



San Isidro, 10 octubre 2014

CARGO

OFICIO N° 062 - 2014-PRODUCE/UE003:FCHD-ACP

Señora Tabata Dulce Vivanco del Castillo Secretaria General Ministerio de la Producción Presente.-

Asunto : Remite la evaluación del Plan Operativo Institucional del tercer trimestre 2014. Ref. : Memorando N°5730-2014-PRODUCE/SG.

De mi consideración;

Me dirijo a usted, en relación al documento de la referencia mediante el cual se solicita la remisión de la evaluación del Plan Operativo Institucional - POI de la Unidad Ejecutora 003: Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado, del tercer trimestre 2014.

Con respecto a lo indicado, la Unidad de Planeamiento y Presupuesto de la Unidad Ejecutora 003: Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado, ha elaborado la evaluación del POI del III Trimestre en coordinación con las unidades que conforman el Programa Nacional a Comer Pescado, en los formatos remitidos para tal efecto, el mismo que se adjunta en forma impresa, cabe mencionar que esta información se ha remitido a los correos electrónicos blaque@produce.gob.pe, fgomez@produce.gob.pe y ssaldana@produccion.gob.pe, de acuerdo a lo solicitado.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para reiterarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN DESPACHO VICEMINISTERIAL DE PESQUERÍA 17 OCT. 2014 RECEPCION DOCUMENTARIA Reg: Hora: 15:57

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN SECRETARÍA GENERAL 16 OCT. 2014 REGIBIDO Hora: 11:18 Firma: [Signature]

Carlos Castilla Mallico Jefe (e) Unidad Ejecutora 003 Fomento al CHD - "A Comer Pescado"



*"Año de Promoción de la Industria Responsable y del Cambio Climático"*  
*"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"*

**INFORME N° 048 -2014-PRODUCE/UE003: FCHD-ACP/UPP**

**A:** **Carlos Castilla Mallico**  
Jefe (e) de la Unidad Ejecutora 003.: Fomento al Consumo Humano Directo - A  
Comer Pescado.

**DE:** **Miguel Angel Alarcón Marcapura**  
Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto de la UE003:FCHD-  
ACP.

**ASUNTO:** Evaluación del Plan Operativo Institucional de la Ejecutora 003: Fomento al  
Consumo Humano Directo - A Comer Pescado del tercer trimestre 2014.

**REF.:** a) memorando N° 5730-2014-PRODUCE/SG.  
b) Oficio N° 019-2014-PRODUCE/DVP.

**FECHA:** San Isidro, 10 de octubre de 2014.

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
UNIDAD EJECUTORA 003  
"Fomento al CHD - A Comer Pescado"

10 OCT. 2014

RECIBIDO

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a los documentos de la referencia, mediante los cuales la Alta Dirección del Ministerio de la Producción solicita se remita la evaluación del Plan Operativo Institucional de la Unidad Ejecutora 003: Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado, del tercer trimestre del año 2014.

En tal sentido, se informe lo siguiente:

**I. ANTECEDENTES**

1. Mediante Decreto Supremo N° 007-2012-PRODUCE se creó el Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP) cuya finalidad es contribuir al incremento del consumo de productos hidrobiológicos en todo el país, con especial énfasis en las zonas de menor consumo articulando la demanda con la oferta de productos para el Consumo Humano Directo.
2. Mediante Resolución Ministerial N° 141-2013-PRODUCE se formalizó la creación de la Unidad Ejecutora 003: Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado.
3. Mediante Resolución Ministerial N° 353-2013-PRODUCE de fecha 17 de diciembre de 2013 se aprobó el Presupuesto Institucional de Apertura correspondiente al Año Fiscal 2014 en el cual se incluye el asignado a la Unidad Ejecutora 003: Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado.
4. Resolución Ministerial N° 368-2013-PRODUCE del 27 de diciembre de 2013 que aprueba el Plan Operativo Institucional de la Unidad Ejecutora 003 del Pliego 038: Ministerio de la Producción para el año fiscal 2013.





5. Con el Memorando N°5730-2014-PRODUCE/SG del 07 de octubre de 2014 la Secretaria General del Ministerio de la Producción solicita la evaluación del Plan Operativo Institucional de la Unidad Ejecutora 003. Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado del tercer trimestre 2014, para lo cual se adjunta el formato de evaluación impreso y se los remite a los correos electrónicos [fgomez@produccion.gob.pe](mailto:fgomez@produccion.gob.pe) y [ssaldana@produccion.gob.pe](mailto:ssaldana@produccion.gob.pe).
6. Mediante el Oficio N°019 el despacho Vice Ministerial de Pesquería solicita la evaluación del Plan Operativo Institucional de la Unidad Ejecutora 003: FCHD-ACP del tercer trimestre.

## II. ANÁLISIS

1. La creación de la Unidad Ejecutora 003, obedeció a la necesidad de garantizar la operatividad administrativa que permita la ejecución de las actividades y tareas asociadas al "Programa Nacional A Comer Pescado".
2. La Unidad de Planeamiento y Presupuesto en coordinación con las unidades que conforman el Programa Nacional "A Comer Pescado" han realizado la evaluación del Plan Operativo Institucional del tercer trimestre del año 2014, la misma que describe las actividades que se han realizado en el indicado periodo, asimismo se ha trabajado en el formato solicitado.

## III. CONCLUSIONES

1. El Plan Operativo de la Unidad Ejecutora 003 es un documento de gestión que contiene la programación de actividades y tareas debidamente articuladas con el presupuesto asignado.
2. La Unidad de Planeamiento y Presupuesto ha brindado el soporte técnico para la elaboración del informe de evaluación del Plan Operativo Institucional al Programa Nacional A Comer Pescado del tercer trimestre del año 2014 y el llenado del formato solicitado, el mismo que se adjunta al presente.

## IV. RECOMENDACIÓN

De no mediar observación alguna, se recomienda elevar el presente informe al Despacho Viceministerial de Pesquera y a la Secretaria General del Ministerio de la Producción, a efectos de dar cumplimiento a lo solicitado.

Es todo cuanto tengo que informar.

