan de Lurigancho • Desayuno Niño Aliancista - La Victoria • Navidad Produce - San Isidro • PescaEduca - San Isidro • Desayuno en Palacio de Gobierno - Centro de Lima • FestiNiño - Canta
Tarea 1.5. Impulsación en Canal Moderno	Las campañas de BTL se realizaron en puntos de venta masivos, dirigidos hacia el consumidor final. El objetivo principal fue mostrar al consumidor las diferentes alternativas que puede encontrar en productos hidrobiológicos, tales como: enlatados, productos congelados y frescos; con la finalidad de impulsar la promoción y venta de estos. En total fueron realizadas 240 activaciones BTL; 64 en regiones y 176 en Lima.
Tarea 1.6. Impulsación en Mercados Mayoristas y Minoristas	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 1.7. Feria dirigida a bodegueros y sus clientes	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 1.8. Desarrollo de recetas de pescadores artesanales.	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 1.9. Eventos especiales solicitados por Alta Dirección	Los eventos se realizan de acuerdo a la solicitud de Alta Dirección, por lo que el PNACP se encuentra a disposición de dichos pedidos.



Caravana Pesquera realizada en Minka



Activación BTL en supermercados: "Vive bonito comiendo pescado"



Actividad 2: Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional:

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 2.1. Capacitación sobre temas asociados al pescado dirigidos a Organizaciones Sociales de Base, usuarias de programas sociales y/o grupos poblacionales en riesgo.	Se llevaron a cabo 401 talleres de educación alimentaria dirigidos a organizaciones sociales de base y/o grupos poblacionales en riesgo, en las siguientes regiones: Lima, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco y Junín.
Tarea 2.2. Certificación a madres de comedores populares capacitadas por el programa	Se tenía programada la capacitación con certificaciones a madres de comedores populares; sin embargo dicha tarea ha sido postergada para el año 2016. Se espera culminar dicha actividad durante el segundo trimestre del siguiente año con 50 madres del distrito de Chilca certificadas en buenas prácticas de cocina. Esta certificación será entregada por CENFOTUR gracias a un convenio realizado entre las empresas Kalpa y Termo Chilca.
Tarea 2.3. Capacitación sobre buenas prácticas de manipulación de alimentos y alternativas de preparación de productos hidrobiológicos dirigido a grupos específicos (Asociación de emolienteros, personal de supermercados, expendedores de pescados en mercados de gran abasto, personal de comedores universitarios, etc)	Se llevaron a cabo 10 talleres de educación alimentaria dirigidos a emolienteros, expendedores de pescados en mercados, personal de supermercados, etc. Dichos talleres se implementaron en las regiones de Arequipa, Lima y Huánuco.
Tarea 2.4. Capacitación dirigida a deportistas y especialistas en deporte asociada a los beneficios del consumo de pescado y alternativas de preparación.	Se realizaron 2 capacitaciones dirigidas a deportistas, y especialistas en deporte asociada a los beneficios del consumo de pescado y alternativas de preparación. Estas fueron ejecutadas en Arequipa y Huánuco.
Tarea 2.5. Capacitación a docentes de la Educación Básica Regular en temas relacionados a los beneficios del consumo de pescado.	Se implementaron 13 talleres a docentes de educación básica regular. Las capacitaciones del cuarto trimestre fueron implementadas en Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica y Lima.
Tarea 2.6. Escuela de padres de instituciones educativas con temas asociados al consumo de productos hidrobiológicos.	Se implementaron 46 actividades de escuela de padres de instituciones educativas durante el cuarto trimestre del año, particularmente en las regiones de Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín y Lima.
Tarea 2.8. Capacitación a personal de salud y/o personal de programas sociales sobre los beneficios para la salud del consumo de pescado	Se implementaron 19 talleres de educación alimentaria y sensibilización, dirigidos a personal de salud o de programas sociales. Las capacitaciones del cuarto trimestre fueron implementadas en Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco y Junín.
Tarea 2.9. Foro dirigido a profesionales de la salud, personal técnico de programas sociales y/o estudiantes universitarios.	Se realizaron 5 eventos dirigido a profesionales de la salud, personal técnico de programas sociales y/o estudiantes universitarios, en el marco de la clausura de los eventos PescaEduca.
Tarea 2.10. Eventos de sensibilización dirigidos a grupos específicos (estudiantes universitarios, deportistas, docentes, entre otros)	Se han implementado 49 eventos de sensibilización dirigidos a grupos específicos. Los eventos se realizaron en las regiones: Arequipa, Ayacucho, Huánuco y Lima.

