

MEMORANDO Nº 027 - 2018-PRODUCE/UE003: FCHD-ACP/UPP

Para

CARLOS ALBERTO CASTILLA MALLCCO

Jefe de la Unidad Ejecutora 003

Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado

Asunto

Evaluación IV Trimestre al Plan Operativo Institucional I 2017.

Referencia

a) Correo Institucional de Oficina de Planeamiento y Modernización-Pliego

b) Memorando Nº 020-2018-PRODUCE/ DVP-PN/ACP

c) Memorando Nº 004-2018-PRODUCE/UE003:FHD-ACP/PACCSPEMCP

d) Memorándum № 535-2017-PRODUCE/UE003:FCHD-ACP/UPP

e) Resolución Ministerial Nº 638-2017-PRODUCE

Fecha

San Isidro, 15 de Enero de 2018

Es grato dirigirme a Usted con relación al documento a) de la referencia, para remitir adjunto las fichas de Evaluación del Plan Operativo Institucional al IV trimestre del año 2017 de las Metas 01, 04 a cargo de la Unidad Ejecutora 003 y Metas 02 y 03 la cargo del Programa Nacional A Comer Pescado-PNACP, las mismas que han sido remitidas en los plazos establecidos por medio electrónico al correo: fgomez@produce.gob.pe, jblas@produce.gob.pe; dfranco@produce.gob.pe; rlescano@produce.gob.pe.

Asimismo, con fecha 09 de octubre del 2017 mediante el documento de referencia d) se cumplió con solicitar la Reformulación del POI Meta 04 del Proyecto BID al haberse incorporado recursos económicos por el Segundo desembolso gestionado en la Fuente de Financiamiento 4: Donaciones y Transferencias, sin embargo dicha información no fue considerado en la Modificación del Plan Operativo Institucional POI 2017 del Ministerio de la Producción aprobado con Resolución Ministerial Nº 638-2017-PRODUCE, informando este despacho la Evaluación POI al IV trimestre 2017 de acuerdo a lo presentado en el documento de la referencia d).

Lo que hago de su conocimiento para los fines correspondientes.

Atentamente.

Responsable

Unidad de Planeamiento y Presupuesto Unidad Ejecutora 003: "Fomento al CHD A Comer Pescado*

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN UNIDAD EJECUTORA 003 "Fomento al CHD - A Comer Pescado"

16 EME. 2012

16/1/2018



Carmen Marisa Maguiña Marquez <cmaguina@acomerpescado.gob.pe>

Evaluación al POI IV Trimestre 2017

Carmen Marisa Maguiña Marquez <cmaguina@acomerpescado.gob.pe>
Para: Francisco Gomez Lopez <fgomez@produce.gob.pe>, Juan Carlos Blas Falcon <JBLAS@produce.gob.pe>, dfranco@produce.gob.pe, rlescano@produce.gob.pe
Cc: Juan Pablo Llaja Tafur <jliaja@acomerpescado.gob.pe>

15 de enero de 2018, 18:03

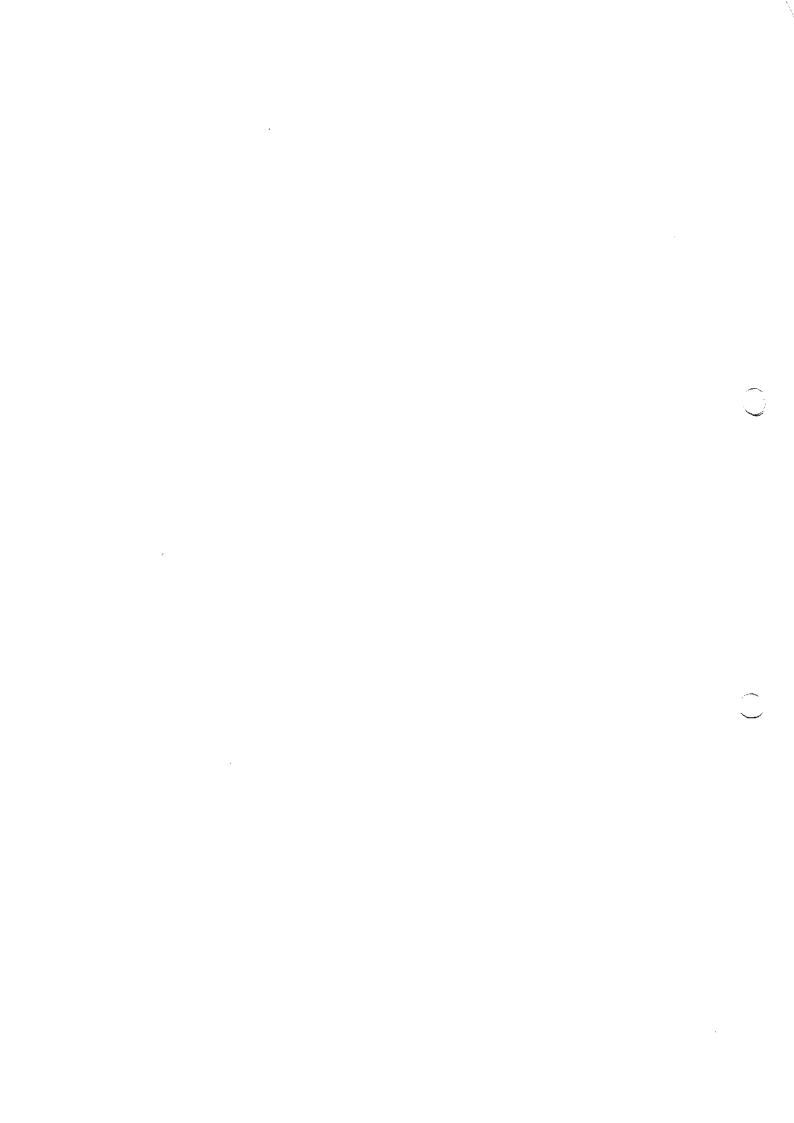
Buenas Tardes:

Por encargo del Responsable de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto, adjunto remito las fichas conteniendo la Evaluación al POI IV trimestre de las Metas a cargo de la Unidad Ejecutora 003 : Meta 01, Meta 04-BID y a cargo del Programa Nacional A Comer Pescado-PNACP Meta 02 y Meta 03.