Atentamente,

  
MIGUEL ALARCÓN MARCAPURA  
Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto  
UE 003: Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2014  
EVALUACION DEL TERCER TRIMESTRE DE 2014

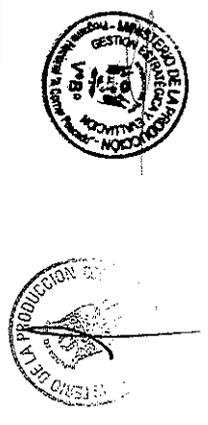
Órgano:	Unidad Ejecutora: 003 Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado
Unidad Orgánica:	Unidad Ejecutora 003 Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado
Categoría Presupuestal:	9002: Asignaciones Presupuestarias que no Resultan en Productos
Programa:	3. Producto
Producto:	39999999. Sin producto
Estructura Funcional/Presupuestal:	5003654. Fomento al Consumo de Productos Hidrobiológicos
Función:	11. Pesca
Nº de Meta: 1	TAREA RESALTANTE

Al tercer trimestre, se han realizado 1123 intervenciones, se han colocado 857 767 latas de conservas, se han realizado 121 talleres de sensibilización, en 11 regiones y 89 distritos.

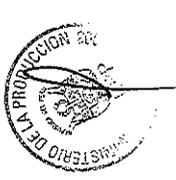
FUNCIÓN ROF	TAREA RESALTANTE	Intervención del PNACP			Unidad de Medida			Provincia Interventida	TOTAL PROGRAMADO (A)	GRADO DE AVANCE %	COMENTARIO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES / TAREAS
		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LUGAR DE EJECUCIÓN	PROGRAMACION III TRIMESTRE						
					JUL	AGO	SET				
Literat c) y g) del Artículo 10°	Actividad 1: Diseño y elaboración de Instrumentos de Programación y Gestión del Programa Nacional/A Comer Pescado (PNACP).	Instrumentos Aprobados		Lima				0	0	0	El proceso para la elaboración de la línea de base del PNACP se inició con la consultoría: elaboración de los instrumentos de recojo de información y desarrollo de propuesta metodológica de evaluación de impacto del programa nacional a comer pescado continuara en el cuarto trimestre del 2014 con un estudio en una región piloto
	Tarea 1.1: Elaboración de Línea de base del PNACP		Estudio					0	0	0	Se ha elaborado los planes de promoción para mercados mayoristas, autorregulados e instituciones educativas y eventos especiales
	Tarea 1.2: Elaboración del Plan de mercado y promoción de productos Hidrobiológicos del PNACP		Plan					0	0	0	Plan de articulación se encuentra en elaboración, se estima su presentación para el mes de octubre 2014
	Tarea 1.3: Elaboración de Plan de articulación con Gobiernos Regionales y/o Locales		Plan					0	0	0	
	Actividad 2: Diseño y elaboración de Instrumentos para la Intervención del Programa Nacional/A Comer Pescado (PNACP)	Documento de Gestión Técnico-Administrativo		Lima				0	0	0	



FUNCIÓN ROF	ACTIVIDADES Y TAREAS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LUGAR DE EJECUCIÓN	PROGRAMACIÓN III TRIMESTRE			TOTAL PROGRAMADO (A)	EJECUTADO III TRIMESTRE			TOTAL EJECUTADO	GRADO DE AVANCE %	COMENTARIO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES / TAREAS
					JUL	AGO	SET		JUL	AGO	SET			
Literal c) y g) del Artículo 10°	Tarea 2.1: Elaboración de protocolo de fomento al consumo de productos hidrobiológicos.		Protocolo				0				0	0%	Los protocolos se empezaron a elaborar en el mes de octubre	
	Tarea 2.2: Elaboración de Directiva para el registro y actualización de beneficiarios del PNACP		Directiva				0				0	0%	La directiva se empezó a elaborar en el mes de diciembre	
Literal c) y b) del Artículo 10°	Actividad 3: Diseño y elaboración de instrumentos para la implementación de las estrategias de sensibilización y difusión del Programa Nacional A Comer Pascado (PNACP).	Instrumentos Aprobados		Lima			0				0	0%		
	Tarea 3.1: Elaboración de estrategias de sensibilización y fortalecimiento de capacidades para el fomento de cambio de hábitos de consumo.		Estrategia Aprobada				0.35				0.35	100%	Se terminó de elaborar las estrategias de sensibilización, el cual estuvo avanzado en 65% y se terminó el 35 % en setiembre	
	Tarea 3.2: Elaboración de los contenidos de los materiales educativos, diseños gráficos de difusión y publicitarios.		Materiales Diseñados				0.4				0.4	100%	Se avanzó en 40 % en setiembre, se encuentra en etapa de impresión	
	Actividad 4: Implementación del Componente de fomento al consumo directo del Programa Nacional A Comer Pascado (PNACP) a Nivel Regional.	Provincias Priorizadas		A NIVEL NACIONAL		240	278	275	178	121	139	438	55%	
Literal i), m) y s) del Artículo 10°	Tarea 4.1: Intervención del PNACP en el corredor Centro Norte (Regiones: Ancash, San Martín, Huánuco 1 y Pasco 1).		Campaña		46	28	26	70	16	2	3	21	30%	En este corredor solo está considerado la región Huánuco debido a la postergación de la implementación en las regiones de Pasco y Ancash
	Tarea 4.2: Intervención del PNACP en el corredor Centro (Regiones: Pasco 2, Lima - Callao, Junín y Huánuco 2).		Campaña		90	104	104	288	84	75	82	241	81%	En el corredor centro se está considerando solo las regiones de Junín y Lima-Callao, la región Pasco se implementará en el 2015
	Tarea 4.3: Intervención del PNACP en el corredor Centro Sur (Regiones: Ica, Ayacucho, Huancavelica - libertadores, Apurímac - Andahuaylas).		Campaña		64	64	66	194	38	13	32	83	43%	En el corredor centro sur se está considerando las regiones de Ayacucho y Apurímac, la región Pasco se implementará en el 2015
	Tarea 4.4: Intervención del PNACP en el corredor Sur 1 (Regiones: Apurímac - Abancay, Huancavelica - Nazca, Cusco y Arequipa).		Campaña		50	50	55	155	40	31	22	93	60%	En el corredor sur 1 se está considerando las regiones de Cusco y Arequipa - la región Huancavelica se implementará a partir del mes de octubre