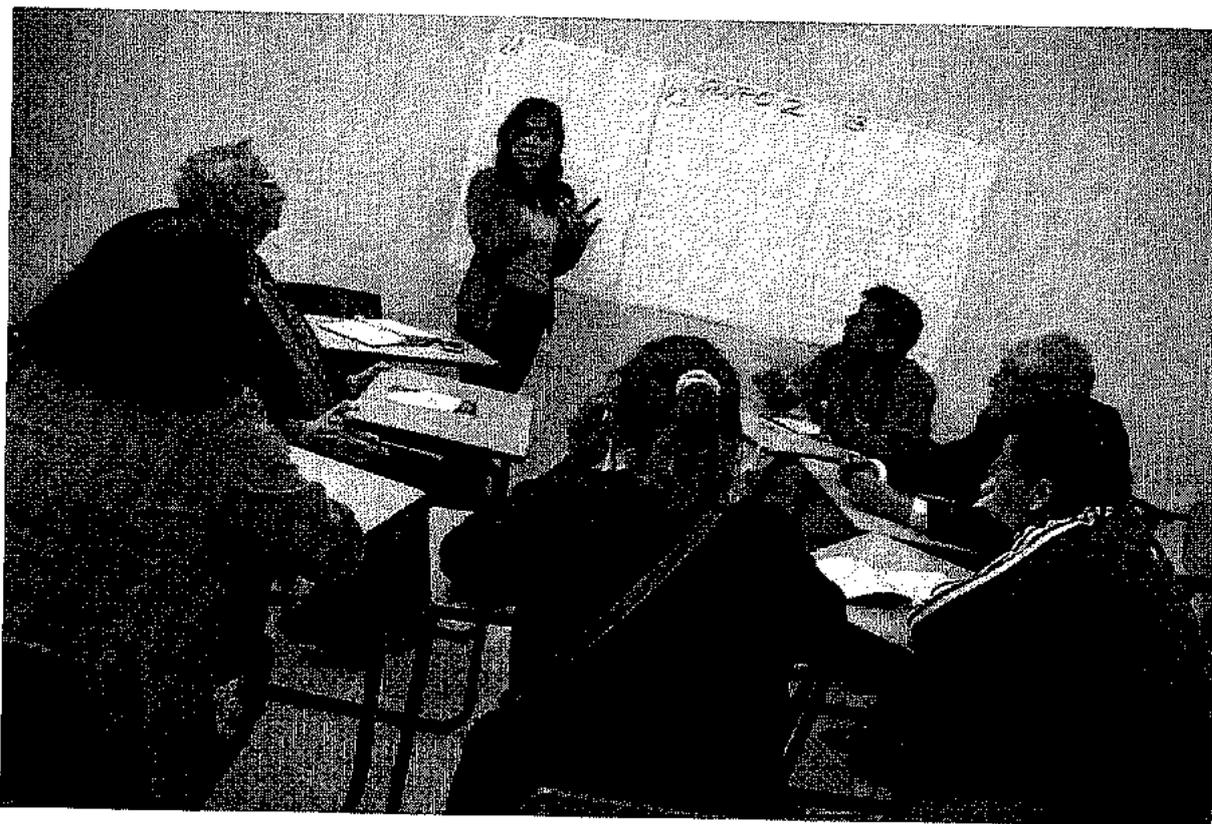


RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 2.11. Ferias educativas	Se han ejecutado 28 ferias educativas en todas las regiones focalizadas, durante el cuarto trimestre.
Tarea 2.12. Desarrollo de aplicativo sobre recetas.	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 2.13. Concurso Gastronómico de preparaciones a base de productos hidrobiológicos	<p>En octubre, se realizaron los Concursos Gastronómicos en Cusco, Huancavelica y Junín; mientras que en noviembre se realizaron en Apurímac y en Ayacucho.</p> <p>En Diciembre, en Lima se realizó la Gran Final del concurso gastronómico "Come Pescado con Todo", el cual contó con tres categorías: comedores populares, emprendimientos gastronómicos populares y quioscos escolares.</p> <p>La región ganadora en todas las categorías fue Huancavelica.</p>

Concurso: "Come Pescado con Todo" Gran Final – Noviembre 2015



Taller: Laboratorio Territorial –2015

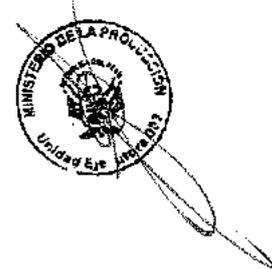


Actividad 4: Fomento de alianzas con entidades públicas y privadas para la promoción del consumo y el despliegue de una red nacional de distribución y comercialización.