Debo precisar, que mediante Memorándum Nº 535-2017-PRODUCE/UE003:FCHD-ACP/UPP de fecha 09. 10. 2017 la UE003:FCHD-ACP solicitó la Reformulación del POI de la Meta 04 correspondiente al Proyecto BID por la segunda incorporación de transferencias de recursos del rubro 13 Donaciones y Transferencias, los que se están evaluando en el IV trimestre 2017.

C.MARISA MAGUIÑA MARQUEZ Especialista en Presupuesto

Evaluacion POI IV Trimestre Consolidado Metas 01, 02, 03 y 04.xlsx 53K



Órgan	0	UE003:FCHD-ACP			
Finalida Nombre de l	 Line Association - A Strike Line Line Line Line Land Control Control Line Control Control Land C	ESTION ADMINISTRATIV			
gros: activida	ad/tareas - solo IV Trimestre			upr jauva jest	
brinda soporte	administrativo, presupuestaño y de gestión al Programa Nacional A Col	mer Pescado - PNACP y Proye	cto BID.		
servaciones	o problemas presentados actividad/tareas - solo IV trimestre				
ratonias a ar					
	olicar para el siguiente periodo, actividad/tareas (I trimestre 2	018)	ubjeje HENGLICHE	上的45000000000000000000000000000000000000	
	olicar para el siguiente periodo actividad/tareas (I trimestre 2	018)			
	olicar para el siguiente periodo actividad/tareas (I trimestre 2	018)			
	olicar para el siguiente periodo actividad/tareas (I trimestre 2	018)			
	olicar para el siguiente periodo actividad/tareas (I trimestre 2	018)			
	olicar para el siguiente periodo actividad/tareas (1 trimestre 2				
	Metas IV Trimestre Program			'Ún	idad de Medida
	Metas IV Trimestre Program 3 Ejecución IV Trimestre			Ú	
Meta Fisica del la Finalidad de la Meta / Nombre dela Meta	Metas IV Trimestre Program 3 Ejecución IV Trimestre			Un	idad de Medida
Meta Fisica del la Finalidad de la Meta / Nombre dela Meta	Metas IV Trimestre Program 3 Ejecución IV Trimestre 3 Vs. Ejecución de Tareas solo OIV Trimestre	ado			INFORME
Meta Fisica del la Finalidad de la Meta Unombre dela Meta	Metas IV Trimestre Program 3 Ejecución IV Trimestre 3 Vs. Ejecución de Tareas solo OIV Trimestre Tareas programadas solo IV Trimestre Gestion Administrativa y Operativa del PNACP y	ado Unidad de Medida	Programado:	Ejecutado	INFORME Avance al IV Tri
Meta Fisica del la Finalidad de la Meta Finalidad de la Meta (Nombre dela Meta 1	Metas IV Trimestre Program 3 Ejecución IV Trimestre 3 Vs. Ejecución de Tareas solo OIV Trimestre Tareas programadas solo IV Trimestre	ado	Programado		INFORME
Meta Fisica de la Meta Fisica de la Meta Fisica de la Meta Finalidad de la Meta Fisica de la Meta Fisi	Metas IV Trimestre Program 3 Ejecución IV Trimestre 3 Vs. Ejecución de Tareas solo OIV Trimestre Tareas programadas solo IV Trimestre Gestion Administrativa y Operativa del PNACP y	ado Unidad de Medida	g bilda araa ahaa	Ejecutado	INFORME Avance at IV Tri
Meta Frsica del la Meta Frsica del la Meta Frsica del la Meta Frsica del la Meta 1 Vombre della Meta 2 3 3	Metas IV Trimestre Program 3 Ejecución IV Trimestre 3 Vs. Ejecución de Tareas solo OIV Trimestre Tareas programadas solo IV Trimestre Gestion Administrativa y Operativa del PNACP y	ado Unidad de Medida	g bilda araa ahaa	Ejecutado	INFORME Avance at IV Tri
Meta Fisica del la Meta Fisica d	Metas IV Trimestre Program 3 Ejecución IV Trimestre 3 Vs. Ejecución de Tareas solo OIV Trimestre Tareas programadas solo IV Trimestre Gestion Administrativa y Operativa del PNACP y	ado Unidad de Medida	g bilda araa ahaa	Ejecutado	INFORME Avance at IV Tri
Weta Fisica del la Meta Fisica del la Meta Finalidad de la Meta 1 Nombre del a Meta 2 3	Metas IV Trimestre Program 3 Ejecución IV Trimestre 3 Vs. Ejecución de Tareas solo OIV Trimestre Tareas programadas solo IV Trimestre Gestion Administrativa y Operativa del PNACP y	ado Unidad de Medida	g bilda araa ahaa	Ejecutado	INFORME Avance al IV Tri

Consignar información solo de quellos cuadrantes que se encuentran resaltados de color amarillo

Responsable
Unidad de Planeamiento y Presupuesto
Unidad Ejecutora 003: "Fomento al CHD
A Comer Percado"

				()
				\bigcup
			s.	

