



PERÚ

Ministerio de la Producción

Despacho Viceministerial de Pesquería

Unidad Ejecutora 003 Fomento al Consumo Humano Director: A Comer Pescado

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú" "Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

CARGO

MEMORANDO N° 610-2015-PRODUCE/UE003: FCHD-ACP

A : RAYDA RUTH JERÓNIMO ZACARIAS
 Directora General
 Oficina General de Planeamiento y Presupuesto

Asunto : Evaluación del Presupuesto y Plan Operativo Institucional al III Trimestre del Año 2015

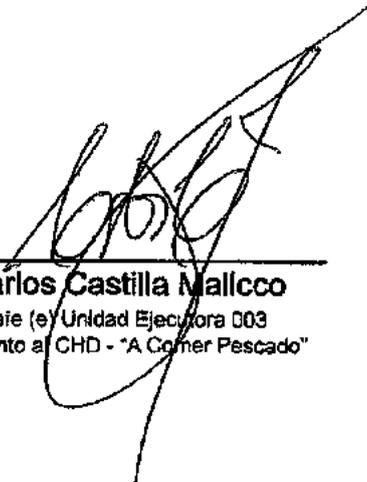
Ref. : Memorando N° 6434-2015-PRODUCE/SG

Fecha : San Isidro, 19 de octubre de 2015

Es grato dirigirme a usted con relación al documento de la referencia, para remitir adjunto las fichas de Evaluación del Presupuesto y Plan Operativo al III Trimestre del año 2015, las mismas que también han sido remitidas por medio electrónico a los correos: mcardenas@produccion.gob.pe, rojas@produce.gob.pe y bluque@produce.gob.pe, respectivamente.

Lo que hago de su conocimiento para los fines correspondientes.

Atentamente,



Carlos Castilla Mallico
 Jefe (e) Unidad Ejecutora 003
 Fomento al CHD - "A Comer Pescado"

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
 OFICINA GENERAL DE PLANEAMIENTO
 Y PRESUPUESTO
 22 OCT. 2015
 RECEPCION DOCUMENTARIA
 Hora: 11:12... Firma: [Signature]





PERÚ

Ministerio
de la Producción

Despacho Viceministerial
de Pesquería

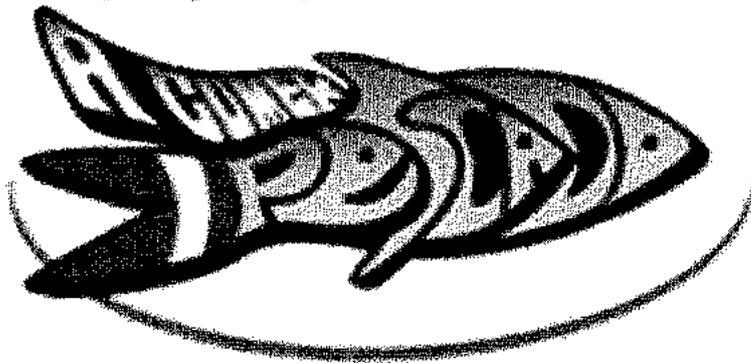
Programa Nacional
"A Comer Pescado"

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO 2015 TERCER TRIMESTRE

UNIDAD EJECUTORA 003
FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO -
A COMER PESCADO -

PROGRAMA NACIONAL
"A COMER PESCADO"



MEMORANDO N° 1810-2015-PRODUCE/DVP-PN/ACP.

A : UNIDAD EJECUTORA 003: FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO.

ASUNTO : Informe de Evaluación del Presupuesto y Plan Operativo Institucional al III Trimestre del año 2015

REFERENCIA : MEMORANDO 01442-2015-PRODUCE/OGPP
 CARGO 00034-2015-PRODUCE/DIN
 CARGO 00054-2015-PRODUCE/UE003-FCHD-ACP
 CARGO 00828-2015-PRODUCE/DIGECOMTE
 CARGO 01024-2015-PRODUCE/OARH
 CARGO 01113-2015-PRODUCE/DGPR
 CARGO 01800-2015-PRODUCE/DVMYPE-I
 CARGO 11652-2015-PRODUCE/OGRH
 CARGO 12502-2015-PRODUCE/OGA
 MEMORANDO 00228-2015-PRODUCE/ODN
 MEMORANDO 00274-2015-PRODUCE/OCI
 MEMORANDO 00284-2015-PRODUCE/DISEM
 MEMORANDO 00294-2015-PRODUCE/DICOMTER
 MEMORANDO 00446-2015-PRODUCE/DEMI
 MEMORANDO 00449-2015-PRODUCE/CLCDAP
 MEMORANDO 00613-2015-PRODUCE/DIGECOMTE
 MEMORANDO 01055-2015-PRODUCE/Oc
 MEMORANDO 01208-2015-PRODUCE/DIGGAM
 MEMORANDO 01258-2015-PRODUCE/CONAS-PRE
 MEMORANDO 01299-2015-PRODUCE/Oec
 MEMORANDO 01325-2015-PRODUCE/DIGEDEPRO
 MEMORANDO 01365-2015-PRODUCE/OGACI
 MEMORANDO 01673-2015-PRODUCE/DGCHH
 MEMORANDO 02019-2015-PRODUCE/DGP
 MEMORANDO 02077-2015-PRODUCE/OGAJ
 MEMORANDO 02255-2015-PRODUCE/OGRH
 MEMORANDO 02853-2015-PRODUCE/OI
 MEMORANDO 03355-2015-PRODUCE/PP
 MEMORANDO 03408-2015-PRODUCE/PP
 MEMORANDO 04486-2015-PRODUCE/DIGITSE
 MEMORANDO 05573-2015-PRODUCE/DVPA
 MEMORANDO 05664-2015-PRODUCE/DVPA
 MEMORANDO 06432-2015-PRODUCE/SG
 MEMORANDO 06433-2015-PRODUCE/SG
 MEMORANDO 06434-2015-PRODUCE/SG
 MEMORANDO 06435-2015-PRODUCE/SG
 MEMORANDO 06436-2015-PRODUCE/SG
 PROVEIDO 04376-2015-PRODUCE/OGPP
 PROVEIDO 04391-2015-PRODUCE/OGPP
 PROVEIDO 04392-2015-PRODUCE/OGPP
 PROVEIDO 04393-2015-PRODUCE/OGPP
 PROVEIDO 04400-2015-PRODUCE/OGPP
 PROVEIDO 04401-2015-PRODUCE/OGPP
 PROVEIDO 10246-2015-PRODUCE/DGCHD
 PROVEIDO 10247-2015-PRODUCE/DGCHD
 PROVEIDO 10248-2015-PRODUCE/DGCHD
 SIN DOCUMENTO 00846-2015-PRODUCE/CONAS

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
 UNIDAD EJECUTORA 003
 "Fomento al CHD - A Comer Pescado"

19 OCT. 2015

RECIBIDO

Reg. 1851 Firma: [Signature]

FECHA : 19/10/2015

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de remitirle adjunto el documento de referencia para:

Conocimiento y fines	<input checked="" type="checkbox"/>	Revisión y análisis	<input type="checkbox"/>	Preparar respuesta	<input type="checkbox"/>
Acción	<input type="checkbox"/>	Preparar Informe	<input type="checkbox"/>	Contestar directamente	<input type="checkbox"/>
Coordinar	<input type="checkbox"/>	Reformular Informe	<input type="checkbox"/>	Designar representante	<input type="checkbox"/>
Trámite correspondiente	<input checked="" type="checkbox"/>	Exposición de Motivos	<input type="checkbox"/>	Reiterar	<input type="checkbox"/>

Opinión / Recomendación	<input type="checkbox"/>	Ayuda Memoria	<input type="checkbox"/>	Regularizar	<input type="checkbox"/>
Comentarios	<input type="checkbox"/>	Proyectar Resolución	<input type="checkbox"/>	Proceder según normatividad vigente	<input type="checkbox"/>
Corrección	<input type="checkbox"/>	Visación	<input type="checkbox"/>	Proceder según disponibilidad presupuestal	<input type="checkbox"/>
Otros y/o Observaciones	Al respecto, se adjunta el INFORME N° 022-2015-PRODUCE/DVP-PN/ACP-UGEE para su consideración.				



Atentamente,

Jose Enrique Castillo Sanchez
COORDINADOR EJECUTIVO
A COMER PESCADO

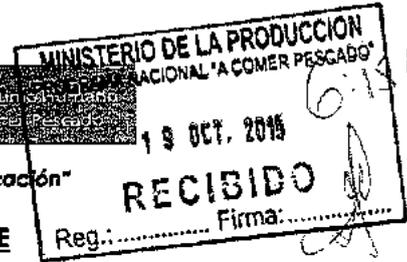


PERÚ

Ministerio de la Producción

Despacho Viceministerial de Pesca

Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado



"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

INFORME N° 022-2015-PRODUCE/DVP-PN/ACP-UGEE

A : **JOSE ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ**
 Coordinador Ejecutivo del Programa Nacional
 "A Comer Pescado"

Asunto: Informe de Evaluación - Logros del Plan Operativo Institucional (POI)
 al tercer trimestre del 2015

Fecha : San Isidro, 19 de octubre de 2015

Me dirijo a usted, para saludarlo cordialmente y hacerle llegar adjunto el Informe de Evaluación - Logros del Plan Operativo Institucional (POI) al tercer trimestre del 2015.

I. ANTECEDENTES

1. Con Memorando N° 6437-2015-PRODUCE/SG la Secretaria General del Ministerio de la Producción solicita que se remita la evaluación trimestral respecto a los resultados de las actividades ejecutadas por el PNACP en Armonía con el Plan Operativo Institucional.

II. ANÁLISIS

1. Sobre los avances de metas presupuestales, se puede apreciar que la ejecución presupuestal al 30 de septiembre de 2015 ascendió a la suma de S/.5'686,384.51 alcanzando un porcentaje de ejecución de casi **67%¹ del Presupuesto Institucional Modificado (PIM) asignado al PNACP** al final del tercer semestre, según el siguiente detalle:

GENÉRICA DE GASTO	PIM	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre
2.3 BIENES Y SERVICIOS	8,500,000.00	1,296,334.65	1,929,393.77	2,460,656.09
2.5 OTROS GASTOS	0.00	0.00	0.00	0.00
2.6 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	902,495.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	9,402,495.00	1,296,334.65	1,929,393.77	2,460,656.09
AVANCE DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRE		15.25%	22.70%	28.94%

2. Respecto a los avances de meta física, para el tercer trimestre se tenían programados un total de 846 eventos a nivel nacional entre campañas de promoción, talleres de sensibilización y educación alimentaria y actividades especiales a solicitud de la alta dirección.

¹ Considerando solamente la partida de Bienes y Servicios.

Cc:
Archivo

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"
PROVEÍDO

PASAA: *[Firma]*
 PARA: *[Firma]* Página 1 de 2

[Firma]
 FECHA: 19/10/15



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Despacho Viceministerial
de Pesquería

Fomento al Consumo Humano
DIRECCIÓN GENERAL

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

Al finalizar el tercer trimestre del año 2015 el Programa ejecutó 862 eventos en total, de los cuales 194 fueron eventos de promoción y actividades especiales, mientras que 556 fueron talleres de educación alimentaria y nutricional dirigidos a madres de organizaciones sociales de base, personal de salud o de programas sociales y otro público objetivo residente en las ocho regiones priorizadas por el PNACP: Lima-Callao, Arequipa, Ayacucho, Apurímac, Huánuco, Huancavelica, Cusco y Junín.

Así, se logró alcanzar el 102% de la meta física trimestral expresada en número de eventos según el siguiente detalle:

N° de eventos global (meta física)		
META TERCER TRIMESTRE	AVANCE TERCER TRIMESTRE	% de logro trimestral
846	862	102%

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. La ejecución presupuestal al cierre del tercer trimestre del 2015 alcanzó un acumulado de casi 67% del PIM asignado.
2. El logro de metas físicas trimestral alcanzó el nivel de 102% de la meta establecida.
3. Se recomienda remitir el siguiente informe y el documento de Evaluación de Logros del Plan Operativo Institucional (POI) al tercer trimestre del 2015 a la Unidad Ejecutora 003 - Fomento al CHD "A Comer Pescado", para informar sobre los avances y logros del PNACP y los fines que estime convenientes.
4. Se adjunta al presente informe la versión impresa y digital de la evaluación trimestral del Plan Operativo Institucional.

Agradeciendo la atención al presente,

Atentamente,

Juan Carlos Crespo Chenefusse
Programa Nacional "A Comer Pescado"

EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO DEL PROGRAMA NACIONAL A COMER PESCADO TERCER TRIMESTRE

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Plan Estratégico Sectorial Multianual 2012-2016 del Sector Producción (PESEM), aprobado mediante Resolución Ministerial N° 107-2012-PRODUCE, dispone como Política, dentro del Objetivo Estratégico 1: *“Promover el consumo interno de recursos pesqueros abundantes con estándares de sanidad adecuados a fin de contribuir a reducir los índices de desnutrición”* y como Política, dentro del mismo Objetivo, *“Promover el desarrollo de cadenas de valor de productos hidrobiológicos de acuerdo a las tendencias del mercado”*.