RELACION DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 4.1. Articulación a nivel de Gobierno Nacional.	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 4.2. Coordinación y articulación a nivel de Gobiernos Regionales.	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 4.3. Coordinación y articulación a nivel de Gobiernos locales de Lima Metropolitana.	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 4.4. Establecimiento de alianzas estratégicas con Entidades Multilaterales de la Cooperación Internacional y de la Sociedad Civil Organizada.	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 4.5. Establecimiento de alianzas público - privadas en el marco de sus acciones de responsabilidad social o la presencia de agendas comunes a través del establecimiento de acuerdos estratégicos de colaboración que aporten al logro de los objetivos del Programa.	Durante el cuarto trimestre, se realizó el convenio de cooperación con la empresa privada TASA, con quienes se ha desarrollado el proyecto piloto PescaEmprendo. También se ha podido concretar el convenio con la Sociedad Nacional de Pesquería.
Tarea 4.6. Alianza con instituciones educativas en Lima Metropolitana para la introducción de productos hidrobiológicos a través de los quioscos escolares.	A la fecha se vienen llevando a cabo las gestiones para establecimiento de alianzas con instituciones educativas. Se concretará esta actividad durante el año 2016.

Actividad 3: Fomento de la producción pesquera para consumo humano directo e incorporación de productos pesqueros en la oferta de los actores de la cadena de comercialización

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 3.1. Recopilación y consolidación de las bases de datos gubernamentales disponibles.	Se continúa con la elaboración de un directorio (registro de datos) que contiene información sobre pescadores artesanales, acuicultores, entidades público y privadas anexas a la extracción, producción o procesamiento de recursos hidrobiológicos a nivel nacional. Esta información es actualizada mensualmente y ha sido analizada para la identificación de zonas con mayor potencial productivo
Tarea 3.2. Identificación de pescadores, acuicultores y procesadores identificados con potencial de abastecer mercados regionales.	Se continúa con la identificación de asociaciones pesqueras con potencial para explotar Pota y Bonito. A partir de esta identificación se han seguido desarrollando eventos de promoción al consumo, denominados Pescaderías y Festivales de Pota, en regiones focalizadas por el PNACP.
Tarea 3.3. Fomento de capacidades en temas asociados a la productividad de pescadores, acuicultores y procesadores	Continuación del Proyecto de fortalecimiento de capacidades "Aprendo y Emprendo" dirigido a los pescadores artesanales de Pucusana y Chimbote. Esta actividad se realiza de forma articulada con la empresa pesquera TASA y con la Dirección de Pesca Artesanal de PRODUCE.
Tarea 3.4. Inserción de pescadores, acuicultores y procesadores en mercados locales y regionales.	A pesar de no estar programada dicha tarea para el cuarto trimestre, se continúa con las actividades que competen a esta, buscando un trabajo articulado con las empresas privadas.
Tarea 3.5. Incorporación de la oferta de productos pesqueros en kioskos saludables	Se continúa en coordinaciones con el Ministerio de Educación, las UGELES y el sector privado para incorporar la oferta de productos hidrobiológicos en los kioskos saludables.
Tarea 3.6. Incorporación de la oferta de productos pesqueros en los emolienteros	Durante el cuarto trimestre, en parte de las regiones focalizadas se ha iniciado a levantar información respecto a emprendimientos gastronómicos como lo son los emolienteros, esta tarea se ejecutará en el año 2016, una vez que se culmine con el levantamiento de información a fin de analizar los datos y tomar decisiones en base a estos, escogiendo el/los mejores productos hidrobiológicos para que incorporen en su oferta.
Tarea 3.7. Articulación, organización y seguimiento de eventos que sirvan para mejorar las capacidades de los pescadores, acuicultores y procesadores identificados, con la participación de organismos competentes en las regiones donde el PNACP tiene equipos territoriales	Se ejecutaron Laboratorios Territoriales (LabTer), durante el cuarto trimestre, en Huancavelica, Cusco y Apurímac. Eventos que convocaron a una serie de aliados estratégicos de la cadena productiva de productos hidrobiológicos.