Reporte de Evaluación solo Cuarto Trimestre Año 2017

Meta

4

Órgano	UNIDAD EJECUTORA 003	sajenis iku presvijeno
Finalidad / Nombre de la Meta	GESTION ADMINISTRATIVA -BID	

Logros: actividad/tareas - solo IV Trimestre

Durante el IV trimestre se culminó las siguientes actividades:

ACT 1.8 Se realizo la adquisición de equipo portatil multiparámetro para monitoreo oceanográfico,

- ACT 1.22: Se realizó la adquisición de un teléfono satelital y servicio de transmisión de datos de información del posicionamiento de un vehículo submarino autónomo a través de comunicación satelital,
- ACT 1.28: Se culminó con los talleres de expertos sobre escenarios de cambio climático y sus impactos sobre la anchoveta,
- ACT 3.9: Se realizó la adquisición de sensores de profundidad batiquimógrafos para redes de cerco con lapiz óptico y
- ACT 4.6: Se contraté al consultor individual como Asistente Administrativo Financiero del Proyecto

Observaciones o problemas presentados actividad/tareas - solo IV trimestre

- ACT 3.1 y 3.4 Responsable de Componente actualizó especificacione técnicas. Adquisición de redes de artes de pesca sostenible a todo costo (incluye suministro, armado, instalación, pruebas y puesta en marcha) en la ciudad de Huacho, Pico, llo-Morrosama.
- ACT 3.2 Empresas no sustentaron la experiencia solicitada en el proceso. Proceso desierto: Insulado de 8 embarcaciones.
- ACT 1.26 No se contó con los nombres del CA de inmediato para la adjudicación del Servicio de elaboración de un video y de un portal web para difusión de los resultados sobre vulnerabildad, escenarios y adaptación al cambio climático.
- ACT 1.27 No se cuenta con los TDR para el Servicio para elaboración de una publicación para difusión de los resultados sobre vulnerabildad, escenarios y adaptación al cambio climático.
- ACT 3.8 Los TDR fueron actualizados por el Resposnable del Componente para la contratación del servicio para la realización de una evaluación socio-económica y financiera de la implementación de artes y métodos de pesca sostenibles en Huacho.
- ACT 4.2 Faltaba la No Objeción del BID para la Contratación del servicio de Evaluación final del proyecto, se contratará una consultoría a efectos que indique, de determinar si se alcanzaron los objetivos trazados en el proyecto.
- ACT 4.9 Actividad propuesta y aprobada en diciembre de 2017. Adquisición de bienes para el fortalecimiento del equipo de implementación del proyecto con recursos administrativos.

Estrategias a aplicar para	el siquiente perio	do actividad/ta	reas (1 trimestre 2018)

Se viene coordinando con las áreas usuarias la ejecución de todas las actividades.

Meta Física del la Finalidad de la Meta / Nombre dela Meta

Metas IV Trimes	tre Programado	
g gastrant at a company of s		13 (2) (2) (2) 13 (2) (2) (2)
Ejecución I	V Trimestre	
5	5	

Unidad de Medida

ACCION

Programacion Vs. Ejecución de Tareas solo OIV Trimestre

	Tareas programadas solo IV Trimestre	Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance at IV Trim.
1	Atención de requerimientos y necesidades del BID correspondiente al Componente I	Acción	6	3	50%
2	Atención de requerimientos y necesidades del BID correspondiente al Componente II	Acción	0	0	0%
3	Atención de requerimientos y necesidades del BID correspondiente al Componente III:	Acción	2	1	50%
4	Atención de requerimientos y necesidades del BID correspondiente al Componente IV.	Acción	1	1	100%
5				an Carrier (C	
6					
7		100			
8					

Anexo 01

Proyecto: Adaptación al Cambio Climático del Sector Pesquero y del Ecosistema Marino-Costero de Perú