Al respecto, nace la necesidad de plantear como una política pública, a ejecutarse a través de un Programa Nacional, para el fomento de mercados de productos pesqueros destinados al Consumo Humano Directo interno del país, fortaleciendo los hábitos de consumo de productos hidrobiológicos de la población, así como los eslabonamientos entre la actividad pesquera, en especial la pesca artesanal, los procesos de transformación y los mercados destinados al consumidor final

Mediante Decreto Supremo N° 007-2012-PRODUCE se crea el Programa Nacional “A Comer Pescado”, cuya finalidad es contribuir al incremento del consumo de productos hidrobiológicos en todo el país, con especial énfasis en las zonas de menor consumo, articulando la demanda con la oferta de productos para el consumo humano directo.

El Programa tiene una vigencia de cinco (05) años contados a partir de la fecha de su creación. Luego de ello se espera que los hábitos de consumo por productos hidrobiológicos se consoliden en las zonas intervenidas por el Programa y que las poblaciones atendidas dispongan de una oferta continuada y segura de productos derivados de la actividad pesquera.

1.1 Objetivo General

- ✓ El Programa tiene por objetivo general fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos de los ámbitos marítimo y continental del país.

1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población que coadyuven a la inclusión permanente de una mayor proporción de recursos derivados de la actividad pesquera nacional en la canasta familiar, fomentando la disponibilidad y acceso a los productos y brindando información, como herramienta de promoción, sobre los excelentes atributos alimenticios de los mismos.
- ✓ Fomentar la mejora económica de las actividades de la pesca artesanal y la acuicultura de menor escala, articulando dichas actividades con el impulso a la demanda, y fomentando la iniciativa para la asociatividad privada buscando el desarrollo de nuevas variedades de productos de alta calidad.



- ✓ Fomentar la apertura de líneas de negocio, incluyendo la consolidación de cadenas de distribución, en el sector pesquero nacional general, con orientación al consumo humano directo, con la finalidad de asegurar la disponibilidad en tiempo y forma de los productos con potencial éxito comercial en los mercados de consumo final.

1.3 Principales Líneas de Acción Estratégicas

1.3.1 Unidad de Sensibilización

La Unidad de Sensibilización es la Unidad de línea responsable de organizar, supervisar y monitorear la ejecución de los procesos difusión, capacitación, asistencia técnica en la población, para el consumo de productos hidrobiológicos con el objetivo de desarrollar adecuados hábitos de alimentación en las zonas de intervención.

1.3.2 Unidad de Articulación

La Unidad de Articulación es la Unidad de línea responsable de identificar y ejecutar mecanismos de articulación a fin de establecer alianzas públicas y/o privadas para la consolidación de los objetivos del Programa. Para el cumplimiento de sus funciones debe coordinar con pescadores artesanales, acuicultores y representantes de la Pesquería Industrial así como con Gobiernos Regionales y Locales, entre otros.

1.3.3 Unidad de Gestión del Aprovechamiento y Promoción

La Unidad de Gestión del Aprovechamiento y Promoción es la Unidad de línea responsable de planificar, dirigir, supervisar y monitorear, la ejecución de la promoción de los productos hidrobiológicos del Programa y conducir la gestión operativa conjuntamente con el Instituto Tecnológico de la Producción y las dependencias del Ministerio que corresponda.

1.3.4 Unidad de Gestión Estratégica y Evaluación

La Unidad de Gestión Estratégica y Evaluación es la Unidad de línea responsable de la gestión de la información de las actividades del programa y de brindar asesoría y asistencia técnica para la mejor organización de la implementación de las intervenciones del programa.

2. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y TAREAS

El Plan de Actividades para el 2015 tiene como objetivo programar las actividades del Programa Nacional "A Comer Pescado" que permitan contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población en general, fomentando la disponibilidad y acceso a los productos hidrobiológicos y brindando información, como herramienta de promoción, sobre los atributos alimenticios de los mismos.

2.1. Antecedentes de la Programación de Actividades del PNACP.

Es pertinente indicar que las acciones del Programa durante el año 2014 contribuyeron al objetivo específico 1 de la norma de creación del Programa "Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población que coadyuven a la inclusión permanente de una mayor proporción de recursos derivados de la actividad pesquera nacional en la canasta familiar, fomentando la disponibilidad y

acceso a los productos y brindando información, como herramienta de promoción, sobre los excelentes atributos alimenticios de los mismos”.

2.2. Estrategias de intervención del PNACP, para ello se han identificado las estrategias, que corresponden a:

- a) Educación Alimentaria.
- b) Promoción del Consumo de productos Hidrobiológicos.
- c) Desarrollo de red de distribución y comercialización.
- d) Fomento de la producción pesquera para consumo humano.

En educación alimentaria:

Las actividades programadas están destinadas a promover cambios en los hábitos alimenticios de la población general, informando sobre el valor alimentario y nutricional de productos hidrobiológicos. Por ello se han planteado desarrollar las siguientes acciones dirigidas a grupos objetivos específicos y a la población en general:

- Talleres demostrativos.
- Ferias regionales, locales y especializadas.
- Concursos gastronómicos.
- Talleres y/o charlas en escuelas.

La Promoción del Consumo de productos Hidrobiológicos.

- Campañas itinerantes.
- Redes de promoción pública y privada (Programas de responsabilidad social)
- Entidades Públicas y Programas Nacionales
- Campañas de difusión.
- Distribución de materiales informativos, recetarios y otros

El Desarrollo de red de distribución y comercialización.

- Mercados mayoristas y minoristas.
- Autoservicios
- Bodegueros.
- Distribuidores.

Fomento de la producción pesquera para consumo humano.

- Asociación de pescadores artesanales y acuicultores.
- Embarcaciones de menor escala.



Ejecución de Actividades y Tareas Programadas para el tercer trimestre 2015.

De las metas ejecutadas en el marco del POI 2015 para el tercer trimestre, se observan los siguientes logros:

Actividad 1: Promoción del consumo de productos hidrobiológicos

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 1.1: Caravanas pesqueras en Lima Metropolitana y Regiones.	Durante el tercer trimestre se realizaron 194 eventos de promoción en 8 regiones del País, principalmente en Apurímac, Ayacucho, Cusco y Junín, regiones que concentran más del 77% de eventos realizados durante el tercer trimestre. En todos los eventos mencionados, se lograron colocar, en total, 20,023 latas de conservas del ITP.
Tarea 1.2: Ferias/ concursos gastronómicos.	Se inició el concurso gastronómico "Come Pescado con Todo", el cual cuenta con tres categorías: comedores populares, emprendimientos gastronómicos populares y quioscos escolares. Se llevaron a cabo las semifinales en Huancayo y Lima, los finalistas fueron capacitados por el chef Hector Solís del Restaurante Fiesta. El resto de concursos regionales se han reprogramado para el último trimestre. Adicionalmente, se realizó el concurso "Pescador – Cocinero" teniendo como ganador al pescador artesanal de Tumbes con la receta de "sudado de cabrilla".
Tarea 1.3: Participación en grandes eventos (Mistura, expoalimentaria, otro)	El PNACP participó durante 10 días de Mistura, feria gastronómica más importante de Latinoamérica, lo que permitió acceder de manera indirecta a más de 350,000 asistentes. El Programa participó con diversas actividades promocionales con el objetivo de enfatizar los beneficios del consumo de productos hidrobiológicos.
Tarea 1.4. Acciones especiales	El PNACP organizó el Festival de la Pota (FestiPota) en Cusco y Huancayo. Durante el evento se realizaron talleres demostrativos para la preparación de recetas a base de pota. En Cusco se contó con la participación de 6 comedores populares y 2 emprendimientos gastronómicos, mientras que en Huancayo se contó con 9 comedores populares y 2 emprendimientos.
Tarea 1.5. Impulsación en Canal Moderno	Se tenía programado un evento de impulsación de productos hidrobiológicos en canal moderno para el segundo trimestre. Dicha actividad ha sido postergada para el cuarto trimestre del año debido a retrasos en los procesos de contratación. Se plantea intervenir en 30 supermercados de Lima y Provincia (Arequipa, Cusco, Huánuco y Huancayo) durante 4 semanas (sábados y domingos).
Tarea 1.6. Impulsación en Mercados Mayoristas y Minoristas	Se tenía programado un evento de impulsación de productos hidrobiológicos en mercados mayoristas y minoristas para el segundo trimestre. Dicha actividad ha sido reemplazada por las Caravanas Pesqueras en Lima y Provincia, las cuales cumplen con el mismo objetivo de impulsar los mercados mayoristas y minoristas.
Tarea 1.7. Feria dirigida a bodegueros y sus clientes	Durante el tercer trimestre no se ha participado de ferias dirigidas a bodegueros.
Tarea 1.8. Desarrollo de recetarios de pescadores artesanales.	Durante el trimestre se finalizó el diseño y elaboración de un recetario en base a platos innovadores que utilizan los recursos hidrobiológicos que promociona el Programa.
Tarea 1.9. Eventos especiales solicitados por Alta Dirección	Los eventos se realizan de acuerdo a la solicitud de Alta Dirección, por lo que el PNACP se encuentra a disposición de dichos pedidos.



Participación del Programa Nacional “A Comer Pescado” en la Feria Gastronómica “Mistura” llevada a cabo en la Ciudad de Lima entre el 4 y 13 de septiembre



Actividad 2: Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional:

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 2.1. Capacitación sobre temas asociados al pescado dirigidos a Organizaciones Sociales de Base, usuarias de programas sociales y/o grupos poblacionales en riesgo.	Se llevaron a cabo 314 talleres de educación alimentaria dirigidos a organizaciones sociales de base y/o grupos poblacionales en riesgo, en las siguientes regiones: Lima, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco y Junín.
Tarea 2.2. Certificación a madres de comedores populares capacitadas por el programa	Se tenía programada la capacitación con certificaciones a madres de comedores populares; sin embargo dicha tarea ha sido postergada para el último trimestre del año. Se comenzará el último trimestre con 50 madres del distrito de Chilca certificadas en buenas prácticas de cocina, esta certificación será entregada por CENFOTUR gracias a un convenio realizado entre las empresas Kallpa y Termo Chilca.
Tarea 2.3. Capacitación sobre buenas prácticas de manipulación de alimentos y alternativas de preparación de productos hidrobiológicos dirigido a grupos específicos (Asociación de emolienteros, personal de supermercados, expendedores de pescados en mercados de gran abasto, personal de comedores universitarios, etc)	Se llevaron a cabo 21 talleres de educación alimentaria dirigidos a emolienteros, expendedores de pescados en mercados, personal de supermercados, etc. Dichos talleres se implementaron en las regiones de Arequipa, Lima, Junín y Huánuco.
Tarea 2.4. Capacitación dirigida a deportistas y especialistas en deporte asociada a los beneficios del consumo de pescado y alternativas de preparación.	Si bien se programó dicha actividad para el tercer trimestre, aún se siguen gestionando los trámites a fin de obtener los permisos requeridos y se pueda iniciar las capacitaciones.
Tarea 2.5. Capacitación a docentes de la Educación Básica Regular en temas relacionados a los beneficios del consumo de pescado.	Se implementaron 60 talleres a docentes de educación básica regular. Las capacitaciones del tercer trimestre fueron implementadas en Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín y Lima.
Tarea 2.6. Escuela de padres de instituciones educativas con temas asociados al consumo de productos hidrobiológicos.	Se implementaron 77 actividades de escuela de padres de instituciones educativas durante el tercer trimestre del año, particularmente en las regiones de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huánuco y Lima.
Tarea 2.8. Capacitación a personal de salud y/o personal de programas sociales sobre los beneficios para la salud del consumo de pescado	Se implementaron 32 talleres de educación alimentaria y sensibilización, dirigidos a personal de salud o de programas sociales. Las capacitaciones del tercer trimestre fueron implementadas en Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco y Junín.
Tarea 2.9. Foro dirigido a profesionales de la salud, personal técnico de programas sociales y/o estudiantes universitarios.	Se tenía programada la realización de un foro; sin embargo dicha tarea ha sido postergada para el último trimestre del año, en el marco de la clausura de los eventos PescaEduca.



RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 2.10. Eventos de sensibilización dirigidos a grupos específicos (estudiantes universitarios, deportistas, docentes, entre otros)	Se han implementado 48 eventos de sensibilización dirigidos a grupos específicos. Los eventos se realizaron en las regiones: Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Junín, Arequipa y Lima
Tarea 2.11. Ferias educativas	Se tenían programadas las ferias educativas; sin embargo dicha tarea ha sido postergada para el último trimestre del año.
Tarea 2.12. Desarrollo de aplicativo sobre recetas.	No se encontraba programada esta tarea para el tercer trimestre del 2015.
Tarea 2.13. Concurso Gastronómico de preparaciones a base de productos hidrobiológicos	Se llevaron a cabo dos concursos llamados "Come Pescado con Todo", uno en Arequipa y el otro en Huánuco. En total son seis los ganadores en las categorías de comedores populares, emprendimientos gastronómicos populares y quioscos escolares para ambas regiones.