4.7. Alianza con las empresas privadas para la introducción de productos hidrobiológicos en las instituciones educativas en Lima Metropolitana	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 4.8. Alianza con instituciones gastronómicas para la capacitación a los concesionarios y/o propietarios de instituciones educativas.	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 4.9. Alianza con instituciones gastronómicas para la capacitación a organizaciones sociales de base	Se ha podido llegar a un acuerdo verbal que se espera concretar durante el primer trimestre del 2016 con el Centro de Formación de Turismo - CENFOTUR, que consiste principalmente en brindar formación empresarial a madres de OSB, a fin de que fortalezcan capacidades de cocineras y desarrollen competencias de cheff, con el objetivo de próximamente emprender en restaurantes.
Tarea 4.10. Alianza con Direcciones Generales del Ministerio, OPDs del Sector así como con el Programa Mi Empresa	Durante el cuarto trimestre, se ha concretado la alianza con la Dirección de Pesca Artesanal del Ministerio de la Producción.
Tarea 4.11. Alianza con productores para la promoción de la oferta de productos hidrobiológicos en los puestos de expendio de emoliente	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 4.12. Alianzas con universidades para la inclusión de productos hidrobiológicos en la propuesta semanal de menú	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 4.13. Alianzas con clínicas para la promoción de productos hidrobiológicos	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 4.14. Alianzas para realizar campañas de promoción de productos hidrobiológicos en autoservicios	No se tiene programadas actividades para este trimestre.
Tarea 4.15. Alianzas para realizar campañas de promoción de productos hidrobiológicos en mercados	No se tiene programadas actividades para este trimestre.
Tarea 4.16. Alianzas con el Instituto Peruano del Deporte.	No se tiene programadas actividades para este trimestre.



Actividad 5: Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos.

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 5.1. Generación de material audiovisual para el fomento de consumo de productos hidrobiológicos	Se realizaron 106 videos durante el cuarto trimestre, principalmente enfocados en la presentación de la preparación de recetas ricas y nutritivas a base de productos hidrobiológicos, así como también entrevistas realizadas a deportistas destacados nacionales, tales como: Jonathan Maicelo, Inés Melchor, Teófilo Cubillas, entre otros.
Tarea 5.2. Producción de spots radiales	Durante el cuarto trimestre no se han producido spots radiales.
Tarea 5.4. Diseño e implementación de campañas a través de canales de comunicación no convencional (Redes Sociales, aérea, medios de transporte, otros)	Se diseñó e implementó un total de 26 campañas publicitarias a través de las redes sociales.
Tarea 5.5. Diseño e implementación de campañas de comunicación a través de canales de comunicación convencional.	Se diseñó e implementó un total de 24 campañas publicitarias a través de canales de comunicación convencional.
Tarea 5.6. Desarrollo de eventos públicos	Durante el cuarto trimestre no se ha producido cobertura de eventos públicos.

Difusión en Redes Sociales de videos demostrativos de recetas – Diciembre 2015



A Comer Pescado

22 de diciembre de 2015 a las 12:53 · @

#RecetarioNavideño: te enseñamos a preparar un riquísimo 'bonito tonnato' del chef Luigi Goytizolo para esta Nochebuena. Miralo aquí ▶ <http://bit.ly/1m68SE1>



Difusión en Redes Sociales de Campañas de Comunicación acerca de los beneficios nutricionales de consumir productos hidrobiológicos– Diciembre 2015



A Comer Pescado agregó 6 new photos al álbum
Presentación de la cena navideña en Bien por Casa de TV Perú.
10 de diciembre de 2015

La nutricionista del Programa Nacional A Comer Pescado del Ministerio de la Producción Liliana Vargas, el chef Kumar, Oscar López y el cantante Jandy Feliz prepararon un exquisito Bonito grillado con arroz árabe y puré de manzana en el programa Bien por Casa de TVPerú.



Actividad 6: Elaboración de instrumentos, estudios y documentos de gestión estratégica del PNACP.

RELACION DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 6.1. Estudio sobre conocimiento, actitudes y prácticas relacionadas al consumo de productos hidrobiológicos	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 6.2. Caracterización de patrimonio alimentario regional y estrategia de generación de comunidad alimentaria	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.
Tarea 6.3. Identificación de la capacidad instalada de almacenamiento frigorífico a nivel regional.	No se encontraba programada esta tarea para el cuarto trimestre del 2015.



Actividad 7: Gestión administrativa y operativa del PNACP.

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Gestión administrativa y operativa del PNACP.	<p>Durante el cuarto trimestre se presentaron al Coordinador Ejecutivo 39 informes de gestión administrativa y operativa del PNACP.</p> <p>Los documentos principalmente abordan los temas de información estratégica sobre consumo y acceso a productos hidrobiológicos a nivel regional y nacional, caracterización de pescadores artesanales, actividades de promoción y sensibilización.</p>

3. EVALUACIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto de apertura de la Unidad Ejecutora 003: Fomento al Consumo Humano Directo – A Comer Pescado en el año fiscal 2015 fue de S/.9'902,495.00; sin embargo, se ha modificado esta cantidad a S/.8'427,392.00. La ejecución del gasto, considerando solo la partida de bienes y servicios, al final del cuarto trimestre alcanzó el monto de S/.2'805,858.20, es decir representa el 33% del presupuesto institucional modificado (PIM), lo que hace un total de S/.8'414,200.13 de ejecución al cuarto trimestre del año, este monto representa una ejecución total de 99.84% a diciembre de 2015.