	COMPONENTE / ACTIVIDAD / TAREA	Estado
	Fortalecimiento del conocimiento científico actual sobre los impactos del cambio cámbico an la pesquerta. Peruana	
ACTIVIDAD 1.3	Adquisición de un vehiculo submarino autonomo (Glider)	El equipo fue adjudicado a la empresa ALAVA INGENIEROS SA Sucursal del Perú, y se entrego al IMARPE. Se cumplió la actividad en el 2do trimestre 2017
ACTIVIDAD 1.5		El equipo fue adjudicado a la empresa DATA SUMINISTROS Y REPRESENT. S.R.LTDA, y se entrego al IMARPE. Se cumplió la actividad en el 2do trimestre 2017
ACTIVIDAD 1.6	Adquisición de un equipo portatil Perfilador Acustico Doppler de corrientes marinas - ADCP	El equipo fue adjudicado a la empresa ALAVA INGENIEROS SA Sucursal del Perú, y se entrego al IMARPE. Se cumplió la actividad en el 2do trimestre 2017
ACTIVIDAD 1.7	Adquisición de un Sistema Grabador y Controlador de Datos - Datalogger	El equipo fue adjudicado a la empresa ADR TECNOLOGY S.A.C., y se entrego al IMARPE. Se cumplió la actividad en el 2do trimestre 2017
ACTIVIDAD 1.8	Adquisición de equipo portatil multiparametro para monitoreo oceanografico	Se adjudicó a la empresa Spena Group S.A.en el 4to trimestre
ACTIVIDAD 1.12	Consultoría para la realización de un análisis de la vulnerabilidad ecológica actual y futura al cambio climático del ecosistema marino-costero en la zona de Huacho	El servício fue realizado por el Consultor Borja Gonzalez Reguero. Se culminó la actividad en el 1er trimestre
AC D 1.14	Servicio de logistica para la realización de talleres de evaluación de riesgo ecológico (ERE) a los impactos del cambio climático en la anchoveta	Se culminó en el 3er Trímestre
ACTIVIDAD 1.15	Contratación de consultoria para la evaluación del riesgo ecológico. Estas inversiones contribuírán a afianzar el conocimiento científico actual sobre los impactos del cambio climático en la pesquería peruana.	El servício fue realizado por el Consultor Jorge Eduardo Ramos Castillejo. Se culminó la actividad en el 1er trimestre
ACTIVIDAD 1.17	Consultoria para desarrollo de escenarios bioclimáticos de cambio climático para la anchoveta.	Se adjudico al consultor Ricardo Oliveros Ramos
ACTIVIDAD 1.18	Consultoria para administración informática de base de datos y modelos en equipos computacionales de alto rendimiento	El consultor adjudicado Daniel Romero Delgado culminó sus informes en 3er Trimestre
ACTIVIDAD 1.22	Adquisición de un teléfono satelital y servicio de transmisión de datos e información del posicionamiento de un vehículo submarino autónomo a través de comunicación satelital	Se adjudicó a la empresa GEO SUPLY PERU SAC en el 4to Trimestre
ACTIVIDAD 1.25	Adquisición de discos duros para Solución de Almacenamiento Externo	Se encuentra en proceso de evaluación del Comité de Adquisiciones
ACTIVIDAD 1.26	Servicio de elaboración de un video y de un portal web para difusión de los resultados sobre vulnerabildad, escenarios y adaptación al cambio elimático	Se encuentra en proceso de evaluación del Comité de Adquisiciones
ACTIVIDAD 1.27	Servicio para elaboración de una publicación para difusión de los resultados sobre vulnerabildad, escenarios y adaptación al cambio climático	IMARPE remitirá los TDRs
ACTIVIDAD 1.28	Talier de expertos sobre escenarios de cambio climático y sus impactos sobre la anchoveta	Se culminó en el 4to Trimestre
ACTIVIDAD 1.29	Tailer de expertos sobre Aplicación de la Tecnología Glider para la observación oceanografica sostenida bajo la variabilidad climatica y el cambio climatico	Se culminó en el 4to Trimestre
COMPONENTE 2	Transversalización de cambio climático en los planes de manejo de zonas costeras:	
ACTIVIDAD 2.2	Contratación de una consultoría para el diagnóstico, análisis de vulnerabilidad y propuesta de plan de acción para la adaptación del sector pesquero artesanal al cambio climático en dos zonas piloto del Perú (llo y Huacho)"	El servício fue realizado por la empresa Empresa Libelula Comunicación Ambiente y Desarrollo SAC. Se culminó la actividad en el 2do trimestre 2017
ACTIVIDAD 2.3	Consultoria para elaboración de planes locales de manejo integrado de la zona marino-costera - MIZMC de Huacho (Lima) e llo (Moquegua)	Se adjudicó al consultor Jose Luis Untama Martinez.
ACTIVIDAD 2.4	Consultoria para el análisis de la vulnerabilidad socioeconómica actual y futura al cambio climático a nivel nacional para la pesca de la anchoveta	Se adjudicó a Empresa Libelula Comunicación Ambiente y Desarrollo SAC)
ACTIVIDAD 2.5	Consultoría para elaborar la propuesta de política nacional para el manejo integrado de las zonas marino costeras y una propuesta de programa de MIZMC con énfasis en el ordenamiento territorial y bajo un escenario de cambio climático, cursos de capacitación para planes locales de MIZMC para las áreas piloto	Se adjudicó al consultor Juan Manuel Barragan Muñoz
COMPONENTE 3	Diseño e implementación de pequeñas acciones de adaptación en 2 comunidades da pescadoras artesanales	
ACTIVIDAD 3.1	Adquisición de redes de artes de pesca sostenible a todo costo (incluye suministro, armado, instalación, pruebas y puesta en marcha) en la ciudad de Huacho	Se encuentra en estudio de mercado
ACTIVIDAD 3.9	Adquisicion de sensores de profundidad batiquimógrafos para redes de cerco con lapiz optico	Se adjudicó a la empresa Navales SAC
COMPONENTE 4	Gestión del Proyecto	
ACTIVIDAD 4.6	Consultor individual como Asistente Administrativo Financiero del Proyecto	Se adjudicó al consultor Jhuly Luna Olmos

			ينتدر
		•	



INFORME N°002-2018-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGEE

PROGRAMA NACIONAL *A COMER PESCADO 1 5 ENE. 2018

MINISTERIO DE LA PRODUCCION

A

GONZALO LLOSA TALAVERA.

Coordinador Ejecutivo del Programa Nacional "A Comer

Pescado"

Asunto

Evaluación del Plan Operativo Institucional del Programa Nacional

A Comer Pescado - trimestre IV, 2017

Referencia:

a) MEMORANDO Nº002-2018-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGEE

b) INFORME N°008-2017-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-LMR

c) MEMORANDO Nº002-2018-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGAP d) MEMORANDO Nº002-2018-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UA

e) MEMORANDO Nº002-2018-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-US

f) MEMORANDO Nº012-2018-PRODUCE/UE003-FCHD-ACP

Fecha

San Isidro, 15 de enero de 2017

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo remitirle el informe en el que se adjunta la Evaluación del Plan Operativo Institucional IV trimestre 2017, del Programa Nacional "A Comer Pescado".