Concurso: "Come Pescado con Todo" – septiembre 2015



Actividad 3: Fomento de la producción pesquera para consumo humano directo e incorporación de productos pesqueros en la oferta de los actores de la cadena de comercialización

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 3.1. Recopilación y consolidación de las bases de datos gubernamentales disponibles.	Se elaboró un directorio (registro de datos) que contiene información sobre pescadores artesanales, acuicultores, entidades público y privadas anexas a la extracción, producción o procesamiento de recursos hidrobiológicos a nivel nacional. Esta información será actualizada mensualmente y ha sido analizada para la identificación de zonas con mayor potencial productivo
Tarea 3.2. Identificación de pescadores, acuicultores y procesadores identificados con potencial de abastecer mercados regionales.	Se identificaron asociaciones pesqueras en la zona norte (Piura) con potencial para explotar Pota, zona centro (Lima e Ica) con potencial para explotar Bonito y zona sur (Arequipa) con potencial para explotar Pota. A partir de esta identificación se han desarrollado eventos de promoción al consumo, denominados Pescaderías y Festivales de Pota, en las Regional de Arequipa, Lima, Huancayo y Cusco. La proyección es desarrollar un evento más en la Region de Puno durante el último trimestre.
Tarea 3.3. Fomento de capacidades en temas asociados a la productividad de pescadores, acuicultores y procesadores	Realización del Proyecto de fortalecimiento de capacidades "Aprendo y Emprendo" dirigido a los pescadores artesanales de Pucusana y Chimbote. Esta actividad se realiza de forma articulada con la empresa pesquera TASA y con la Dirección de Pesca Artesanal de PRODUCE.
Tarea 3.4. Inserción de pescadores, acuicultores y procesadores en mercados locales y regionales.	Se elaboró el informe de ejecución del Festival Gastronómico "Huancayo Come Pota" que permitió la participación de la Asociación de extractores de pota "Hermanos Pérez". La actividad tuvo el objetivo de impulsar el consumo responsable de productos hidrobiológicos con especial enfoque en la Pota, a través del involucramiento de diversos actores de la cadena productiva: pescadores artesanales, empresas privadas, restaurantes, institutos gastronómicos y la población en general. También se ha realizado un informe de Convocatoria Pública para la participación de entidades privadas en eventos promocionales del Programa. Entre las empresas participantes se encuentran: DeliPez (Ghervasi), Bayóvar (Austral), OmegaBurguer (TASA), Maná, Frescomar (Diamante).
Tarea 3.5. Incorporación de la oferta de productos pesqueros en kioskos saludables	Durante el segundo trimestre del año 2015 se comenzó las coordinaciones con el Ministerio de Educación, las UGELES y el sector privado para incorporar la oferta de productos hidrobiológicos en los kioskos saludables.
Tarea 3.6. Incorporación de la oferta de productos pesqueros en los emolienteros	En el segundo trimestre del año 2015 se comenzó con las coordinaciones con las asociaciones de emolienteros y el sector privado para la incorporación de productos hidrobiológicos en sus ofertas.
Tarea 3.7. Articulación, organización y seguimiento de eventos que sirvan para mejorar las capacidades de los pescadores, acuicultores y procesadores identificados, con la participación de organismos competentes en las regiones donde el PNACP tiene equipos territoriales	Se implementó el Taller Laboratorio Territorial (LabTer), tanto en Junín como en Huánuco y Arequipa. Evento que convocó a una serie de aliados estratégicos de la cadena productiva de productos hidrobiológicos. Se desarrolló en Junín el I Encuentro de Negocios con la participación de 07 distribuidores, en el marco del Festival Gastronómico Huancayo Come Pota.



RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
	En Cusco se realizó el II Encuentro de Negocios con la participación de cinco distribuidores (en el marco del Festival Gastronómico Cusco Come Pota).

Taller Laboratorio Territorial con aliados estratégicos de la cadena productiva de productos hidrobiológicos – tercer trimestre del 2015



Actividad 4: Fomento de alianzas con entidades públicas y privadas para la promoción del consumo y el despliegue de una red nacional de distribución y comercialización.

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 4.1. Articulación a nivel de Gobierno Nacional.	Se firmó el acta de acuerdo para establecer un trabajo conjunto del PNACP y el Centro Nacional de Alimentación y Nutrición (CENAM) del Ministerio de Salud. Esto permitirá impulsar el establecimiento de un Convenio Marco de Cooperación de PRODUCE con el MINSA.
Tarea 4.2. Coordinación y articulación a nivel de Gobiernos Regionales.	El tercer trimestre de este año no se ha podido realizar esta actividad.
Tarea 4.3. Coordinación y articulación a nivel de Gobiernos locales de Lima Metropolitana.	Se elaboró un plan de trabajo intersectorial para el fortalecimiento de municipios saludables en Santa Anita, El Agustino, Ate Vitarte, San Juan de Lurigancho y Chosica.



Tarea 4.4. Establecimiento de alianzas estratégicas con Entidades Multilaterales de la Cooperación Internacional y de la Sociedad Civil Organizada.	Durante el tercer trimestre el PNACP participó como ponente y parte de las mesas de diálogos de los Talleres Multisectoriales de Pesca y Acuicultura de OANNES, en las regiones de Arequipa, Lima, Callao y Puno.
Tarea 4.5. Establecimiento de alianzas público - privadas en el marco de sus acciones de responsabilidad social o la presencia de agendas comunes a través del establecimiento de acuerdos estratégicos de colaboración que aporten al logro de los objetivos del Programa.	Se elaboró un informe de coordinaciones para el establecimiento del convenio de cooperación con la empresa privada TASA y la Dirección de Pesca Artesanal en las zonas de Pucusana y Chimbote para la realización del proyecto piloto PescaEmprendo.
Tarea 4.6. Alianza con Instituciones educativas en Lima Metropolitana para la introducción de productos hidrobiológicos a través de los quioscos escolares.	A la fecha se vienen llevando a cabo las gestiones para el establecimiento de alianzas con instituciones educativas. Se concretará esta actividad en el próximo trimestre.
4.7. Alianza con las empresas privadas para la introducción de productos hidrobiológicos en las instituciones educativas en Lima Metropolitana	No se encontraba programada esta tarea para el tercer trimestre del 2015.
Tarea 4.8. Alianza con instituciones gastronómicas para la capacitación a los concesionarios y/o propietarios de instituciones educativas.	No se encontraba programada esta tarea para el tercer trimestre del 2015.
Tarea 4.9. Alianza con instituciones gastronómicas para la capacitación a organizaciones sociales de base	No se encontraba programada esta tarea para el tercer trimestre del 2015.
Tarea 4.10. Alianza con Direcciones Generales del Ministerio, OPDs del Sector así como con el Programa Mi Empresa	Se elaboró un plan de trabajo para establecer y medir la participación de PNACP, DIPA y TASA para el proyecto piloto PescaEmprendo.
Tarea 4.11. Alianza con productores para la promoción de la oferta de productos hidrobiológicos en los puestos de expendio de emoliente	No se encontraba programada esta tarea para el tercer trimestre del 2015.
Tarea 4.12. Alianzas con universidades para la inclusión de productos hidrobiológicos en la propuesta semanal de menú	No se encontraba programada esta tarea para el tercer trimestre del 2015.
Tarea 4.13. Alianzas con clínicas para la promoción de productos hidrobiológicos	No se encontraba programada esta tarea para el tercer trimestre del 2015.
Tarea 4.14. Alianzas para realizar campañas de promoción de productos hidrobiológicos en autoservicios	No se tenía programadas actividades para este trimestre. No obstante, se coordinó un acuerdo con empresas procesadoras y distribuidores de productos hidrobiológicos (Cencosud, Makro, Supermercados Peruanos e Hipermercados Tottus) para su participación en las Campañas en Autoservicios (BTL) con enlatados y congelados.
Tarea 4.15. Alianzas para realizar campañas de promoción de productos hidrobiológicos en mercados	No se tiene programadas actividades para este trimestre.
Tarea 4.16. Alianzas con el Instituto Peruano del Deporte.	No se tiene programadas actividades para este trimestre.

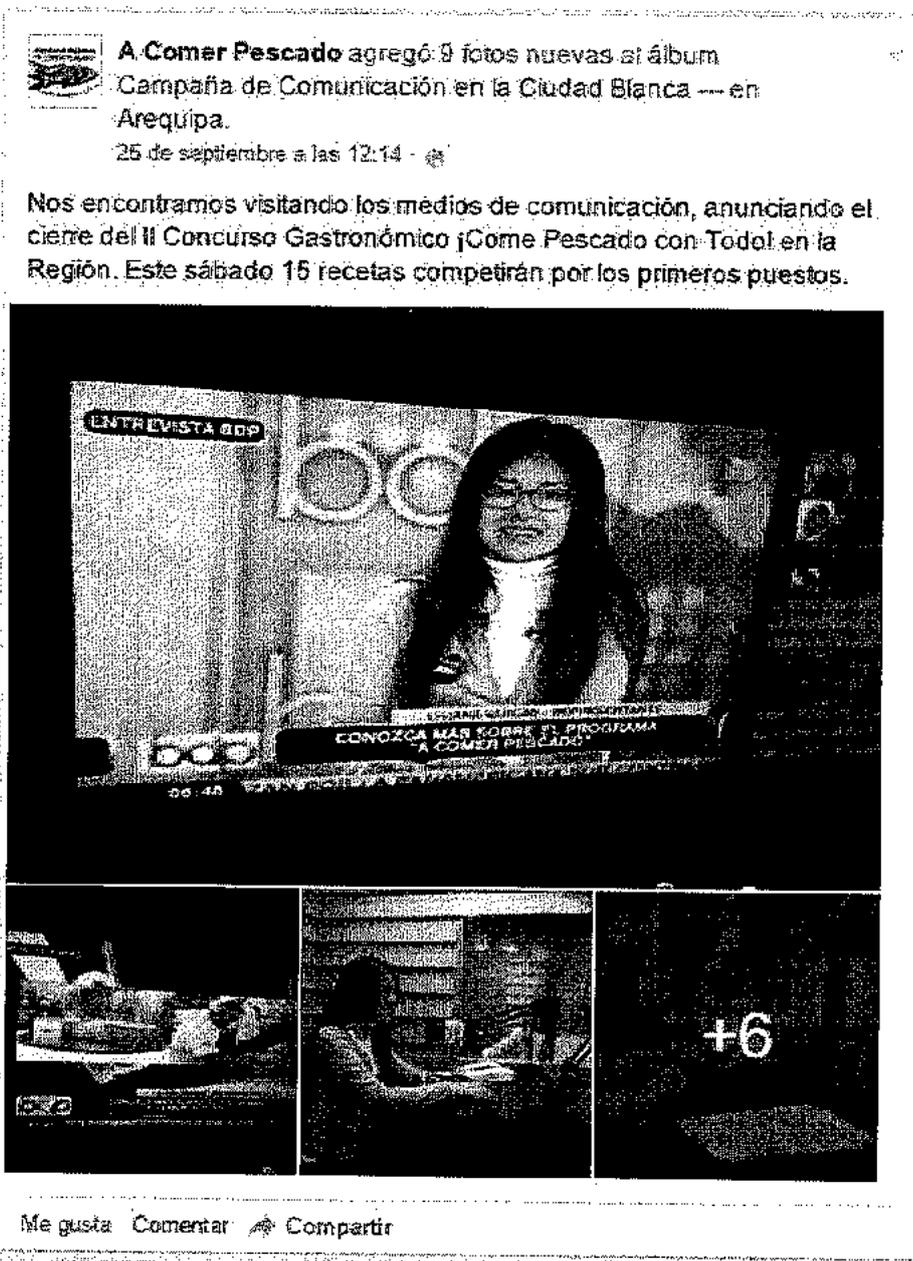


Actividad 5: Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos.

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 5.1. Generación de material audiovisual para el fomento de consumo de productos hidrobiológicos	Se realizaron 30 videos durante el tercer trimestre, principalmente enfocados en la presentación de la preparación de recetas ricas y nutritivas a base de productos hidrobiológicos.
Tarea 5.2. Producción de spots radiales	Durante el trimestre no se han producido sports radiales.
Tarea 5.4. Diseño e implementación de campañas a través de canales de comunicación no convencional (Redes Sociales, aérea, medios de transporte, otros)	Se diseñó e implementó un total de 11 campañas publicitarias a través de las redes sociales.
Tarea 5.5. Diseño e implementación de campañas de comunicación a través de canales de comunicación convencional.	Se diseñó e implementó un total de 11 campañas publicitarias a través de canales de comunicación convencional.
Tarea 5.6. Desarrollo de eventos públicos	Se desarrolló la cobertura de 8 eventos públicos.



Difusión en Redes Sociales de Campañas de Comunicación de los Concursos del Programa – Septiembre 2015

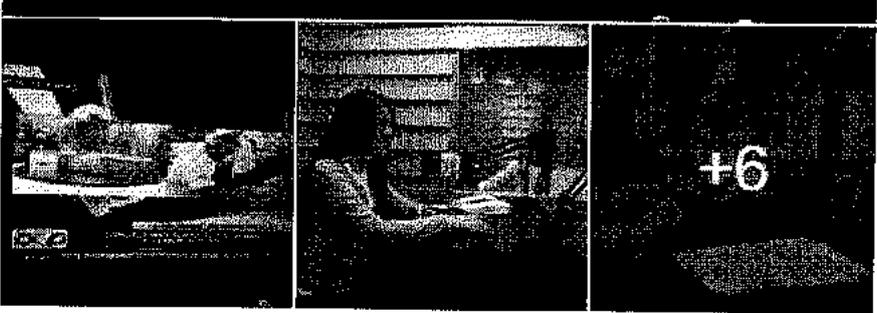


A. Comer Pescado agregó 9 fotos nuevas al álbum
Campaña de Comunicación en la Ciudad Blanca --- en
Arequipa.
25 de septiembre a las 12:14 · 🌐

Nos encontramos visitando los medios de comunicación, anunciando el
cierre del II Concurso Gastronómico ¡Come Pescado con Todo! en la
Región. Este sábado 15 recetas competirán por los primeros puestos.