GENÉRICA DE GASTO	PIM	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
2.3 BIENES Y SERVICIOS	8,427,392.00	1,296,334.65	1,844,074.19	2,253,782.72	1,976,715.49
2.5 OTROS GASTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.6 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	0.00	0.00	7,271.00	206,873.37	829,142.71
TOTAL	8,427,392.00	1,296,334.65	1,851,345.19	2,460,656.09	2,805,858.20
AVANCE DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRE		15.38%	21.97%	29.20%	33.29%

4. EVALUACIÓN DE METAS FÍSICAS:

Respecto a los avances de meta física, para el cuarto trimestre se tenía programada la realización de un total de 511 eventos a nivel nacional entre campañas de promoción, talleres de sensibilización y educación alimentaria y actividades especiales a solicitud de la Alta Dirección.

Al finalizar el cuarto trimestre del año 2015 el PNACP ejecutó 727 eventos en total, de los cuales 401 fueron eventos de promoción y actividades especiales, mientras que 326 fueron talleres de educación alimentaria y nutricional dirigidos a madres de organizaciones sociales de base, personal de salud o de programas sociales y otro público objetivo residente en las ocho regiones priorizadas por el PNACP: Lima- Callao, Arequipa, Ayacucho, Apurímac, Huánuco, Huancavelica, Cusco y Junín.

Así, se logró alcanzar el 142% de la meta física trimestral expresada en número de eventos según el siguiente detalle:

N° de eventos global (meta física)		
META CUARTO TRIMESTRE	AVANCE CUARTO TRIMESTRE	% de logro trimestral
511	727	142%



5. CONCLUSIONES

- ✓ Durante el cuarto trimestre se realizaron **222 campañas de promoción itinerantes y Caravanas Pesqueras** de productos hidrobiológicos en los distritos de las regiones: Lima, Ayacucho, Cusco, Apurímac, Huancavelica, Junín, Huánuco y Arequipa.
- ✓ Las colocaciones de conservas del ITP en los eventos de promoción del PNACP durante el cuarto trimestre del año comprendido entre los meses de octubre y diciembre, alcanzaron un total de **14,390 unidades colocadas**.
- ✓ Por otro lado, se implementaron **326 talleres educativos y de sensibilización** proporcionados por el PNACP a nivel nacional durante el cuarto trimestre del año 2015. Las regiones en las que se implementaron dichos talleres fueron: Apurímac, Ayacucho, Arequipa, Lima, Cusco, Huancavelica, Huánuco y Junín.
A través de los talleres educativos y de sensibilización, se difundió y logró informar sobre los beneficios del consumo de los productos hidrobiológicos en la salud y la nutrición de las familias.
- ✓ Asimismo, se lograron ejecutar **240 campañas BTL** en los principales supermercados de Lima y Regiones, de los cuales 176 fueron realizados en Lima.
- ✓ Se lograron realizar **10 talleres de capacitación en formación empresarial**, dirigido a la comunidad pesquera de Chimbote y Pucusana, en Lima. Actividad denominada “Aprendo y Emprendo” realizada en conjunto con la empresa TASA.
- ✓ En relación a las comunicaciones, el PNACP ha elaborado **106 videos para fomentar el consumo de productos hidrobiológicos**, así como un total de 50 campañas publicitarias entre canales convencionales y no convencionales.
- ✓ La ejecución presupuestal al 31 de diciembre del 2015 ascendió a la suma de S/.8'414,200.13, este monto representa una ejecución total de **99.84%**.
- ✓ El logro de meta física del cuarto trimestre fue de **142%**, realizando un total de **727 eventos** en los ejes de promoción y sensibilización principalmente, superando los 511 eventos programados para dicho trimestre.

6. RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar seguimiento a la implementación y actualización de las plantillas del aplicativo para mejorar el flujo de la información nueva, de modo que se registren todos los datos de manera oportuna y ordenada.
- ✓ Impulsar el proceso de gestión de la información de las actividades y logros del PNACP, para poder realizar estudios de diagnóstico, seguimiento y evaluación durante el año 2015, con el objetivo de contar con información estratégica que permita fortalecer el proceso de planeamiento e implementación de las estrategias de intervención del PNACP para el siguiente año.



100
100