ANTECEDENTES

- 1. Mediante Resolución Ministerial N°478-2016-PRODUCE, se aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) del Ministerio de la Producción, para el año fiscal 2017; en dicho documento se incorpora las metas presupuestarias 002 y 003, que son aportes del PNACP.
- Resolución Ministerial N°338-2017-PRODUCE, se aprueba 2. Mediante Reformulación del Plan Operativo Institucional (POI) del Ministerio de la Producción, para el año fiscal 2017; en dicho documento se incorpora las modificaciones remitidas correspondientes a las metas presupuestarias 002 y 003, que son aportes del PNACP.
- 3. Mediante Resolución Ministerial Nº638-2017-PRODUCE, se aprueba la Segunda Reformulación del Plan Operativo Institucional (POI) del Ministerio de la Producción, para el año fiscal 2017; en dicho documento se incorpora nuevas modificaciones, las mismas que fueron remitidas, correspondientes a las metas presupuestarias 002 y 003, que son aportes del PNACP.
- 4. Mediante MEMORANDO Nº002-2018-PRODUCE/ UE003-FCHD-ACP, la Jefatura de la Unidad Ejecutora 003: Fomento al Consumo Humano Directo – A Comer Pescado solicita a la Coordinación Ejecutiva del Programa remita la Evaluación del POI 2017, IV trimestre.
- 5. Finalmente, la Unidad de Gestión Estratégica y Evaluación remite, mediante correo electrónico, con fecha 10 de enero a la Unidad de Planeamiento y Presupuesto de la Unidad Ejecutora 003 la evaluación del POI correspondiente al IV trimestre del 2017.





Página 1 de 7





II. ANÁLISIS

- 1. En el marco de la evaluación del Plan Operativo Institucional del cuarto trimestre, se programó, en el periodo de análisis, en la meta presupuestaria 002: "Acciones orientadas a incrementar el consumo interno de productos hidrobiológicos" un total de 91 talleres, 113 eventos y 1 informe como meta física. De la misma manera, en la meta presupuestaria 003: "Acciones orientadas a incrementar las relaciones comerciales de los agentes de la cadena de valor" se programó 168 asistencias técnicas en el marco del "Plan de Desarrollo Comercial: De la Red a la Mesa", así como 1 Encuentro Productivo.
- 2. Respecto a la meta presupuestaria 002: "Acciones orientadas a incrementar el consumo interno de productos hidrobiológicos"
 - 2.1 La Unidad de Sensibilización, mediante MEMORANDO N°002-2018-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-US, remitió la siguiente información:
 - a. Tarea 1: Fortalecer la educación alimentaria y nutricional a grupos poblacionales en riesgo y grupos de interés en Lima y regiones.

"Durante el IV Trimestre se ejecutó un total de 101 talleres, en parte de los distritos priorizados pertenecientes a las 9 regiones en las que interviene el Programa. Dicha ejecución representa el 111%, de la meta programada. A continuación se detallan las actividades:

- Se realizó 09 talleres de reforzamiento con docentes, como parte de la implementación del Programa de Capacitación PESCAEDUCA.
- También, se realizó 25 talleres dirigidos a padres de familia con la participación de 777 asistentes, donde se sensibilizó sobre los beneficios del consumo de pescado en la etapa pre escolar y escolar.
- Se realizó 01 taller demostrativo en comedores populares contando con la participación de 44 madres, quienes a través del aprendizaje vivencial obtienen las herramientas para incorporar recetas saludables a base de productos hidrobiológicos.
- Por otro lado, con el objeto de concientizar a los expendedores de quioscos escolares y sean parte de promocionar una alimentación sana hacia los estudiantes, se realizó 16 talleres de sensibilización, educativos y demostrativos con la participación de 210 asistentes.
- En coordinación con las redes de salud, se ejecutó 11 talleres donde participaron 243 profesionales de la salud.
- Como parte de difundir la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional hacia la población, se ejecutó un total de 26 talleres donde participaron 573 asistentes, entre madres con niños menores de 3 años, gestantes, madres usuarias de programas sociales, deportistas, universitarios, adultos mayores, entre otros.









- Como parte de difundir la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional hacia la población se ejecutó un total de 9 ferias donde se beneficiaron más de 948 estudiantes."
- 2.2 La Unidad de Gestión del Aprovisionamiento y Promoción, mediante MEMORANDO N°002-2018-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGAP, remitió la siguiente información:
 - b. Tarea 2: Promover el consumo de productos hidrobiológicos a la población de Lima y regiones.

"Durante el IV trimestre se ejecutó 149 eventos de promoción. A continuación, se detallan parte de dichas actividades:

 Campañas Promocionales - Comerciales Lima:

Se realizó 32 "Campañas promocionales Itinerantes" propias; en estas, se logró comercializar 1 TM conservas de pescados, recaudando \$/ 20,300. Adicionalmente, se benefició a más de 4,000 personas.