ENTREVISTA DOP
CONOZCA MÁS SOBRE EL PROGRAMA
"A COMER PESCADO"



Me gusta · Comentar · Compartir



Actividad 6: Elaboración de instrumentos, estudios y documentos de gestión estratégica del PNACP.

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 6.1. Estudio sobre conocimiento, actitudes y prácticas relacionadas al consumo de productos hidrobiológicos	<p>Se continuó con la realización de dos estudios en el marco de esta tarea:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio de evaluación sobre los impactos de los talleres de educación alimentaria dirigidos a los comedores populares del distrito de Villa María del Triunfo sobre el nivel de consumo y conocimientos de las propiedades nutricionales de los productos hidrobiológicos. Estudio sobre actitudes, percepciones y prácticas sobre el consumo de pescado en organizaciones sociales de base en Lima Metropolitana. <p>Se culminó con el estudio sobre la oferta de productos hidrobiológicos en los diversos canales de venta en tres provincias de la región Arequipa: Arequipa, Camaná e Islay.</p>
Tarea 6.2. Caracterización de patrimonio alimentario regional y estrategia de generación de comunidad alimentaria	No se encontraba programada esta tarea para el tercer trimestre del 2015.
Tarea 6.3. Identificación de la capacidad instalada de almacenamiento frigorífico a nivel regional.	No se encontraba programada esta tarea para el tercer trimestre del 2015.

Visita a comedor popular de Villa María del Triunfo para recolección de información en el marco de estudio sobre talleres de sensibilización



Actividad 7: Gestión administrativa y operativa del PNACP.

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Gestión administrativa y operativa del PNACP.	<p>Durante el tercer trimestre se presentaron al Coordinador Ejecutivo 27 informes de gestión administrativa y operativa del PNACP.</p> <p>Los informes principalmente abordan los temas de información estratégica sobre consumo y acceso a productos hidrobiológicos a nivel regional y nacional, caracterización de pescadores artesanales, actividades de promoción y sensibilización.</p>

3. EVALUACIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto de apertura de la Unidad Ejecutora 003: Fomento al Consumo Humano Directo – A Comer Pescado en el año fiscal 2015 fue de S/.9'902,495.00; sin embargo, se ha modificado esta cantidad a S/.9'402,495.00. La ejecución del gasto, considerando solo la partida de bienes y servicios, al final del tercer trimestre alcanzó el monto de S/.2'460,656.09, es decir representa casi el 29% del presupuesto institucional modificado (PIM), lo que hace un total de S/.5'686,384.51 de ejecución al tercer trimestre del año, este monto representa un avance de ejecución de 67% a septiembre de 2015.

GENÉRICA DE GASTO		PIM	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre
2.3	BIENES Y SERVICIOS	8,500,000.00	1,296,334.65	1,929,393.77	2,460,656.09
2.5	OTROS GASTOS	0.00	0.00	0.00	0.00
2.6	ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	902,495.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL		9,402,495.00	1,296,334.65	1,929,393.77	2,460,656.09
AVANCE DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRE			15.25%	22.70%	28.94%

4. EVALUACIÓN DE METAS FÍSICAS:

Respecto a los avances de meta física, para el tercer trimestre se tenía programada la realización de un total de 846 eventos a nivel nacional entre campañas de promoción, talleres de sensibilización y educación alimentaria y actividades especiales a solicitud de la Alta Dirección.

Al finalizar el tercer trimestre del año 2015 el PNACP ejecutó 862 eventos en total, de los cuales 194 fueron eventos de promoción y actividades especiales, mientras que 556 fueron talleres de educación alimentaria y nutricional dirigidos a madres de organizaciones sociales de base, personal de salud o de programas sociales y otro público objetivo residente en las ocho regiones priorizadas por el PNACP: Lima- Callao, Arequipa, Ayacucho, Apurímac, Huánuco, Huancavelica, Cusco y Junín.

Así, se logró alcanzar el 102% de la meta física trimestral expresada en número de eventos según el siguiente detalle:

N° de eventos global (meta física)		
META TERCER TRIMESTRE	AVANCE TERCER TRIMESTRE	% de logro trimestral
846	862	102%



5. CONCLUSIONES

- ✓ Durante el tercer trimestre se realizaron **194 campañas de promoción** de productos hidrobiológicos en los distritos de las regiones: Lima, Ayacucho, Cusco, Apurímac, Huancavelica, Junín, Madre de Dios, Piura y Tacna.
- ✓ Las colocaciones de conservas del ITP en los eventos de promoción del PNACP durante el tercer trimestre del año comprendido entre los meses de abril y junio, alcanzaron un total de **20,023 unidades colocadas**.
- ✓ Se participó de la Feria Gastronómica “Mistura” feria gastronómica de mayor importancia en Latinoamérica.
- ✓ Por otro lado, se implementaron **556 talleres educativos y de sensibilización** proporcionados por el PNACP a nivel nacional durante el tercer trimestre del año 2015. Las regiones en las que se implementaron dichos talleres fueron: Apurímac, Ayacucho, Arequipa, Lima, Cusco, Huancavelica, Huánuco y Junín.
A través de los talleres educativos y de sensibilización, se difundió y logró informar sobre los beneficios del consumo de los productos hidrobiológicos en la salud y la nutrición de las familias.
- ✓ Asimismo, en los eventos de promoción articulados se logró ofrecer productos hidrobiológicos tales como Bonito, Anchoveta, Merluza y Pota con la participación de institutos gastronómicos y restaurantes locales principalmente en las regiones de Lima, Tacna, Apurímac y Huánuco.
- ✓ Asimismo, se viene coordinando la ejecución de campañas BTL en los principales supermercados de Lima y Regiones para el último próximo trimestre.
- ✓ Se han identificado a partir de visitas de campo a Tacna, Arequipa, Ica, Piura y Lima a grupos de pescadores con potencial de inserción al mercado en el marco del diseño de las intervenciones del eje de Fomento de la Producción de la Pesca Artesanal para Consumo Humano Directo a ser ejecutadas durante el siguiente trimestre.
- ✓ En relación a las comunicaciones, el PNACP ha elaborado 30 videos para fomentar el consumo de productos hidrobiológicos, así como un total de 22 campañas publicitarias entre canales convencionales y no convencionales.
- ✓ Se encuentra en ejecución la realización de dos estudios asociados a los hábitos de consumo de productos hidrobiológicos: (i) evaluación de los talleres de sensibilización dirigidos a comedores populares y (ii) un estudio sobre actitudes, percepciones y prácticas sobre el consumo de pescado en organizaciones sociales de base en Lima Metropolitana.
- ✓ Asimismo se ha finalizado el estudio de oferta de productos hidrobiológicos en la Región Arequipa (provincias de Arequipa, Camaná e Islay) en los principales canales de venta como los mercados mayoristas pesqueros, restaurantes y supermercados.
- ✓ Desde el segundo trimestre del año 2015, se ha ajustado y continuado con el uso de un aplicativo informático para facilitar el registro de la información sobre las actividades y beneficiarios del Programa. Dicho aplicativo se terminó de implementar durante el tercer trimestre y permitirá obtener estadísticas relevantes de manera óptima y rápida.



- ✓ La ejecución presupuestal al 30 de septiembre del 2015 ascendió a la suma de S/.5'686,384.51 acumulando un porcentaje de ejecución cercano al 67% al cierre del tercer trimestre del año.
- ✓ El logro de meta física del tercer trimestre fue de 102%, realizando un total de 862 eventos en los ejes de promoción y sensibilización principalmente, superando los 846 eventos programados para dicho trimestre.

6. RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar seguimiento a la implementación y actualización de las plantillas del aplicativo para mejorar el flujo de la información nueva, de modo que se registren todos los datos de manera oportuna y ordenada.
- ✓ Impulsar el proceso de gestión de la información de las actividades y logros del PNACP, para poder realizar estudios de diagnóstico, seguimiento y evaluación durante el año 2015, con el objetivo de contar con información estratégica que permita fortalecer el proceso de planeamiento e implementación de las estrategias de intervención del PNACP para el siguiente año.





PROGRAMACION Y AVANCE DE METAS FISICAS DEL TERCER TRIMESTRE- POI 2015

Unidad Ejecutora:	Unidad Ejecutora 003 - Fomento al CHD "A Correr Pescado"
Organo:	Unidad Ejecutora 003 - Fomento al CHD "A Correr Pescado"
Unidad Orgánica	

Nombre de la Meta	Gestión Administrativa y Operativa de la UE.003:PNACP
-------------------	---

Actividad Resaltante (SIAF)	
-----------------------------	--

Indicador de la Meta	
----------------------	--

META Nº	1
---------	---

Nº	Actividad POI	Indicador	LUGAR DE EJECUCIÓN	META ANUAL			AVANCE AL MOMENTO	% de logro anual
				Jul	Ago	Sep		
1	Actividad Administrativa y Operativa del PNACP	Indicador de Gestión Administrativa y Operativa del PNACP	Lima					245.5%

Unidad Ejecutora: Unidad Ejecutora 003 - Fomento al CIBO "A Comer Pescazo"
 Unidad Ejecutora 003 - Fomento al CIBO "A Comer Pescazo"
 Intervención del PIMAP en la región Apuzaco
 Objetivo: Fomento del Consumo de Productos Hidrobiológicos



Sigla	LUGAR DE EJECUCIÓN	META	Ejecución 2015			% de logro trimestral
			Jul	Ago	Sep	
Prm.	Evento	15	5	5	5	0
Prm.	Evento	0	0	0	0	0
Prm.	Evento	1	0	0	0	0
Senalb	Taller	36	12	12	12	76%
Senalb	Taller	3	1	1	1	100%
Senalb	Taller	3	1	1	1	100%
Senalb	Taller	3	1	1	1	100%
Senalb	Taller	3	1	1	1	100%
Senalb	Evento	0	0	0	0	0%
Senalb	Evento	1	0	0	0	0%
Senalb	Evento	1	0	0	0	0%
Senalb	Evento	0	0	0	0	0%
Artic.	Eventos	1	0	1	0	100%
Artic.	Acuerdos con universidades	0	0	0	0	0
Artic.	Acuerdos con empresarios	0	0	0	0	0
Artic.	Acuerdos con mercados	0	0	0	0	0

UNIDAD EJECUTIVA
 Organismo: Unidad Ejecutiva 009 - Fomento al CMO "A"
 Unidad Ejecutiva 009 - Fomento al CMO "A"
 Unidad Ejecutiva 009 - Fomento al CMO "A"
 Unidad Ejecutiva 009 - Fomento al CMO "A"

7

Asesoría al PNAIC en la región Huancayo
 5009864: Fomento del Consumo de Productos Hidrobiológicos



Nº	Actividad (P)	Indicador	Ejecución por Trimestre			Meta	Ejecución por Trimestre			% de logro Trimestral	
			Jul	Ago	Sep		Oct	Nov	Dic		
Proy.	Tarea 1.1. Capacitar pequeños productores	Evento	5	5	5	15	0	0	0	0	0%
Proy.	Tarea 1.4. Fairs gastronómicas regionales	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Proy.	Tarea 1.9. Eventos especiales solicitados por Alto Huancayo	Evento	0	1	0	1	0	0	0	0	0%
Sev.	Tarea 2.1. Capacitación sobre los beneficios del consumo de pescado y alternativas de preparación dirigidos a Organizaciones Sociales de Base, sociedades de productores y/o grupos promotores en riesgo.	Taller	12	12	12	36	10	10	10	10	50%
Sev.	Tarea 2.3. Capacitación sobre buenas prácticas de manipulación de alimentos y alternativas de preparación de productos hidrobiológicos dirigidos a grupos específicos (Asociación de pescadores, personal de supermercados, exportadores de pescado en mercados de gran abasto, personal de comedores universitarios, etc)	Taller	0	1	0	1	0	0	0	0	0%
Sev.	Tarea 2.5. Capacitación a docentes de la Educación Básica Regular en temas relacionados a los beneficios del consumo de pescado y preparación de alimentos saludables a base de productos hidrobiológicos.	Taller	1	1	1	3	0	0	0	0	0%
Sev.	Tarea 2.6. Encuentro de líderes de instituciones educativas con temas asociados a los beneficios e importancia del consumo de pescado y preparación de alimentos saludables a base de productos hidrobiológicos.	Taller	1	1	1	3	0	0	0	0	0%
Sev.	Tarea 2.8. Capacitación personal de salud y/o personal de programas sociales sobre los beneficios para la salud del consumo de pescado	Taller	1	1	1	3	0	0	0	0	0%
Sev.	Tarea 2.6. Foro dirigido a profesionales de la salud, personal técnico de programas sociales y/o estudiantes universitarios.	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Sev.	Tarea 2.10. Eventos de sensibilización dirigidos a grupos específicos (escuelas, universidades, departamentos, etc)	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0%
Sev.	Tarea 2.11. Fairs elaborados	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0%
Sev.	Tarea 2.13. Concurso gastronómico de preparaciones a base de productos hidrobiológicos	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Act.	Tarea 3.7. Atención, organización y seguimiento de eventos que sirven para mejorar las capacidades de los pescadores, exportadores y procesadores identificados, con la participación de organismos competentes en la región de Alto Huancayo	Eventos	1	0	0	1	0	0	0	0	0%
Act.	Tarea 4.12. Alianzas con universidades para la inclusión de productos hidrobiológicos en la propuesta de menú de menú	Acuerdos con universidades				0					0(0)/0(0)
Act.	Tarea 4.14. Alianzas para realizar campañas de promoción de productos hidrobiológicos en restaurantes	Acuerdos con restaurantes				0					0(0)/0(0)
Act.	Tarea 4.15. Alianzas para realizar campañas de promoción de productos hidrobiológicos en mercados	Acuerdos con mercados				0					0(0)/0(0)