FUNCIÓN ROF	ACTIVIDADES Y TAREAS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LUGAR DE EJECUCIÓN	PROGRAMACIÓN III TRIMESTRE			TOTAL PROGRAMADO (A)	EJECUTADO III TRIMESTRE			TOTAL EJECUTADO	GRADO DE AVANCE %	COMENTARIO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES / TAREAS	
					JUL	AGO	SET		JUL	AGO	SET				
Literal c) y g) del Artículo 10*	Tarea 4.5: Intervención del PNACP en el corredor Sur 2 (Regiones: Puno, Madre de Dios, Moquegua y Tacna).		Campaña		20	32	24	76	0	0	0	0	0%	El corredor sur 2 se se implementara en el año 2015	
	Tarea 4.6: Suscripción de convenios con Gobiernos Regionales y Locales				1	1	1	3	0	1	1	2	67%	Suscripción del convenio de cooperación Interinstitucional con el Gobierno Regional de Apurímac. En evaluación convenio de cooperación con los gobiernos regionales de Cusco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Huánuco	
	Actividad 5: Implementación de estrategias para fomentar la asociatividad y la apertura de líneas de negocio en el marco del Programa Nacional A Comer Pescado (PNA(CP))	Procesos y Estrategias Implementadas						0				0			
	Tarea 5.1: Elaboración de guía metodológica para la implementación del proceso de provisión de productos hidrobiológicos.		Proceso Aprobado					0				0	0%	La guía metodológica se encuentra en elaboración, se proyecta su entrega para el mes de noviembre 2014.	
	Tarea 5.2: Identificación y registro de proveedores artesanales y acuicultores para intervención en el marco del PNACP.		Registro					0				0	0%	En etapa de levantamiento de información y actualización	
	Tarea 5.3: Elaboración y ejecución de la estrategia para la intervención del PNACP en favor de los proveedores artesanales de productos hidrobiológicos.		Estrategia Aprobada/ej ecutada					0				0	0%	Tarea programada para enero de 2015	
	Actividad 6: Acciones de Monitoreo y evaluación de la información estratégica del Programa Nacional A Comer Pescado	Informes						0				0			
	Tarea 6.1: Elaboración del Plan Operativo 2015 del PNACP.		Informe			1		1		1		1	100%		
	Tarea 6.2: Evaluación del Plan Operativo 2014 del PNACP.		Informe			1		1		1		1	100%		
	Tarea 6.3: Diseño de mecanismos para el seguimiento y evaluación de las intervenciones y actividades programadas		Informe			1	1	1	3			2	67%		



FUNCIÓN ROF	ACTIVIDADES Y TAREAS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LUGAR DE EJECUCIÓN	PROGRAMACIÓN III TRIMESTRE			TOTAL PROGRAMADO (A)	EJECUTADO III TRIMESTRE			TOTAL EJECUTADO	GRADO DE AVANCE %	COMENTARIO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES / TAREAS
					JUL	AGO	SET		JUL	AGO	SET			
	Tarea 6.4: Elaboración de la Memoria del PNACP.		Informe				0				0		Tarea programada para el mes de diciembre de 2014	
	Actividad 7: Implementación de acciones a favor de los Pescadores Artesanales en el marco del Programa Nacional A Corazón Pescador.	Acciones					0				0			
literales k), m) y r) del Artículo 10.	Tarea 7.1: Estudio de oportunidades de negocios a favor del Pescador Artesanal en el marco de los objetivos del PNACP.		Estudio				0				0	0%		
	Tarea 7.2: Implementación del Proyecto PE-G1000/PE-T1297 del BID.		Acciones		1	1	3	1	1	0	0	0%	El convenio con el BID está suscrito pero aún se está a la espera de su perfeccionamiento y de la designación de la UE como responsable de la ejecución de los recursos del proyecto	

**PRESUPUESTO UTILIZADO AL III TRIMESTRE DE 2014**

**2,179,713.21**

(1) Metas físicas programada en la formulación POI 2014.

(2) Metas físicas ejecutadas del total programado en el mes que corresponda

(3) Comentario del cumplimiento de metas físicas "S" del total programado en el Semestre, o justificación del total de metas físicas "S" a lo programado en el periodo en evaluación.

(4) El presupuesto utilizado se muestra a nivel devengado





PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Despacho Viceministerial  
de Pesquería

Programa Nacional  
"A Comer Pescado"

"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"

# EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO 2014 TERCER TRIMESTRE

## UNIDAD EJECUTORA 003 FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO -



# 2014



## INDICE

<b>1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b> .....	3
<b>1.1 Objetivo General</b> .....	3
<b>1.2 Objetivos Específicos</b> .....	3
<b>1.3 Principales Líneas de Acción Estratégicas</b> .....	4
<b>1.3.1 Unidad de Sensibilización</b> .....	4
<b>1.3.2 Unidad de Articulación</b> .....	5
<b>1.3.3 Unidad de Gestión del Aprovisionamiento y Promoción</b> .....	5
<b>2. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y TAREAS</b> .....	6
<b>2.1. Antecedentes de la Programación de Actividades del PNACP.</b> .....	6
<b>2.2. Estrategias de intervención del PNACP.</b> .....	7
<b>2.3. Antecedentes de la Programación de Tareas del PNACP.</b> .....	8
<b>Actividad 1: Diseño y elaboración de Instrumentos de Programación y Gestión del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP).</b> .....	8
<b>Actividad 2: Diseño y elaboración de instrumentos para la intervención del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP).</b> .....	9
<b>Actividad 3: Diseño y elaboración de instrumentos para la implementación de las estrategias de sensibilización y difusión del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP).</b> .....	9
<b>Actividad 4: Implementación del componente de fomento al consumo directo del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP) a Nivel Nacional.</b> .....	10
<b>Actividad 5: Implementación de estrategias para fomentar la asociatividad y la apertura de líneas de negocio en el marco del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP).</b> .....	14
<b>Actividad 6: Acciones de Monitoreo y evaluación de la información estratégica del Programa Nacional A Comer Pescado.</b> .....	14
<b>Actividad 7: Implementación de acciones a favor de los Pescadores Artesanales en el marco del Programa Nacional A Comer Pescado.</b> .....	15
<b>3. EVALUACIÓN PRESUPUESTAL</b> .....	15
<b>4. CONCLUSIONES</b> .....	16
<b>5. RECOMENDACIONES</b> .....	17



## EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO DEL PROGRAMA NACIONAL A COMER PESCADO TERCER TRIMESTRE 2014

### 1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Plan Estratégico Sectorial Multianual 2012-2016 del Sector Producción (PESEM), aprobado mediante Resolución Ministerial N° 107-2012-PRODUCE, dispone como Política, dentro del Objetivo Estratégico 1: *“Promover el consumo interno de recursos pesqueros abundantes con estándares de sanidad adecuados a fin de contribuir a reducir los índices de desnutrición”* y como Política, dentro del mismo Objetivo, *“Promover el desarrollo de cadenas de valor de productos hidrobiológicos de acuerdo a las tendencias del mercado”*.