Regiones:

Se ejecutó 27 Mi Pescaderías propias con un alcance de beneficiarios de aproximadamente 14,000 personas y 59 campañas itinerantes/promocionales propias que alcanzó aproximadamente a 7,100 beneficiarios. Cabe precisar que se ejecutó también eventos autogestionados a solicitud interinstitucional (municipalidades, entre otros), los que ascendieron a 33 campañas itinerantes con un alcance en beneficiarios de 3,900 y 28 Mi Pescaderías con un alcance de beneficiarios de 10,000.

En total, se logró un movimiento comercial en regiones que asciende a aproximadamente 45 TM de productos hidrobiológicos (pescado y conservas), los que se colocaron por un monto que ascendió a \$/ 270,000 soles.

Actividades Promocionales Lima-Regiones

Se efectuó la final en Lima del IV Concurso Gastronómico "Come pescado con todo", resultando 03 finalistas por región en las categorías de Caseritas, emprendimiento gastronómico y quiosco escolar. Participaron más de 700 concursantes.

Se participó en la X Feria Mistura, donde se invitó a las cocineras de las caletas de Ancón, quienes vendieron más de 4,500 platos y más de S/47,000.

Se ejecutó 200 campañas de degustación en el sector retail (supermercados Tottus y Metro), impulsando una venta de más de 4 TM de pescados del día, durante los días de campaña."

2.3 La Coordinadora de Comunicaciones, mediante MEMORANDO №002-2018-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-CC, remitió la siguiente información:











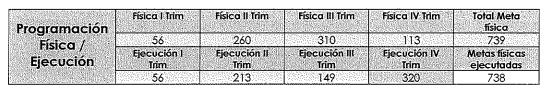
c. Tarea 3: Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos a nivel nacional.

Mediante un informe trimestral, la Coordinación de Comunicaciones reportó S/1.2 millones de soles que representaron los impactos en prensa, en términos publicitarios. Dicho monto significó ahorros en pagos por publicidad, gracias a las gestiones del equipo de comunicaciones, así como al compromiso de los periodistas aliados en compartir información relevante respecto al beneficio nutricional del consumo de productos hidrobiológicos.

2.4 A continuación, se detalla un resumen de las actividades que se ejecutaron durante el cuarto trimestre del año en curso, correspondiente a la meta 002:

Meta presupuestaria 002: "Acciones orientadas a incrementar el consumo interno de productos hidrobiológicos".

Indicador: Evento



- 3. Respecto a la meta presupuestaria 003: "Acciones orientadas a incrementar las relaciones comerciales de los agentes de la cadena de valor"
 - 3.1 La Unidad de Articulación, mediante MEMORANDO Nº002-2018-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UA, remitió la siguiente información:
 - a. Tarea 1: Fortalecer la cadena de distribución y comercialización de productos hidrobiológicos.

"Se realizó 2 Encuentros productivos en el cuarto trimestre del 2017, a continuación se detalla cada uno de los mismos:

- Encuentro Productivo Arequipa: realizado el martes 03 de octubre de 2017 en la ciudad de Arequipa. Contó con la presencia de pescadores artesanales de las localidades de Atico, Quilca, Ocoña y Corire. Tuvo como objetivo generar nuevos nexos comerciales para los pescadores artesanales, además de medir la potencialidad del mercado local mediante proyecciones de venta, presentar la oferta de productos hidrobiológicos provenientes de las zonas de intervención a sus mercados locales (en este caso a los canales HORECA) y desarrollar nuevos canales de distribución y nuevos nexos comerciales regionales.
- I Encuentro "De la Red a la Mesa": realizado el martes 05 de diciembre de 2017 en la ciudad de Lima. Contó con la presencia de autoridades como el Ministro de Producción y el Vice Ministro de Pesquería, también formaron parte de la exposición los testimonios de tres (03) comunidades pesqueras artesanales (Cabo Blanco, Ñuro y Marcona) y dos (02) acuícolas (Puno y Satipo). Este evento busca fortalecer y afianzar el modelo productivo -





Viceministerio de Pesca y Acuicultura



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional" "Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

comercial generado a través de la introducción de productos hidrobiológicos que busca consolidar la comercialización directa."

Asimismo, la Unidad de Articulación mediante el memorando precitado indica respecto a la tarea 2 lo siguiente:

a. Tarea 2: Fomentar la producción pesquera y acuícola destinada al consumo humano directo.

"Se desarrollaron 168 asistencias técnicas a grupos de pescadores artesanales y productores acuícolas beneficiarios, cuya temática se enfoca en el desarrollo productivo - comercial de las comunidades pesqueras artesanales y de producción acuícola de las once (11) zonas de intervención del Plan "De la Red a la Mesa".

- Es así que en el cuarto trimestre se logró suscribir actas de asistencias técnicas entre los pescadores artesanales, productores acuícolas y los gestores de campo en las que se señalaron las acciones realizadas, las recomendaciones brindadas y los compromisos a ser efectuados, con el objetivo de trabajar con las organizaciones de pescadores artesanales y productores acuícolas e incrementar la participación en la venta directa de sus productos hidrobiológicos en los canales de comercialización (Hoteles, Restaurantes y Supermercados), incluyendo mejoras organizativas, propuesta de valor, desarrollo de marcas, cobertura y reconocimiento del mercado, el desarrollo de negocios sostenibles y la conformación de sus modelos empresariales."
- 3.2 A continuación, se detalla un resumen de las actividades que se ejecutaron durante el cuarto trimestre del año en curso correspondiente a la meta 003:

Programación	Física I Trim	Física II Trim	Física III Trim	Física IV Trim	Total Meta física
Física /	3	168	1,68	768	507
Ejecución	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas eiecutadas
	2	168	168	168	506
	000000000000000000000000000000000000000			Storie Carlos de la company	