PROGRAMACIÓN Y AVANCE DE METAS FÍSICAS DEL TERCER TRIMESTRE - POI 2015

Unidad Ejecutora:	Unidad Ejecutora 003 - Fomento al CHD "A Comer Pescado"
Origen:	Unidad Ejecutora 003 - Fomento al CHD "A Comer Pescado"
Unidad Orgánica:	
Nombre de la Meta:	Intervención del PNACP en la región Pasco
Actividad Resaltante (SIAR):	5003654: Fomento del Consumo de Productos Hidrobiológicos
Indicador de la Meta:	
Unidad Ejecutora:	10

Nº	Actividad POI	Indicador	LUGAR DE EJECUCIÓN	Programación 3er TRIMESTRE			Ejecución 3er TRIMESTRE	EJECUTADO	% de logro trimestral
				Jul	Ago	Sep			
	Tarea 1.1. Caravanas pesqueras	Evento		0	0	1	1	0	0.0%
	Actividad POI: Fomento del Consumo de Productos Hidrobiológicos	Evento		0	0	1	1	0	0.0%



PROGRAMACIÓN Y AVANCE DE METAS FÍSICAS DEL TERCER TRIMESTRE - POI 2015

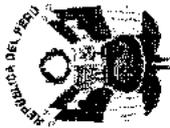
Unidad Ejecutora:	Unidad Ejecutora 003 - Fomento al CHD "A Comar Pescado"
Organismo:	Unidad Ejecutora 003 - Fomento al CHD "A Comar Pescado"
Unidad Organizativa:	Comar Pescado

11

META Nº

Nombre de la Meta:	Intervención del PNACP en la región Puno
Actividad Resultante (SIAP):	5003654: Fomento del Consumo de Productos Hidrobiológicos
Indicador de la Meta:	

Nº	Actividad (POI)	Indicador	LUGAR DE EJECUCIÓN	Programación 3er TRIMESTRE						Ejecutado	% de logro trimestral
				Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	Tarea 1.1. Caravanas pesqueras	Eventos	Puno	0	0	1	1	0	0	0	0.0%
	Tarea 2.10. Eventos de sensibilización dirigidos a grupos específicos	Eventos	Puno	0	0	2	2	0	0	0	0.0%



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

III

Periodo de Evaluación

Pliego: Ministerio de la Producción

Ejecutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0001 GESTION ADMINISTRATIVA - 003

Responsable del ingreso de información

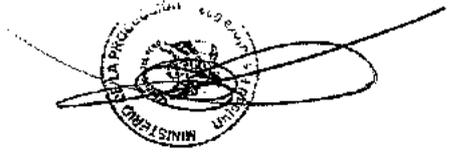
Teódilo Quispe De la Cruz

Teléfono

6148333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallco





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM	OBJETIVO ESTRATEGICO
01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado	OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

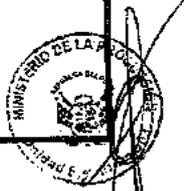
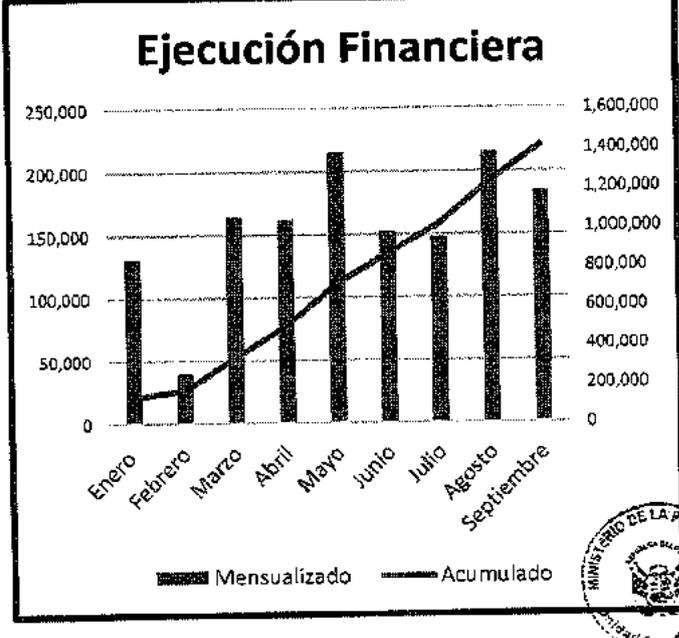
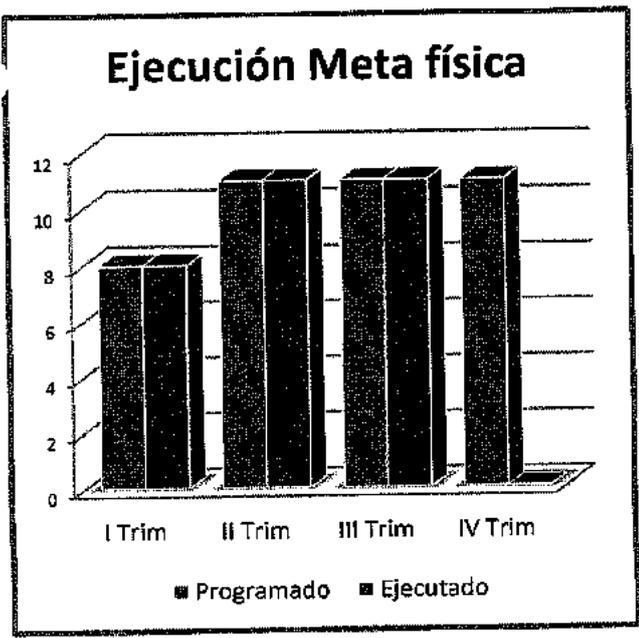
Eje del PNDP	Línea de Acción del PNDP
Promoción de la diversificación productiva	Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)	Descripción de la Actividad Operativa
0001 GESTION ADMINISTRATIVA - 003	Elaboración de informes de la Gestión administrativa y operativa

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
INFORME	Informe de gestión administrativa y operativa

Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	8	11	11	11	41
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	8	11	11		30

Materializado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Presupuesto asignado
	131,435	39,430	164,287	161,934	215,209	152,807	147,754	215,167	184,065	S/ 2,178,389.00
	131,435	170,865	335,152	497,086	712,296	864,903	1,012,656	1,227,824	1,411,889	S/ 1,411,889.06



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Nombre y Cargo del responsable de verificar la Información

Firma



PERU

Ministerio de Producción

Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

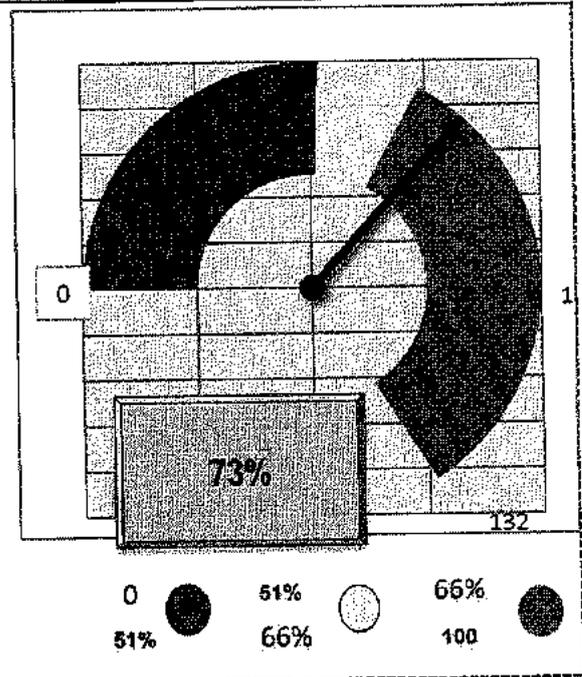
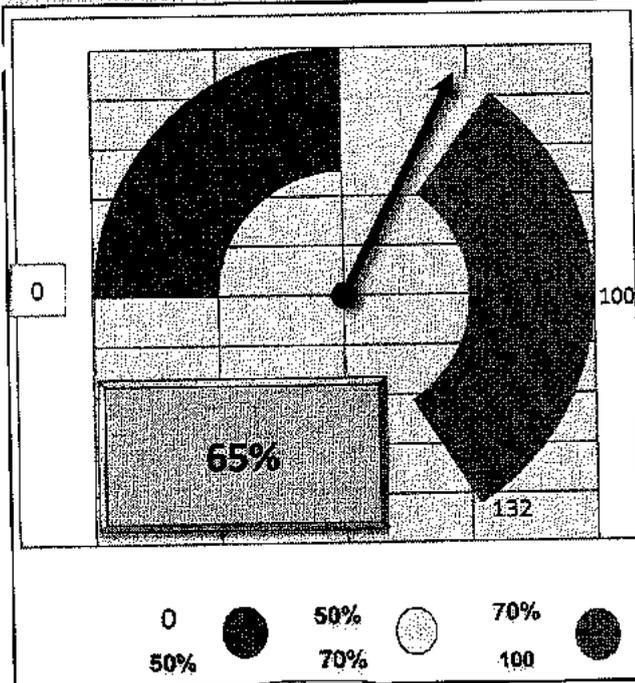
Logros

Observaciones o problemas presentados

Estrategias a aplicar para el siguiente periodo

Gráfica Ejecución Financiera

Gráfica Ejecución Física



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

TEÓDULO QUISEP DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma

Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)	Descripción de la Actividad Operativa
0001 GESTION ADMINISTRATIVA - 003	Elaboración de informes de la Gestión administrativa y operativa

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
INFORME	Informe de gestion administrativa y operativa

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuesta

Sub procesos	u medida	III Trimestre Programado	III Trimestre Ejecutado	Avance
Gestion administrativa y operativa del PNACP	Informe	11	11	100%

TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

III

Periodo de Evaluación

Pliego: Ministerio de la Producción

Ejecutora:	003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO	
Dependencia	Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado	
Meta Presupuestal a evaluar	0023 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO	
Responsable del ingreso de información	Teódulo Quispe De la Cruz	Teléfono 5148333
Responsable de Meta	Carlos Castilla Malicco	

Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Marcos Criollo, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OEN N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNDP

Linea de Acción del PNDP

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)

Descripción de la Actividad Operativa

0023 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO

Elaboración de informes de la Gestión administrativa

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

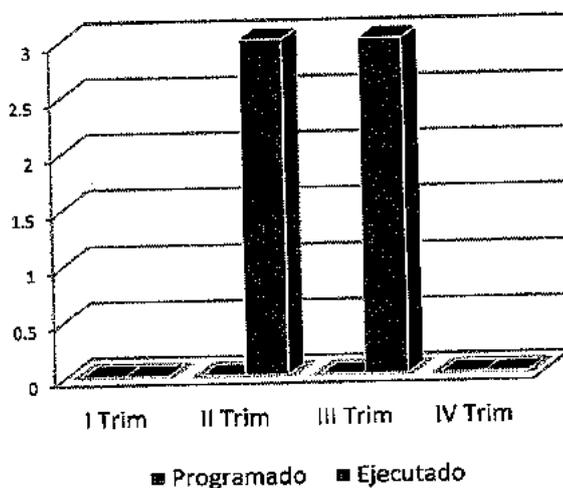
INFORME

Informe de gestión administrativa

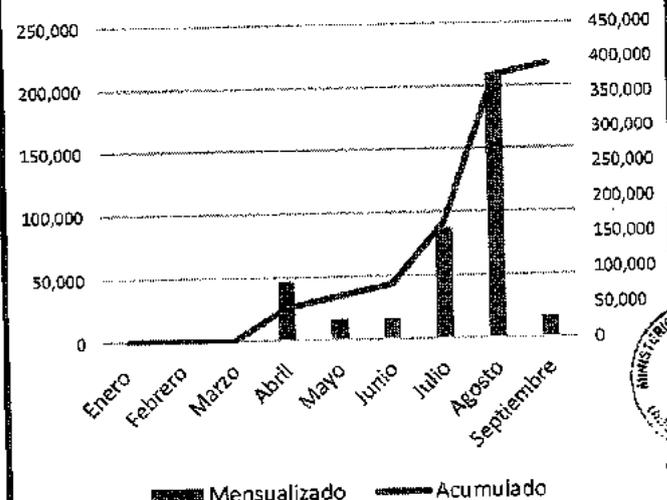
Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	0	0	0	0	0
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
0	3	3		6	