Al respecto, nace la necesidad de plantear como una política pública, a ejecutarse a través de un Programa Nacional, para el fomento de mercados de productos pesqueros destinados al Consumo Humano Directo interno del país, impulsando para ello los hábitos de consumo de productos hidrobiológicos de la población y eslabonamientos entre actividad pesquera general, y en especial la pesca artesanal, los procesos de transformación y el consumidor final.

Mediante Decreto Supremo N° 007-2012-PRODUCE se crea el Programa Nacional “A Comer Pescado”, cuya finalidad es contribuir al incremento del consumo de productos hidrobiológicos en todo el país, con especial énfasis en las zonas de menor consumo, articulando la demanda con la oferta de productos para el consumo humano directo.

El Programa tiene una vigencia de cinco (05) años contados a partir de la fecha de su creación. Luego de ello se espera que los hábitos de consumo por productos hidrobiológicos se consoliden en las zonas intervenidas por el Programa y que las poblaciones atendidas dispongan de una oferta continuada y segura de productos derivados de la actividad pesquera.

#### 1.1 Objetivo General

- ✓ El Programa tiene por objetivo general fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos de los ámbitos marítimo y continental del país.

#### 1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población que coadyuven a la inclusión permanente de una mayor proporción de recursos derivados de la actividad pesquera nacional en la canasta familiar, fomentando la disponibilidad y acceso a los productos y



brindando información, como herramienta de promoción, sobre los excelentes atributos alimenticios de los mismos.

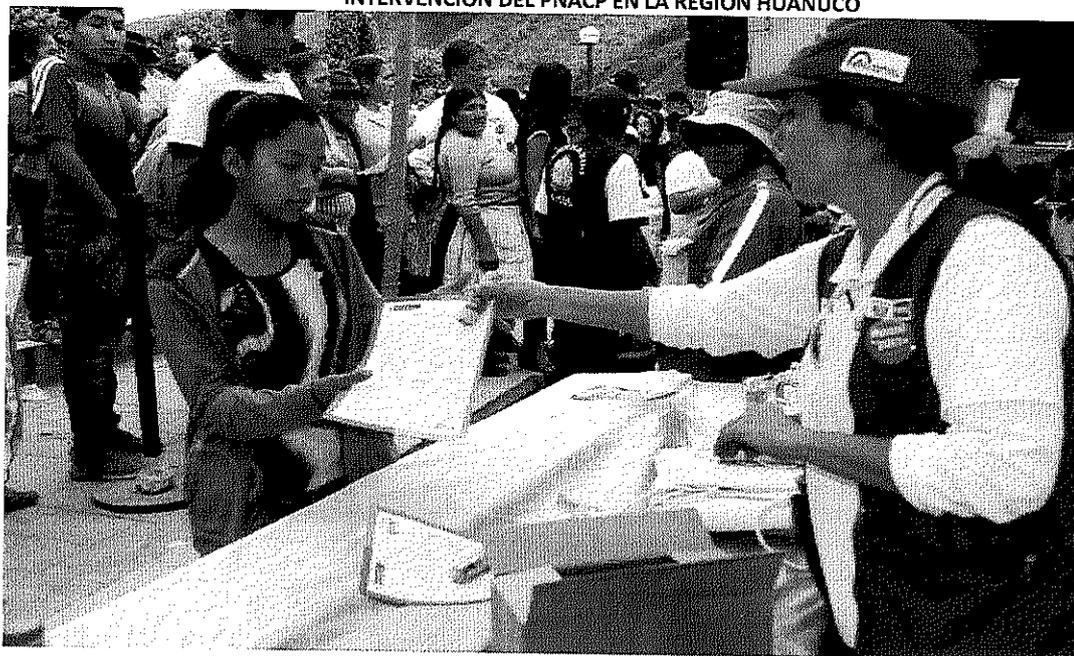
- ✓ Fomentar la mejora económica de las actividades de la pesca artesanal y la acuicultura de menor escala, articulando dichas actividades con el impulso a la demanda, y fomentando la iniciativa para la asociatividad privada buscando el desarrollo de nuevas variedades de productos de alta calidad.
- ✓ Fomentar la apertura de líneas de negocio, incluyendo la consolidación de cadenas de distribución, en el sector pesquero nacional general, con orientación al consumo humano directo, con la finalidad de asegurar la disponibilidad en tiempo y forma de los productos con potencial éxito comercial en los mercados de consumo final.

### 1.3 Principales Líneas de Acción Estratégicas

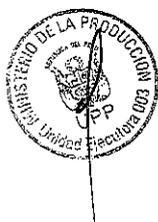
#### 1.3.1 Unidad de Sensibilización

La Unidad de Sensibilización es la Unidad de línea responsable de organizar, supervisar y monitorear la ejecución de los procesos difusión, capacitación, asistencia técnica en la población, para el consumo de productos hidrobiológicos con el objetivo de desarrollar adecuados hábitos de alimentación en las zonas de intervención.