4. Respecto a la meta presupuestaria 004 que, según Resolución Ministerial Nº638-2017-PRODUCE de fecha 29 de diciembre 2017 en la que se aprueba la modificación del Plan Operativa Institucional (POI) 2017, tiene por actividad operativa (Finalidad) al "Programa Inclusivo A Comer Pescado":

				T	Noterchad	<u>, </u>				welst		
H' de uni	standad (painstail)	Paraportuable (Shpine)	United to Months	Eines de Octubre a Efficientes Fetra de Coria 37/13/0417	Berry	Paigus (Filmi		Ments programate seque R.H., 258-2017- PRODUCE	Unider Se Stephia	Wells	Philada (Flant	
└──…	<u> </u>	L	1	81	QCE4004	Shelashee	Brimbis	y	l	Ottuber	librialotre	(Seriambre)
Pomerco a	Production In Construct Information Construct A Construct Production Exhibits Efficiencing 600											
1	Genatic administration,	PIACP	RTDSTV	1,890,822.46	,	,	١	1,340,892.41	treine	T.	,	1
7	Programa Indiana a sorter pagiogo — Lima.	PNACP	\$ww	1,257,014.63	HS	1	٥	********	b	112	,	
3	Ртортина МСМ-лико в солим редскор — Бъргонства),	PNACO	Apiananga Herista	276,241,57	16	54	,,,,	375,200,00	Ashtorita Totalia	14	6	۰
4	Programs (Actions a come placedo - Sen falenc.	PHACE	Accord	900,410,002	۰	٥	٥	0.00	Missen	0	·	a

Fuente: Resolución Ministerial N°638-2017-PRODUCE. (pag.31)

Se debe manifestar lo siguiente:

5.1 Que, el PRODUCE y el Banco Interamericano de Desarrollo "con el objetivo de cooperar con el gobierno del Perú, en la adaptación al





cambio climático del sector pesquero y del ecosistema marino y contribuir a la reducción de la vulnerabilidad de las comunidades costeras a los impactos del cambio climático sobre los ecosistemas marinos costeros, mediante la ejecución del Proyecto de Adaptación al Cambio Climático del Sector Pesquero y del Ecosistema Marino Costero del Perú", suscriben los convenios GRT/MC-14159-PE "Convenio de Financiamiento No Reembolsable de Inversión del Fondo de Múltiples Donantes para la iniciativa de Energía Sostenible y Cambio Climático" y ATN/OC-14160-PE "Convenio de Cooperación Técnica No Reembolsable Adaptación al Cambio Climático del Sector Pesquero y del Ecosistema Marino- Costero del Perú".

5.2 Mediante Resolución Ministerial N°344-2014-PRODUCE, se designa a la Unidad Ejecutora 003: "Fomento al Consumo Humano Directo – A Comer Pescado" como "la unidad encargada de ejecutar el Proyecto". Por ende, es posible visualizar a través del Portal de Transparencia Económica que la Unidad Ejecutora 003 es la responsable de la ejecución de la Meta 004, como se detalla a continuación:

Cuadro Nº1: Metas, según actividad Operativa (Finalidad), (2017)

Coddio IV 1. Metas, segon denviada Operanya (initaliada). (2017)						
Categoría presupuestal	Fuente de Financiamiento	META	Actividad Operativa (Finalidad)			
APNOP	Recursos Ordinarios	001	Gestión Administrativa			
APNOF	Recursos Ordinarios	002	Programa Inclusivo A Comer Pescado			
APNOP	Recursos Ordinarios	003	Programa inclusivo A Comer Pescado			
APNOP	Donaciones	004	Gestión Administrativa			

Fuente: Transparencia Económica - Ministerio de Economía y Finanzas. (2017)

5.3 En consecuencia, se identifica que en la Resolución Ministerial N°344-2014-PRODUCE, se debió considerar como actividad operativa (Finalidad) de la meta 004 "Gestión Administrativa", en lugar de "Programa Inclusivo A Comer Pescado", siendo la Unidad Ejecutora de reportar los avances respecto de dicha meta como también de la meta 01.

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 1. Durante el cuarto trimestre del año en curso, el Programa logró ejecutar actividades según su programación. En la meta presupuestaria 002 se logró ejecutar 320 eventos de promoción, 113 eventos y 1 informe referido a los aspectos comunicacionales del PNACP; mientras que, en la meta presupuestaria 003, se ejecutó 168 asistencias técnicas, así como 2 encuentros productivos.
- 2. Asimismo, según la Resolución Ministerial N°638-2017-PRODUCE de fecha 29 de diciembre 2017, en la que se aprueba la modificación del Plan Operativa Institucional (POI) 2017, la meta presupuestaria 004 tiene por actividad operativa (Finalidad) al "Programa Inclusivo A Comer Pescado"; sin embargo, dicha meta ha sido asignada a la Unidad Ejecutora 003 de conformidad con lo establecido en la Resolución Ministerial N°344-2014-PRODUCE. Lo mismo también ocurre con la Meta 01 cuyo encargado del reporte de sus avances es la Unidad Ejecutora 003. En ese sentido, se recomienda a la Unidad Ejecutora 003 hacer las gestiones





Viceministerio de Pesca y Acuicultura



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional" "Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

necesarias para que en lo sucesivo se precise las responsabilidades respecto al reporte de las metas que se aprueben en los instrumentos de gestión y planificación.