Mensualización	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Presupuesto asignado
		0	0	0	46,496	15,764	15,783	87,209	209,812	16,524
	0	0	0	46,496	62,260	78,043	165,251	375,063	391,587	S/. 391,586.81

Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

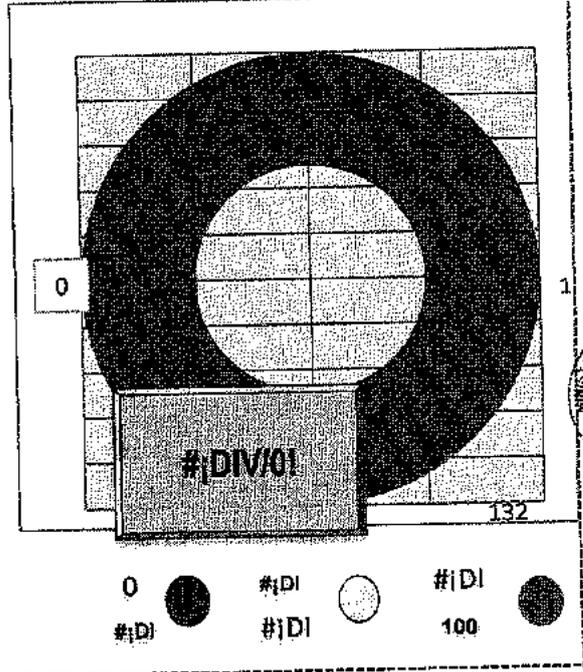
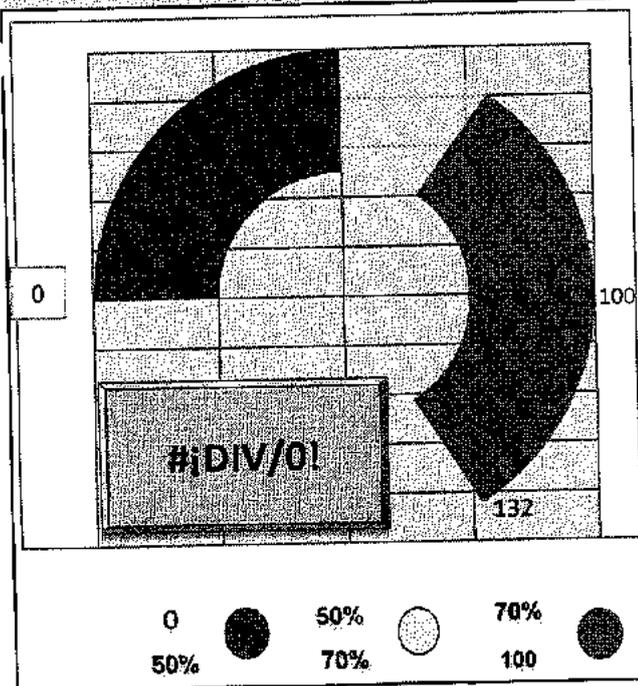
Observaciones o problemas presentados

Estrategias a aplicar para el siguiente periodo

Ejecución de los procesos de adquisiciones programados, así como el desarrollo de los eventos.

Gráfica Ejecución Financiera

Gráfica Ejecución Física



An official circular stamp of the Ministry of Production of Peru, with a handwritten signature over it.

TEÓFILO QUISPE DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
Nombre y cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

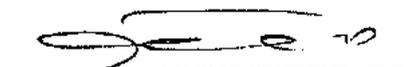
Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0023 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO	Elaboración de informes de la Gestión administrativa

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
INFORME	Informe de gestion administrativa

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Sub procesos	u medida	III Trimestre Programado	III Trimestre Ejecutado	Avance
Gestion administrativa	Informe	3	3	100%




TEODILO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma

DEVENGADOS Vs MARCO INICIAL Y SUS MODIFICACIONES - 2015
Del mes de Enero a Setiembre
(EN NUEVOS SOLES)

SECTOR : 38 PRODUCCION
PLIEGO : 038 MINISTERIO DE LA PRODUCCION
EJECUTORA : 003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO [001516]

M E N S U A L I Z A D O

FF	CATEGORIA ESPECIFICA DET	PIA	MODIFIC.	PII	EME	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL DEVENGADOS	SALDO
9002 ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS																		
3908898 SIN PRODUCTO																		
5003854 FOMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS HIDROBIOLOGICOS																		
11 PESCA																		
006 GESTION																		
0008 ASESORAMIENTO Y APOYO																		
4. DONACIONES Y TRANSFERENCIAS																		
GENZ	BIENES Y	0	505,637	505,637	0,00	0,00	0,00	46,495,50	15,764,19	15,782,89	86,370,50	20,701,44	46,523,67	0,00	0,00	0,00	201,631,19	306,058,81
2.3.1	COMPRA	0	97,585	97,585	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,487,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,487,13	96,077,87
2.3.1.1	MATERIA	0	97,415	97,415	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,487,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,487,13	95,927,87
2.3.1.1.1	DE	0	1,500	1,500	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,487,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,487,13	12,87
2.3.1.1.1.2	PAPELER	0	1,500	1,500	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,487,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,487,13	12,87
2.3.1.1.99	OTROS	0	95,915	95,915	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	95,915,00
2.3.1.1.99.98	OTROS	0	95,915	95,915	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	95,915,00
2.3.1.199	COMPRA	0	150	150	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00
2.3.1.199.1	COMPRA	0	150	150	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00
2.3.1.199.1.99	OTROS	0	150	150	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00
2.3.2	CONTRA	0	409,132	409,132	0,00	0,00	46,495,50	15,764,19	15,782,89	84,883,37	84,883,37	20,701,44	16,523,67	0,00	0,00	0,00	200,151,06	209,980,94
2.3.2.1	VIAJES	0	58,482	58,482	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,769,17	3,123,85	3,369,18	0,00	0,00	0,00	23,262,20	35,219,80
2.3.2.1.1	VIAJES	0	25,148	25,148	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,148,00
2.3.2.1.1.99	OTROS	0	25,148	25,148	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,148,00
2.3.2.1.2	VIAJES	0	33,334	33,334	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,769,17	3,123,85	3,369,18	0,00	0,00	0,00	23,262,20	30,071,80
2.3.2.1.2.1	PASAJES	0	8,167	8,167	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,409,17	3,057,49	1,722,18	0,00	0,00	0,00	6,188,94	1,978,16
2.3.2.1.2.2	VATICOS	0	24,000	24,000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15,360,00	86,36	1,647,00	0,00	0,00	0,00	17,073,36	6,926,64
2.3.2.1.2.99	OTROS	0	1,167	1,167	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,167,00	0,00
2.3.2.2	SERVICI	0	150	150	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	0,00
2.3.2.2.4	SERVICI	0	150	150	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	0,00
2.3.2.2.4.4	SERVICI	0	150	150	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	0,00
2.3.2.5	ALQUILE	0	12,200	12,200	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	11,400,00
2.3.2.5.1	ALQUILE	0	12,200	12,200	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	11,400,00

DEVENGADOS Vs MARCO INICIAL Y SUS MODIFICACIONES - 2015
Del mes de Enero a Setiembre
(EN NUEVOS SOLES)

SECTOR : 38 PRODUCCION
PLIEGO : 036 MINISTERIO DE LA PRODUCCION
EJECUTORA : 003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO [001616]

M E N S U A L I Z A D O

PROGRAMA PROYECTO ACTIVIDAD FU FONDO GRUPO

FF	CATEGORIA ESPECIFICA DEF	PIA	MODIFIC.	PIN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL DEVENGADOS	SALDO
2.3.2.5.1.1	DE	0	600	600	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600.00
2.3.2.5.1.2	DE	0	1,000	1,000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	800.00	200.00
2.3.2.5.1.4	DE	0	10,000	10,000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00
2.3.2.5.1.99	DE	0	600	600	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600.00
2.3.2.7	SERVICIOS	0	388,300	388,300	0.00	0.00	0.00	46,495.50	15,764.19	15,762.89	87,964.20	16,777.56	13,164.49	0.00	0.00	0.00	175,938.86	162,361.14
2.3.2.7.1	SERVICIOS	0	56,265	56,265	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41,274.60	-0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	41,274.00	14,981.00
2.3.2.7.1.f	CONSUL	0	41,275	41,275	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41,274.60	-0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	41,274.00	1.00
2.3.2.7.1.99	OTROS	0	14,980	14,980	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,980.00
2.3.2.7.2	SERVICIOS	0	265,235	265,235	0.00	0.00	0.00	46,495.50	15,764.19	15,762.89	15,907.30	14,078.19	13,774.49	0.00	0.00	0.00	121,742.56	143,492.44
2.3.2.7.2.1	CONSUL	0	265,235	265,235	0.00	0.00	0.00	46,495.50	15,764.19	15,762.89	15,907.30	14,078.19	13,774.49	0.00	0.00	0.00	121,742.56	143,492.44
2.3.2.7.2.1.f	SERVICIOS	0	2,700	2,700	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,700.00	-560.00	0.00	0.00	0.00	2,140.00	560.00
2.3.2.7.10.99	OTRAS	0	2,700	2,700	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,700.00	-560.00	0.00	0.00	0.00	2,140.00	560.00
2.3.2.7.11	OTROS	0	14,110	14,110	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,782.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,782.30	3,327.70
2.3.2.7.11.99	SERVICIOS	0	14,110	14,110	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,782.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,782.30	3,327.70
GEN.0	ADQUISICION	0	395,798	395,798	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	638.00	189,110.62	0.00	0.00	0.00	0.00	189,948.62	205,849.38
2.6.3	ADQUISICION	0	395,798	395,798	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	838.00	189,110.62	0.00	0.00	0.00	0.00	189,948.62	205,849.38
2.6.3.2	ADQUISICION	0	395,798	395,798	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	838.00	189,110.62	0.00	0.00	0.00	0.00	189,948.62	205,849.38
2.6.3.2.3	ADQUISICION	0	305,090	305,090	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	838.00	189,110.62	0.00	0.00	0.00	0.00	189,948.62	115,141.38
2.6.3.2.3.1	EQUIPOS	0	292,630	292,630	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	838.00	189,110.62	0.00	0.00	0.00	0.00	189,948.62	102,681.38
2.6.3.2.3.3	EQUIPOS	0	12,460	12,460	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,460.00
2.6.3.2.5	ADQUISICION	0	44,808	44,808	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44,808.00
2.6.3.2.5.2	EQUIPO	0	44,808	44,808	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44,808.00
2.6.3.2.9	ADQUISICION	0	45,900	45,900	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45,900.00
2.6.3.2.9.99	MAQUINA	0	45,900	45,900	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45,900.00
SUBTOTAL GRUPO																		
0	0	902,495	902,495	902,495	0.00	0.00	0.00	46,495.50	15,764.19	15,762.89	87,208.50	209,812.06	16,523.67	0.00	0.00	0.00	381,586.81	510,908.19
TOTAL																		
0	0	902,495	902,495	902,495	0.00	0.00	0.00	46,495.50	15,764.19	15,762.89	87,208.50	209,812.06	16,523.67	0.00	0.00	0.00	381,586.81	510,908.19

DEVENGADOS Vs MARCO INICIAL Y SUS MODIFICACIONES - 2015
Del mes de Enero a Setiembre
(EN NUEVOS SOLES)

SECTOR : 38 PRODUCCION
PLIEGO : 038 MINISTERIO DE LA PRODUCCION
EJECUTORA : 003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO [001515]

PROFPROYACTURORRCPDINTGRPF

M E N S U A L I Z A D O

CATEGORIA FF ESPECIFICA DET	PIA	MODIFIC.	PIM	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL DEVENGADOS	SALDO
TOTAL FUENTE 4	0	902,495	902,495	0,00	0,00	0,00	46,495,50	15,764,19	15,782,88	87,208,50	209,812,06	16,523,67	0,00	0,00	0,00	391,596,81	510,908,19
TOTAL	0	902,495	902,495	0,00	0,00	0,00	46,495,50	15,764,19	15,782,88	87,208,50	209,812,06	16,523,67	0,00	0,00	0,00	391,596,81	510,908,19



Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

III

Ejecutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0002 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - APURIMAC

Responsable del ingreso de información

Tebdulo Quispe De la Cruz

Teléfono

6748333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Marcos Cardenas, Francisco Gómez



Handwritten signature



Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNDP

Línea de Acción del PNDP

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)