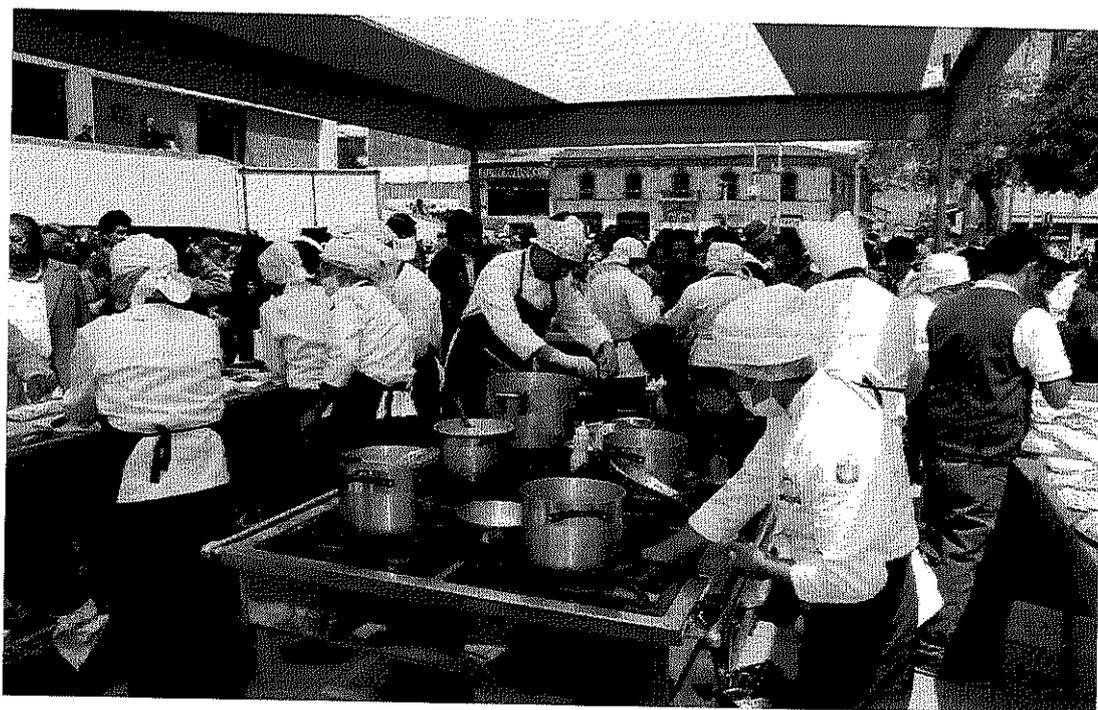
INTERVENCIÓN DEL PNACP EN LA REGIÓN HUANUCO



Fuente: Unidad de Comunicaciones del PNACP



#### ORGANIZACIÓN DE COCINA EN VIVO - REGIÓN JUNIN



Fuente: Unidad de Comunicaciones del PNACP

#### 1.3.2 Unidad de Articulación

La Unidad de Articulación es la Unidad de línea responsable de identificar y ejecutar mecanismos de articulación a fin de establecer alianzas públicas y/o privadas para la consolidación de los objetivos del Programa. Para el cumplimiento de sus funciones debe coordinar con pescadores artesanales, acuicultores y representantes de la Pesquería Industrial así como con Gobiernos Regionales y Locales, entre otros.

#### 1.3.3 Unidad de Gestión del Aprovechamiento y Promoción

La Unidad de Gestión del Aprovechamiento y Promoción es la Unidad de línea responsable de planificar, dirigir, supervisar y monitorear, la ejecución de la promoción de los productos hidrobiológicos del Programa y conducir la gestión operativa



conjuntamente con el Instituto Tecnológico de la Producción y las dependencias del Ministerio que corresponda.

#### INTERVENCIÓN EN LA REGIÓN AYACUCHO



Fuente: Unidad de Comunicaciones del PNACP

## 2. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y TAREAS

El Plan de Actividades para el 2014 tiene como objetivo programar las actividades del Programa Nacional “A Comer Pescado” que permita contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población en general, fomentando la disponibilidad y acceso a los productos hidrobiológicos y brindando información, como herramienta de promoción, sobre los atributos alimenticios de los mismos.

### 2.1. Antecedentes de la Programación de Actividades del PNACP.

Es pertinente indicar que las acciones del Programa hasta el 30 de junio del presente año contribuyeron al objetivo específico 1 de la norma de creación del Programa “Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población que coadyuven a la inclusión permanente de una mayor proporción de recursos derivados de la actividad pesquera nacional en la canasta familiar, fomentando la disponibilidad y acceso a los productos y brindando información, como herramienta de promoción, sobre los excelentes atributos alimenticios de los mismos”.



### 2.3. Antecedentes de la Programación de Tareas del PNACP.

Se definieron las siguientes estrategias para el cumplimiento del Plan Operativo 2014:

- Mapeo de nuevas regiones y distritos focalizados para determinar la implementación de las acciones del PNACP.
- Ampliación de intervención en la región Lima a nuevos distritos.
- Mejorar los equipos operativos de campo en Lima y equipos territoriales en regiones implementadas.
- Revisión y programación de las estrategias de intervención (ver 2.2).
- Reformulación del POI 2014
- Implementación de equipos territoriales en las nuevas regiones según programación del Plan Operativo 2014.
- Seguimiento para el cumplimiento de las metas indicadas en la programación 2014.

#### Ejecución de Actividades y Tareas Programadas.

De las metas ejecutadas en el marco del POI 2014 se observan los siguientes logros:

#### Actividad 1: Diseño y elaboración de Instrumentos de Programación y Gestión del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP).

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 1.1: Elaboración de Línea de base del PNACP	EL PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE LA LÍNEA DE BASE DEL PNACP SE INICIO CON LA CONSULTORIA: <b>ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO DE PROPUESTA METODOLÓGICA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROGRAMA NACIONAL A COMER PESCADO</b> CONTINUARA EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL 2014 CON UN ESTUDIO EN UNA REGION PILOTO
Tarea 1.2: Elaboración del Plan de mercado y promoción de productos hidrobiológicos del PNACP	SE HA ELABORADO LOS PLANES DE PROMOCION PARA: MERCADOS MAYORISTAS, AUTOSERVICIOS E INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EVENTOS ESPECIALES
Tarea 1.3: Elaboración de Plan de articulación con Gobiernos Regionales y/o Locales	PLAN DE ARTICULACIÓN SE ENCUENTRA EN ELABORACION, SE ESTIMA SU PRESENTACION PARA EL MES DE SETIEMBRE 2014

La elaboración de la Línea Base del PNACP, es importante para la elaboración y diseño de los indicadores del programa para su posterior medición y monitoreo eficiente.

En la elaboración del plan de mercado se han elaborado los planes de promoción para mercados mayoristas, autoservicios, instituciones educativas y eventos especiales del PNACP, faltando el estudio de “investigación de mercado”.



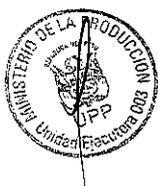
El Plan de Articulación tiene por objetivo programar el desarrollo de convenios y/o acuerdos con instituciones públicas y privadas como asociaciones de pescadores artesanales, empresas privadas, gobiernos regionales y Gobiernos Locales para el cumplimiento de los objetivos del programa.