Descripción de la Actividad Operativa

0002 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - APURIMAC

Intervención del PNACP en la Región Apurímac

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

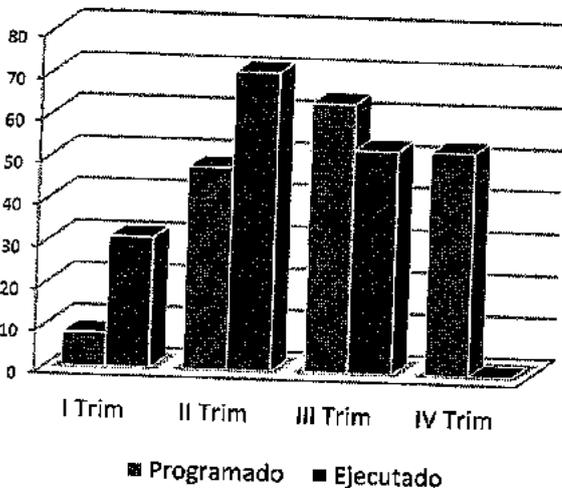
EVENTOS

Número de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

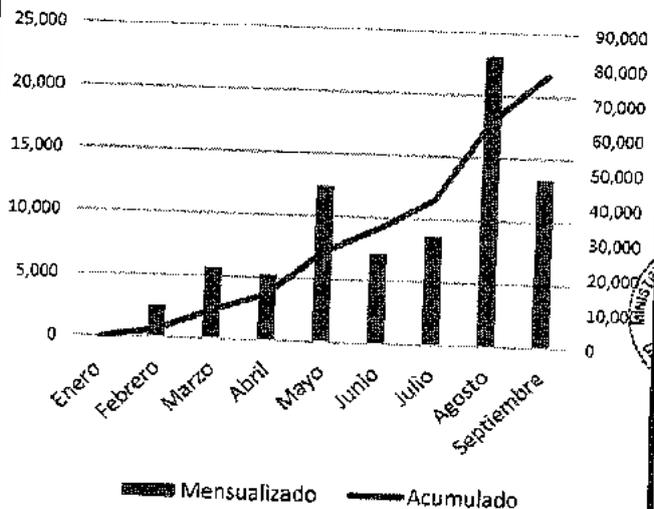
Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	8	48	64	53	173
Metas Físicas	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	31	71	53		155

Mensualizado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Presupuesto asignado
	0	2,500	5,700	5,200	12,374	7,170	8,608	23,141	13,353	S/ 106,876.00
0	2,500	8,200	13,400	25,774	32,945	41,553	64,694	78,047	S/ 78,046.78	

Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

UE 003: Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma

Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Durante los tres primeros trimestres se llevaron a cabo un total de 155 eventos, destacan aquellos destinados a la promoción del consumo y el fortalecimiento de la educación alimentaria. Así, se implementaron 52 talleres de sensibilización en la región Apurímac dirigidos principalmente a socios de organizaciones sociales de base, expendedores de alimentos y personal de salud y de Programas Sociales.

Existen avances en los procesos y trámites de gestión para la firma de convenios y acuerdos de gestión con el Gobierno Regional de Apurímac, el cual se encuentra en proceso de aprobación por el Oficina General de Planeamiento y Presupuesto de PRODUCE.

Respecto a actividades a nivel nacional, en el primer trimestre del año (en el mes de marzo) se llevó a cabo el lanzamiento del libro "Pescados, historias y recetas- Relatos de comedores populares" con la participación el Ministro de la Producción y representantes del sector privado. Asimismo, durante el segundo trimestre se lanzó la convocatoria del II Concurso Gastronómico "Come Pescado con Todo" el cual se viene llevando a cabo en la actualidad. Otro concurso organizado por el PNACP durante el segundo trimestre es el "Pescador del año 2015" que ya cuenta con un ganador en la categoría "Mejor pescador artesanal cocinero". De igual manera, durante el tercer trimestre del año el PNACP participó de la Feria Gastronómica Mistura, evento que congregó a más de 320,000 participantes durante 10 días; también se elaboró un estudio de oferta y demanda de productos hidrobiológicos en la Región Apurímac. Además se viene llevando a cabo la realización de estudios estratégicos para determinar el

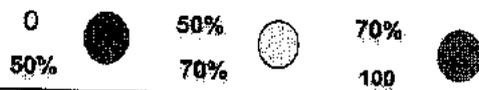
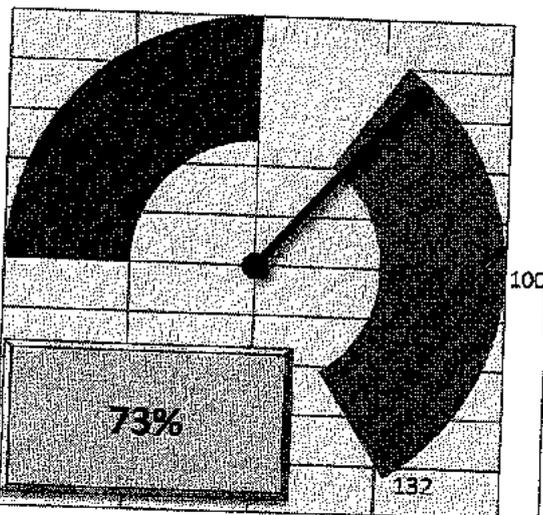
Observaciones o problemas presentados

Se han presentado dificultades para la contratación de servicios asociados a grandes eventos de promoción en la Región Apurímac, debido a que los montos cotizados por las firmas interesadas en brindar el servicio son muy altos. Sin embargo, los procesos de convocatoria continúan y la implementación de dichos eventos serán ejecutados en el segundo semestre.

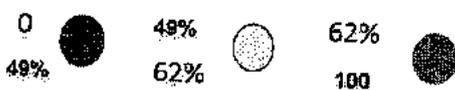
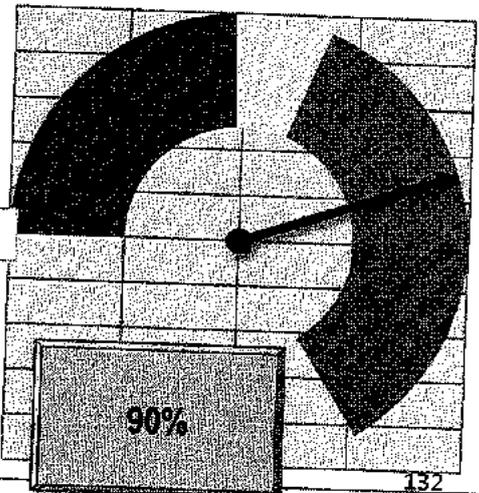
Estrategias a aplicar para el siguiente periodo

El PNACP ha ejecutado una serie de eventos de promoción medianos, en coordinación con el Gobierno Regional de Apurímac y sus respectivos Gobiernos Locales. Este trabajo será fortalecido luego de la aprobación final del Convenio y permitirá agilizar y facilitar la ejecución de los eventos de los grandes eventos de promoción y de educación alimentaria.

Gráfica Ejecución Financiera



Gráfica Ejecución Física



REGULO QUISPE DE LA CRUZ

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma

Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

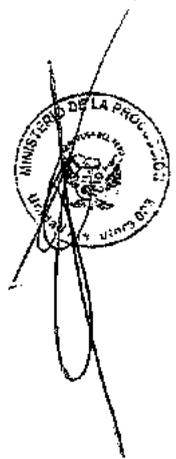
Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)	Descripción de la Actividad Operativa
0002 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - APURIMAC	Intervención del PNACP en la Región Apurímac

Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Numero de eventos en funcion a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuesta

Sub procesos	u medida	III Trimestre Programado	III Trimestre Ejecutado	Avance
1 Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	16	1	6%
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	48	52	108%

A




TEODILO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Nombre y Cargo del Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Firma

Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM: 01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado
 OBJETIVO ESTRATEGICO: OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

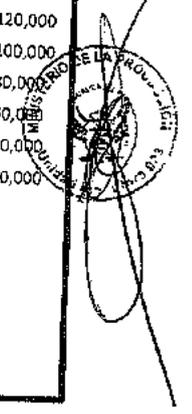
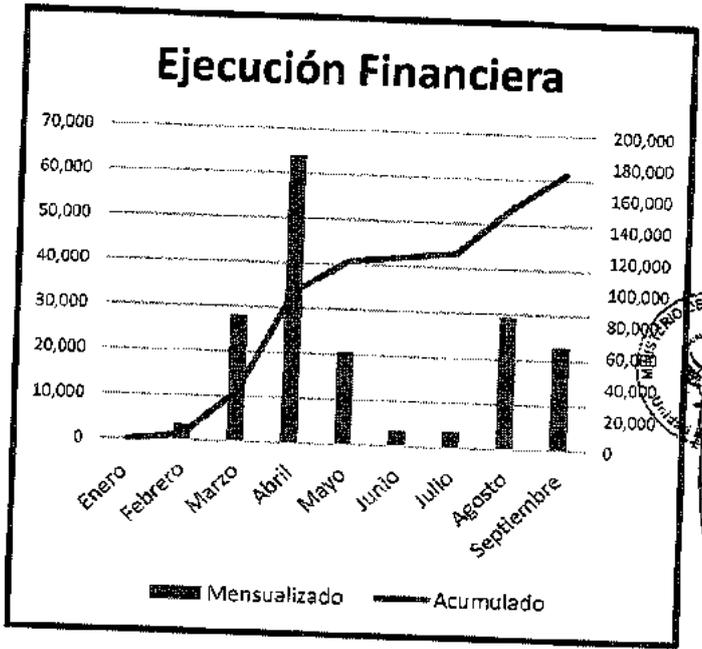
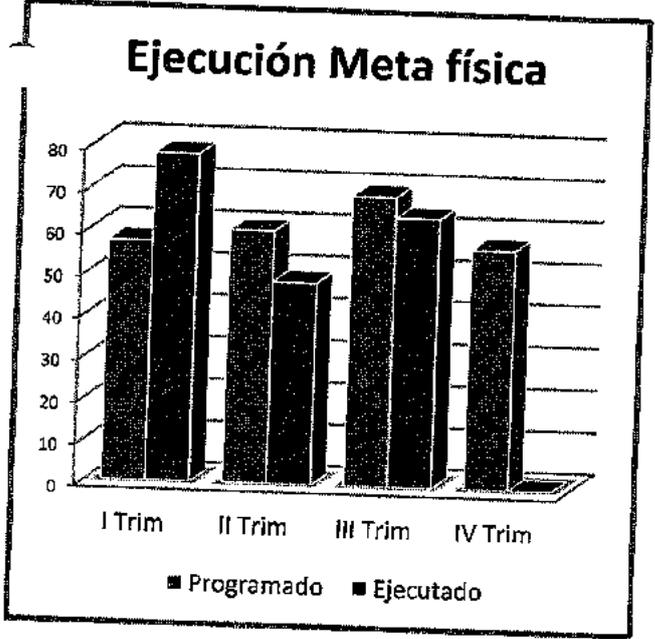
Eje del PNDP: Promoción de la diversificación productiva
 Línea de Acción del PNDP: Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal): 0003 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AREQUIPA
 Descripción de la Actividad Operativa: Intervención del PNACP en la Región Arequipa

Unidad de medida: EVENTOS
 Descripción de la Unidad de medida: Numero de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Metas Físicas	Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
	57	60	69	57	243
Ejecución	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	78	48	64		190

Mensualizado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Presupuesto asignado
	0	3,600	28,020	64,031	20,589	3,569	3,589	29,221	22,844	
0	3,600	31,620	95,651	116,240	119,810	123,398	152,619	175,463	175,463.19	



TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Durante los primeros tres trimestres del año se llevaron a cabo un total de 190 eventos, destacan aquellos destinados a la promoción del consumo y aquellos cuyo objetivo es el fortalecimiento de la educación alimentaria. Así, se implementaron durante el trimestre 55 talleres de sensibilización en la región Arequipa dirigidos principalmente a socias de organizaciones sociales de base, expendedores de alimentos y personal de salud y de Programas Sociales.

Asimismo, durante el primer semestre del año, el PNACP firmó un Convenio con el Gobierno Regional de Arequipa, con el objetivo de fortalecer el trabajo articulado entre ambas instituciones, en pro del fortalecimiento de la oferta y la promoción del consumo de productos hidrobiológicos en la Región.

Respecto a actividades a nivel nacional, en el primer trimestre del año (en el mes de marzo) se llevó a cabo el lanzamiento del libro "Pescados, historias y recetas- Relatos de comedores populares" con la participación el Ministro de la Producción y representantes del sector privado. Asimismo, durante el segundo trimestre se lanzó la convocatoria del II Concurso Gastronómico "Come Pescado con Todo" el cual se viene llevando a cabo en la actualidad. Otro concurso organizado por el PNACP durante el segundo trimestre es el "Pescador del año 2015" que ya cuenta con un ganador en la categoría "Mejor pescador artesanal cocinero". De igual manera, durante el tercer trimestre del año el PNACP participó de la Feria

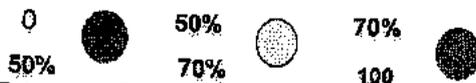
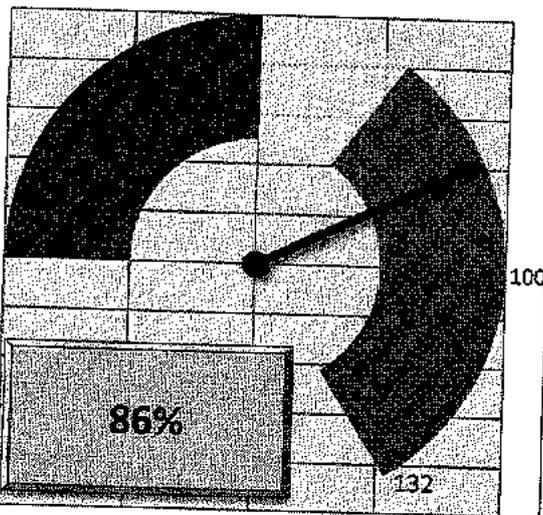
Observaciones o problemas presentados

Se han presentado dificultades para la contratación de servicios asociados a grandes eventos de promoción en la Región Arequipa, debido a que los montos cotizados por las firmas interesadas en brindar el servicio son muy altos. Sin embargo, los procesos de convocatoria continúan y la implementación de dichos eventos serán ejecutados en el segundo semestre. Asimismo, la coyuntura sociopolítica en Arequipa ha sido adversa, por lo que la implementación de eventos medianos de promoción en lugares públicos de la Región ha sufrido dificultades para materializarse.