**Actividad 2: Diseño y elaboración de instrumentos para la intervención del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP).**

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 2.1: Elaboración de protocolo de fomento al consumo de productos hidrobiológicos.	LOS PROTOCOLOS SE EMPEZARAN A ELABORAR EN EL MES DE NOVIEMBRE.
Tarea 2.2: Elaboración de Directiva para el registro y actualización de beneficiarios del PNACP	LA DIRECTIVA SE EMPEZARA A ELABORAR EN EL MES DE DICIEMBRE

**Actividad 3: Diseño y elaboración de instrumentos para la implementación de las estrategias de sensibilización y difusión del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP).**

- La elaboración de estrategias de sensibilización y fortalecimiento de capacidades para el fomento de cambio de hábitos de consumo, contemplaron realizar las siguientes acciones:
- Capacitación a miembros de grupos organizados y población en general a través de Talleres Demostrativos de preparación de alimentos a base de productos hidrobiológicos promocionados por el PNACP,
- Entrega de degustaciones convencionales y especiales. Entrega de degustaciones y la coordinación con el ITP para la provisión y colocación de productos hidrobiológicos en Lima y regiones.
- Campañas de Sensibilización en Instituciones Privadas mediante la organización y Coordinación para la difusión de productos hidrobiológicos en cadenas de autoservicios,
- Elaboración de Estrategia de intervención dirigida a público especializado (educación - salud).
- Organización de Ferias Gastronómicas con el apoyo del sector Privado,
- Intervención de sensibilización y educación alimentaria dirigida a instituciones educativas iniciales en Lima y regiones del ámbito de intervención del PNACP mediante la sensibilización y educación alimentaria dirigida a padres, niños y docentes entre otros.



RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
TAREA 3.1: ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL FOMENTO DE CAMBIO DE HÁBITOS DE CONSUMO.	LAS ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL FOMENTO DE CAMBIO DE HÁBITOS DE CONSUMO SE ELABORÓ Y PRESENTÓ SEGÚN INFORME N° 023-2013-PRODUCE/DVP-PN/ACP /HLCM, EL CUAL SE HA REFORMULADO Y ESTA A LA ESPERA DE LA APROBACION.
TAREA 3.2: ELABORACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS, DISEÑOS GRÁFICOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICITARIOS.	LOS CONTENIDOS DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS, DISEÑOS GRÁFICOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICITARIO SE HAN ELABORADO EN ETAPA DE IMPRESION,

Mediante los talleres demostrativos se ha logrado informar a la población referente a la importancia del consumo de pescado así como brindar alternativas culinarias para la inclusión de los productos promocionados por el programa en la alimentación cotidiana de las familias. Durante el tercer trimestre del 2014 se han ejecutado un total de talleres demostrativos, 68 en Lima y 24 en regiones.

En cuanto a las degustaciones se han realizado un total de 218 acciones, dichas degustaciones se entregaron en campañas de promoción y otros eventos, proporcionando degustaciones convencionales y especiales que permitan a la población conocer nuevas preparaciones a base de pescado.

Las acciones de sensibilización en acciones cívicas y especiales se realizaron en Lima y regiones con un total de 25 acciones especiales como Feria Mistura y Expoalimentaria.

La elaboración de contenidos de los materiales educativos, diseños gráficos de difusión y publicitarios” permitirán realizar las acciones de sensibilización y difusión con mayor eficacia, mediante materiales gráficos que permiten una mejor información de los beneficiarios en las diferentes actividades del programa, tanto educativas como de difusión.



INTERVENCIONES ESPECIALES - FERIA MISTURA



**Actividad 4: Implementación del componente de fomento al consumo directo del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP) a Nivel Nacional.**

El inicio de las campañas de promoción durante el mes de Enero se vieron afectadas por la dedicación al mejoramiento de la infraestructura de los almacenes, la reformulación de la programación de intervención a nivel de regiones y la elaboración de los requerimientos de servicios que garanticen la implementación de la intervención en campañas de promoción.

RELACION DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 4.1: Intervención del PNACP en el corredor Centro Norte (Regiones: Ancash, San Martín, Huánuco 1 y Pasco 1).	21 CAMPAÑAS REALIZADAS LOGRANDO SOBREPASAR LA META ASIGNADA 30%. CABE RESALTAR QUE EL INGRESO A LA REGIÓN PASCO Y ANCASH PARA EL 2015 Y EN EL TERCER TRIMESTRE SE LLEGO A 140 %.
Tarea 4.2: Intervención del PNACP en el corredor Centro (Regiones: Pasco 2, Lima - Callao, Junín y Huánuco 2).	241 CAMPAÑAS REALIZADAS ALCANZANDO EL 81% DE LA META ASIGNADA.
Tarea 4.3: Intervención del PNACP en el corredor Centro Sur (Regiones: Ica, Ayacucho, Huancavelica - Libertadores, Apurímac - Andahuaylas).	83 CAMPAÑAS HUBIERON PROBLEMAS DE TRANSPORTE POR CLIMA
Tarea 4.4: Intervención del PNACP en el corredor Sur 1 (Regiones: Apurímac - Abancay, Huancavelica - Nazca, Cusco y Arequipa).	SE REALIZARON 93 CAMPAÑAS REALIZADAS LOGRANDO EL 60% DE LA META PROGRAMADA. CABE RESALTAR QUE EL INGRESO A LA REGIÓN



RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
	HUANCAVELICA HA SIDO REPROGRAMADA PARA EL MES DE OCTUBRE.
Tarea 4.5: Intervención del PNACP en el corredor Sur 2 (Regiones: Puno, Madre de Dios, Moquegua y Tacna).	EL INGRESO ESTE CORREDOR Y A LA REGIÓN PUNO HA SIDO REPROGRAMADA PARA EL 2015.
Tarea 4.6: Suscripción de convenios con Gobiernos Regionales y Locales	SE HAN ALCANZADO ALGUNOS AVANCES EN LAS SUSCRIPCIONES DE CONVENIOS

De las intervenciones en regiones se observa que el cumplimiento de meta alcanza el cumplimiento del: 30 % en el corredor Centro Norte (región Huánuco). 81% en el corredor Centro (regiones Lima-Callao y Junín). 43% en el corredor Centro Sur (regiones Ayacucho y Apurímac); 60% en el corredor Sur 1 (región Cusco) y finalmente en el corredor Sur 2 no se intervino (regiones Madre de Dios y Tacna).

De las (11) Regiones intervenidas, en el marco del PNACP; en la región Lima se ha intervenido en las provincias de Lima, Callao y Cañete, un total de 16 distritos en la provincia Lima, siendo los distritos con mayor número de intervenciones: Puente Piedra (25), Villa El Salvador (19), Feria APEGA (14) y otros distritos con un total de 203 campañas de promoción.

En la región Huánuco, se intervino en las provincias de Huánuco y Ambo con un total de cinco (5) distritos. Logrando un total de 18 campañas; siendo los distritos de mayor intervención Huánuco y Amarilis.

Con respecto a la región Junín, se logró intervenir en cuatro (4) provincias: Huancayo, Chupaca, Jauja, Tarma y Chanchamayo; siendo intervenidos los distritos de Huancayo, Chupaca, Chilca, San Jerónimo, El Tambo, Jauja, Pilcomayo, Chanchamayo y Pichanaquí. Los distritos con mayor logrando un total de 26 campañas.

De la región Ayacucho se ha intervenido con un total de 40 campañas en tres (3) provincias con un total de 6 distritos. Siendo los de mayor intervención Ayacucho (12), Jesús Nazareno (7) y San Juan Bautista (5).

En la región Apurímac se realizaron un total de 43 campañas realizadas en los distritos de Abancay Andahuaylas, San Jerónimo y Talavera.

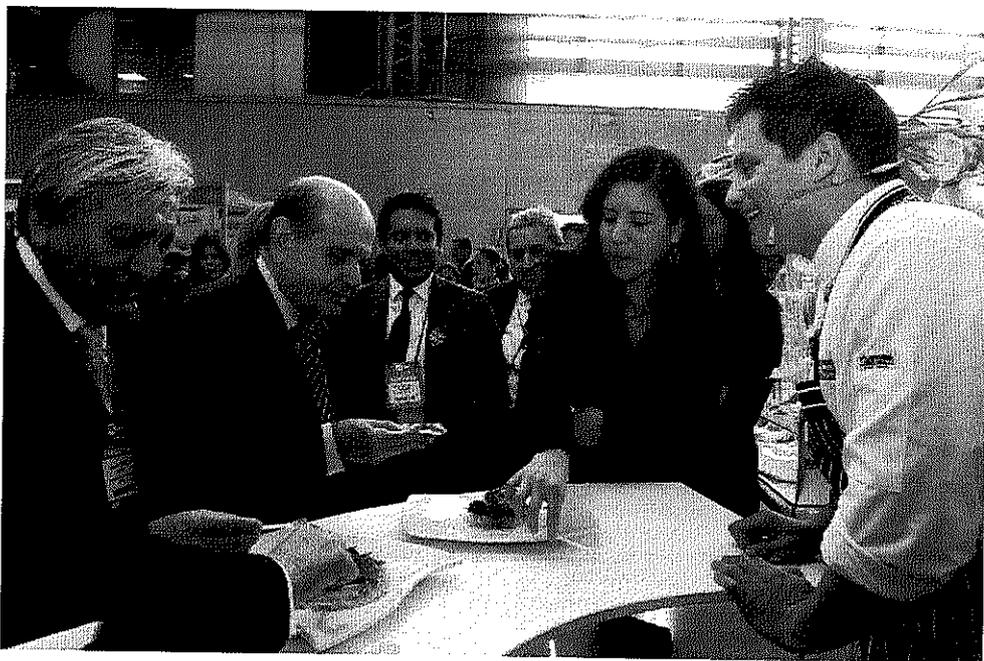
De la intervención en la Región Cusco se realizaron 33 campañas, en los distritos de, Cusco, Pisac, Pichari, San Jerónimo, San Pedro, San Sebastián, Santa Ana, Santiago, y Wanchaq.

En la región Arequipa se realizaron un total de 54 campañas realizadas en los distritos de José Luis Bustamante y Rivero, Cerro Colorado, Arequipa, Mollendo, Paucarpata y JD Hunter.

En algunos eventos especiales como los Consejos de Ministros Descentralizados y otras acciones cívicas y/o la participación del PNACP se desarrollaron a solicitud de la alta Dirección, se realizaron en total Veinticinco intervenciones en acciones cívicas y/o especiales.



INTERVENCIONES ESPECIALES - FERIA EXPOALIMENTARIA



**Actividad 5: Implementación de estrategias para fomentar la asociatividad y la apertura de líneas de negocio en el marco del Programa Nacional A Comer Pescado (PNACP).**

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 5.1: Elaboración de guía metodológica para la implementación del proceso de provisión de productos hidrobiológicos.	LA GUÍA METODOLÓGICA SE ENCUENTRA EN ELABORACIÓN PROYECTADA EL MES DE NOVIEMBRE PARA SU ENTREGA.
Tarea 5.2: Identificación y registro de proveedores artesanales y acuicultores para intervención en el marco del PNACP.	SE HA LOGRADO COORDINAR MEDIANTE REUNIONES DE TRABAJO CON LA DIRECCIÓN DE ACUICULTURA DE PRODUCE, IDENTIFICAR LOS PROVEEDORES PARA LA INTERVENCIÓN EN EL MARCO DEL PNACP. QUEDA PENDIENTE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE PESCA ARTESANAL.
Tarea 5.3: Elaboración y ejecución de la estrategia para la intervención del PNACP en favor de los proveedores artesanales de productos hidrobiológicos.	TAREA REPROGRAMADA PARA EL 2015.

**Actividad 6: Acciones de Monitoreo y evaluación de la información estratégica del Programa Nacional A Comer Pescado.**

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 6.1: Elaboración del Plan Operativo del PNACP.	SE HA ELABORADO EL PROYECTO DE PLAN OPERATIVO 2015, EN EL MARCO DE LA PROGRAMACION DEL PPTO 2015 Y SE REMITIO AL PLIEGO CON EL MEMORANDO 069-2014.
Tarea 6.2: Evaluación del Plan Operativo del PNACP.	SE REALIZÓ LA EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO 2014- I TRIMESTRE, EL MISMO QUE FUE REMITIDO AL PLIEGO CON EL MEMORANDO 023-2014.
Tarea 6.3: Diseño de mecanismos para el seguimiento y evaluación de las intervenciones y actividades programadas	SE REALIZA EL REGISTRO DE LAS INTERVENCIONES DE FORMA DIARIA A NIVEL DE REGIONES. SE INFORMA DEL AVANCE DE LOS RESULTADOS AL COORDINADOR MENSUALMENTE.. LOS FORMATOS DE REGISTRO DE INTERVENCIÓN ESTÁN SIENDO VALIDADOS POR LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN.
Tarea 6.4: Elaboración de la Memoria del PNACP.	TAREA REPROGRAMADA PARA EL MES DE DICIEMBRE 2014.