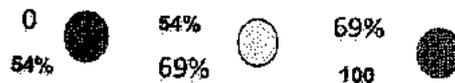
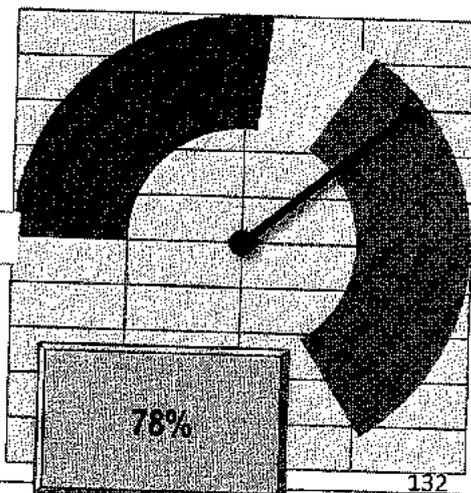
Estrategias a aplicar para el siguiente periodo

En el marco del Convenio suscrito con el Gobierno Regional de Arequipa y ante la reducción de las manifestaciones sociales en la Región, se procederá a coordinar la implementación de eventos medianos y grandes de promoción con las Gerencias competentes y otras instituciones regionales involucradas que tengan objetivos alineados a los del PNACP.

Gráfica Ejecución Financiera



Gráfica Ejecución Física



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
 Oficina Ejecutiva de Asesoría Técnica
 Unidad de Promoción y Fomento al Consumo Humano Directo

TEÓFILO QUISPE DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma

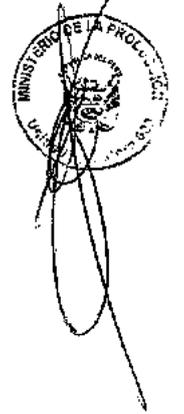
Avance Físico de las tareas

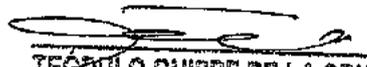
Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0003 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AREQUIPA	Intervención del PNACP en la Región Arequipa
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Numero de eventos en funcion a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Sub procesos	u medida	III Trimestre Programado	III Trimestre Ejecutado	Avance
Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento	18	9	50%
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento	51	55	108%




TEODORO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 UE 003 Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado
 Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Evaluación del Plan Operativo Institucional

Trimestre

Pliego: Ministerio de la Producción

Periodo de Evaluación

III

Ejecutora:

003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO

Dependencia

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Meta Presupuestal a evaluar

0004 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AYACUCHO

Responsable del ingreso de información

Teódulo Quispe De la Cruz

Teléfono

6148333

Responsable de Meta

Carlos Castilla Mallico

Consultas: Anexo 1615 - Oficina de Planeamiento: Margos Cardenas, Francisco Gómez





Cédula Descriptiva del Indicador

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Eje del PESEM

OBJETIVO ESTRATEGICO

01 Promoción de la Productividad y Valor Agregado

OE N° 1 Industria - Consolidar una estructura productiva, descentralizada, diversificada, inclusiva y ambientalmente sostenible, con creciente productividad y valor agregado

Eje del PNDP

Línea de Acción del PNDP

Promoción de la diversificación productiva

Estrategias de integración a cadenas de valor globales

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)

Descripción de la Actividad Operativa

0004 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AYACUCHO

Intervención del PNACP en la Región Ayacucho

Unidad de medida

Descripción de la Unidad de medida

EVENTOS

Numero de eventos en función a las unidades territoriales intervenidas

Metas Físicas

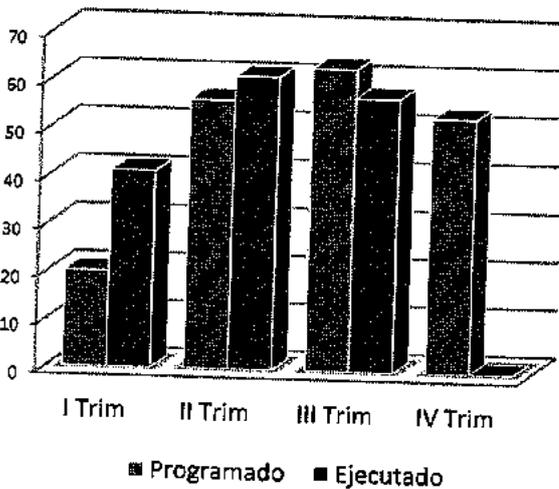
Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
20	56	63	53	192
Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
41	61	57		159

Mensualizado

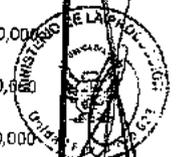
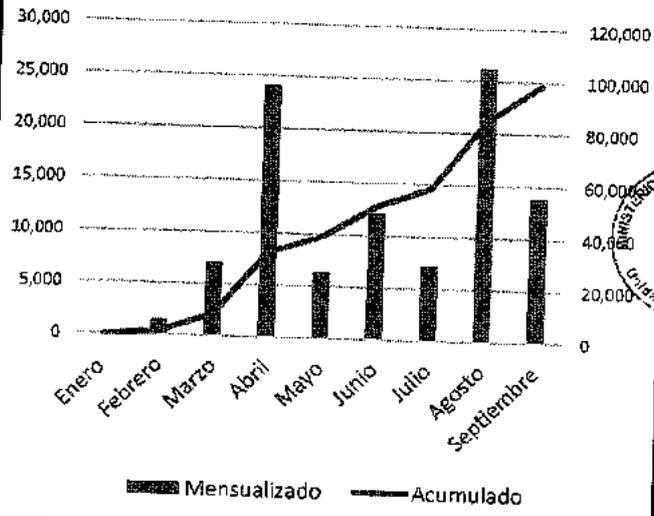
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
0	1,500	7,050	24,135	6,400	12,090	7,187	26,222	13,917
0	1,300	8,550	32,685	39,085	51,175	58,362	84,584	98,501

Presupuesto asignado	S/. 121,514.00
Presupuesto Ejecutado	S/. 98,501.16

Ejecución Meta física



Ejecución Financiera



TEÓFILO QUISPE DE LA CRUZ
Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

UE 003: Fomento al CHD - A Comer Pescado

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Reporte de Evaluación

Actividad

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Logros

Durante los tres primeros trimestres se llevaron a cabo un total de 109 eventos, destacan aquellos destinados a la promoción del consumo y al fortalecimiento de la educación alimentaria. Así, se implementaron 57 talleres de sensibilización en la región Ayacucho dirigidos principalmente a socios de organizaciones sociales de base, expendedores de alimentos y personal de salud y de Programas Sociales.

Asimismo, durante el tercer trimestre del año, el PNACP firmó un Convenio con el Gobierno Regional de Ayacucho, con el objetivo de fortalecer el trabajo articulado entre ambas instituciones, en pro del fortalecimiento de la oferta y la promoción del consumo de productos hidrobiológicos en la Región.

Respecto a actividades a nivel nacional, en el primer trimestre del año (en el mes de marzo) se llevó a cabo el lanzamiento del libro "Pescados, historias y recetas- Relatos de comedores populares" con la participación el Ministro de la Producción y representantes del sector privado. Asimismo, durante el segundo trimestre se lanzó la convocatoria del II Concurso Gastronómico "Come Pescado con Todo" el cual se viene llevando a cabo en la actualidad. Otro concurso organizado por el PNACP durante el segundo trimestre es el "Pescador del año 2015" que ya cuenta con un ganador en la categoría "Mejor pescador artesanal cocinero". De igual manera, durante el tercer trimestre del año el PNACP participó de la Feria Gastronómica Mistrá, evento que contó con más de 320.000 participantes durante 10 días, también se elaboró un estudio de oferta y demanda.

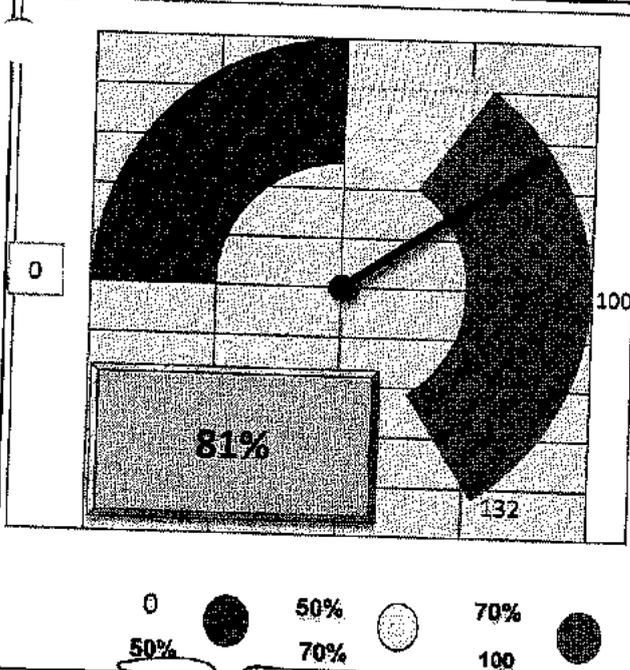
Observaciones o problemas presentados

Se han presentado dificultades para la contratación de servicios asociados a grandes eventos de promoción en la Región Ayacucho, debido a que los montos cotizados por las firmas interesadas en brindar el servicio son muy altos. Sin embargo, los procesos de convocatoria continúan y la implementación de dichos eventos serán ejecutados en el segundo semestre.

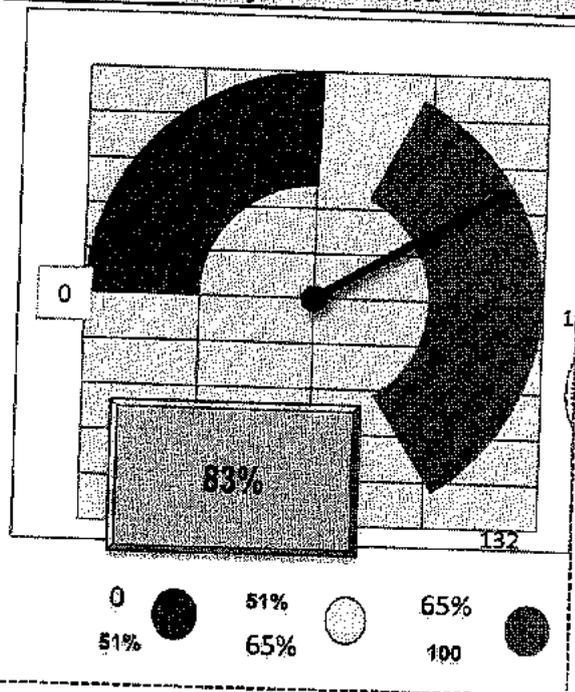
Estrategias a aplicar para el siguiente periodo

El PNACP ha ejecutado una serie de eventos de promoción medianos, en coordinación con el Gobierno Regional de Ayacucho y sus respectivos Gobiernos Locales. Este trabajo será fortalecido luego de la aprobación final del Convenio y permitirá agilizar y facilitar la ejecución de los eventos de los grandes eventos de promoción y de educación alimentaria.

Gráfica Ejecución Financiera



Gráfica Ejecución Física



TEODILO QUISPE DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

NE.006 Fomento al Consumo Humano Directo

Nombre y Cargo del responsable de autorizar la Información

Firma



Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica

Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuestal)	Descripción de la Actividad Operativa
0004 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AYACUCHO	Intervención del PNACP en la Región Ayacucho
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Numero de eventos en funcion a las unidades territoriales intervenidas

Cantidad de Sub Procesos (Actividades) de la Meta Presupuestal

Sub procesos

Sub procesos	u medida
Promoción del consumo de productos hidrobiológicos.	Evento
2 Fortalecimiento de la educación alimentaria y nutricional orientada a productos hidrobiológicos.	Evento

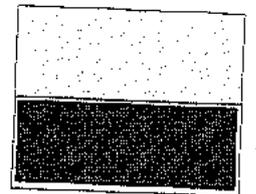
III Trimestre Programado

16
47

III Trimestre Ejecutado

0
57

Avance



[Handwritten signature]

REGDULO QUISPE DE LA CRUZ

Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Nombre y Cargo del Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Firma



Avance Físico de las tareas

Unidad Orgánica: Fomento al Consumo Humano Directo- A Comer Pescado

Nombre de la Actividad Operativa (meta Presupuesta)	Descripción de la Actividad Operativa
0004 CAMPAÑA DE IMPULSO Y FOMENTO AL CONSUMO DE PESCADO - AYACUCHO	Intervención del PNACP en la Región Ayacucho
Unidad de medida	Descripción de la Unidad de medida
EVENTOS	Numero de eventos en funcion a las unidades territoriales intervenidas

[Handwritten mark]

[Signature]

[Circular stamp: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN]

[Signature]

TEÓDULO QUISPE DE LA CRUZ
 Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto

Nombre y Cargo del Responsable de la Información

Firma