**Actividad 7: Implementación de acciones a favor de los Pescadores Artesanales en el marco del Programa Nacional A Comer Pescado.**

RELACIÓN DE TAREAS	RESULTADOS OBTENIDOS
Tarea 7.1: Estudio de oportunidades de negocios a favor del Pescador Artesanal en el marco de los objetivos del PNACP.	ESTUDIO REPROGRAMADO PARA EL 2015.
Tarea 7.2: Implementación del Proyecto PE-G1001/PE-T1297 del BID.	SE ESTIMA LA SUSCRIPCIÓN DEL CONVENIO ENTRE LA REPÚBLICA DEL PERÚ Y EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO PARA EL PROYECTO "ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR PESQUERO Y DEL ECOSISTEMA MARINO COSTERO DE PERÚ" EN EL MES DE AGOSTO.

**3. EVALUACIÓN PRESUPUESTAL**

Al 30 de setiembre 2014 se cuenta con un Presupuesto Institucional Modificado - PIM Ascendente a S/.8'802,000.00 por la Fuente de Financiamiento Recursos Ordinarios, de los cuales se ha emitido certificación presupuestal por la suma de S/.7'347,887.088, y se ha devengado el importe de S/.4'455,792.46, lo que representa un avance porcentual con respecto al PIM de 51%, a nivel de compromiso se cuenta con una ejecución de S/. 5'158,645.98.

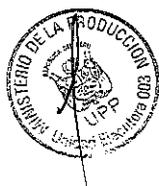
Asimismo, durante los primeros trimestres, las campañas de promoción de productos hidrobiológicos, se vieron afectadas por la dedicación al mejoramiento de la infraestructura de los almacenes, la reformulación de la programación de intervención a nivel de regiones y la elaboración de los requerimientos de servicios que garanticen la implementación de la intervención en campañas de promoción a nivel nacional, con fecha 6 de junio de 2014 se aprobó la primera modificación del Plan de contrataciones de la Unidad Ejecutora en un 80% aproximadamente, del mismo modo se envió al Pliego, para su aprobación la reformulación del Plan Operativo Institucional de la UE:003, en ese sentido como se puede apreciaren en el cuadro siguiente la ejecución de los recursos asignados ha sido creciente, se tiene proyectado la ejecución del 100% de los recursos al cierre del ejercicio, se tiene prevista la ejecución del S/.950,000.00 en la realización del Plan de Medios.

GENÉRICA DE GASTO	PIM	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	Total ejecución al III Trimestre
2.3 BIENES Y SERVICIOS	8,294,697	767,196.73	1,241,311.64	2,087,340.33	4,095,848.70
2.5 OTROS GASTOS	2,053			2,052.12	2,052.12
2.6 ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	505,250	16,397.36	251,173.52	90,320.76	357,891.64
<b>TOTAL</b>	<b>8,802,000</b>	<b>783,594.09</b>	<b>1,492,485.16</b>	<b>2,179,713.21</b>	<b>4,455,792.46</b>
<b>AVANCE DE EJECUCIÓN % POR TRIMESTRE</b>		<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>51%</b>



#### 4. CONCLUSIONES

- ✓ Se realizaron **428 campañas de promoción** de productos hidrobiológicos promocionados por el PNACP a nivel nacional.
- ✓ Se difundió y logró informar sobre los beneficios del consumo de los productos hidrobiológicos en la salud y la nutrición de las familias así como de las ventajas de la promoción del consumo humano directo en el desarrollo de la economía local y nacional; en las zonas de intervención.
- ✓ De las siete (7) Regiones intervenidas con equipos regionales, en el marco del PNACP (Lima, Apurímac, Huánuco, Junín, Ayacucho, Cusco y Arequipa), se logró intervenir **22 Provincias** con un total de 55 distritos a nivel Nacional.
- ✓ Las colocaciones de conservas en el tercer trimestre del año comprendido entre los meses de Julio a Setiembre, significó un total de **287,445 unidades de conservas colocadas**.
- ✓ Se desarrolló la propuesta de intervención con sensibilización en intervenciones en las ferias Mistura 2014 y Expoalimentaria 2014.
- ✓ En la región Lima-Callao se logró alcanzar intervenir en 203 campañas, colocándose 188,484 unidades de conservas.
- ✓ En el caso de las regiones, se logró promocionar un total de 98,961 unidades de conservas.
- ✓ El trabajo coordinado con el ITP ha permitido el cumplimiento de los desplazamientos del producto requerido en las zonas de intervención.
- ✓ Durante este tercer trimestre se han retrasado por motivo de las elecciones municipales y regionales.
- ✓ La Implementación de la región Huancavelica está reprogramada para el mes de octubre
- ✓ La ejecución presupuestal al 30 de setiembre de 2014 asciende a la suma de S/.4'455,792.46.



## 5. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda tomar en cuenta la reformulación del POI 2014, tomando en cuenta las tareas y actividades planteadas.
- ✓ Es necesario tener un soporte publicitario como herramienta de difusión para el desarrollo de los eventos de sensibilización, teniendo en cuenta las diferentes estrategias para cada población objetivo.
- ✓ De los factores identificados que limitaron el logro de la meta en las regiones tenemos: *i)* Factores sociales (huelgas, paros y manifestaciones violentas en algunos casos) que no permitieron continuar con el cronograma establecido, y *ii)* Factores medio ambientales, principalmente por las lluvias acontecidas reafirmadas en las proyecciones del SENAHMI
- ✓ Es necesario la elaboración de una línea de base que permita evaluar el impacto del Programa, tomando dos o tres regiones pilotos.
- ✓ Se recomienda implementar programas aplicativos que permitan mejorar el flujo de información externa e interna de las diferentes unidades del Programa incluyendo los equipos regionales.