 Se recomienda remitir el presente documento, así como las fichas de evaluación del Plan Operativo Institucional 2017, a la Unidad Ejecutora 003 "Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado" para su consolidación.

Es cuanto informo a usted para los fines que estime convenientes.

Atentamente,

Alex Távara Aranibar

Especialista en Articulación Pública Unidad de Gestión Estratégica y Evaluación del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Anexo

Se adjunta la evaluación del Plan Operativo Institucional 2017 del Programa, correspondiente al cuarto trimestre.

Visto el presente informe, el suscrito lo comparte en todos sus extremos; por lo que, se remite al Coordinador Ejecutivo para su atención correspondiente.

Jimpson Jesús Dávila Ordonez

Responsable (e) de la Unidad de

Gestión Estratégicaly Evaluación del

Programa Nacional "A Comer Pescado"





Jimpson Jesus Davila Ordoñez <jdavila@acomerpescado.gob.pe>

Evaluación del POI, IV trimestre - 2017

1 mensaje

Jimpson Jesus Davila Ordoñez <jdavila@acomerpescado.gob.pe>

10 de enero de 2018, 17:43

Para: Juan Pablo Llaja Tafur <jllaja@acomerpescado.gob.pe>, Carmen Marisa Maguiña Marquez <cmaguina@acomerpescado.gob.pe>

Cc: Vivian Ruth Ramírez Gomero <vramirez@acomerpescado.gob.pe>

Estimados,

Se remite la evaluación del POI IV Trimestre 2017.

Por favor, apreciaré remitir esta versión a PRODUCE.

Saludos cordiales,

Jimpson

2 archivos adjuntos



Reporte POI - IV Trimestre.xlsx 48K



insumos.zip 125K

.

Reporte de Evaluación solo Cuarto Trimestre Año 2017

Meta

2

Órgano	UNIDAD EJECUTORA 003
Finalidad / Nombre de la Meta	PROGRAMA INCLUSIVO A COMER PESCADO - Lima

Logros: actividad/tareas - solo IV Trimestre

Tarea 1: Fortalecer la educación alimentaria y nutricional a grupos poblacionales en riesgo y grupos de interés en Lima y regiones:

Se logró ejecutar un total de 101 talleres de educación alimentaria en el presente trimestre, los mismos que contribuyen a mejorar hábitos alimentarios con la inclusión de productos hidrobiológicos en la dieta de la población priorizada de acuerdo a los programas de capacitación de esta unidad.

Se realizó 09 talleres de reforzamiento con docentes como parte de la implementación del Programa de Capacitación PESCAEDUCA. También, se realizó 25 talleres dirigidos a padres de familia con la participación de 777 asistentes, donde se sensibilizó sobre los beneficios del consumo de pescado en la etapa pre escolar y escolar.

Se realizó 01 taller demostrativo en comedores populares contando con la participación de 44 madres, quienes a través del aprendizaje vivencial obtienen las herramientas para incorporar recetas saludables a base de productos hidrobiológicos.

Por otro lado, con el objeto de concientizar a los expendedores de quioscos escolares y seán parte de promocionar una alimentación sana hacia los estudiantes, se realizó 16 talleres de sensibilización, educativos y demostrativos con la participación de 210 asistentes.

En coordinación con las redes de salud, se ejecutó 11 talleres donde participaron 243 profesionales de la salud.

Como parte de difundir la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional hacia la población, se ejecutó un total de 26 talleres donde participaron 573 asistentes, entre madres con niños menores de 3 años, gestantes, madres usuarias de programas sociales, deportistas, universitarios, adultos mayores, entre otros. Como parte de difundir la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional hacia la población se ejecutó un total de 9 ferias donde se beneficiarion más de 948 estudiantes.

Tarea 2: Promover el consumo de productos hidrobiológicos a la población de Lima y regiones.

Campañas Promocionales - Comerciales

Lima

. Se realizó 32 "Campañas promocionales litnerantes" propias; en estas, se logró comercializar 1 TM conservas de pescados, recaudando S/ 20,300. Adicionalmente, se impactó a mas de 4,000 beneficiarios.

Regiones

Se ejecutó 27 Mi Pescaderías propias con un alcance de beneficiarios de aproximadamente 14,000 personas y 59 campañas itinerantes/promocionales propias que alcanzó a aprox. a 7,100 beneficiarios. Cabe precisar que se ejecutó también eventos autogestionados a solicitud internistitucional (municipalidades, entre otros), los que ascendieron a 33 campañas itinerantes con un alcance en beneficiarios de 3,900 y 28 Mi Pescaderías con un alcance de beneficiarios de 10,000.

En total, se logró un movimiento comercial en regiones que asciende a aproximadamente 45 TM de productos hidrobiológicos (pescado + conservas), los que se colocaron por un monto que ascendió a S/ 270,000 soles.

Actividades Promocionales Lima-Regiones

. Se efectuó la final en Lima del IV Concurso Gastronómico "Come pescado con todo", resultando 03 finalistas por región en las categorías de Caseritas, emprendimiento gastronómico y quiosco escolar. Participaron mas de 700 concursantes.

Se participó en la X Feria Mistura, donde se invitó a las cocineras de las caletas de Ancón, quienes vendieron mas de 4,500 platos y mas de S/47,000. Se ejecutaron 200 campañas de degustación en supermercados Tottus y Metro, impulsando una venta de mas de 4 TM de pescados del día, durante los días de campaña.

Tarea 3: Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos a nivel nacional.

Durante el trimestre IV, mediante un informe técnico el cual consolidó la información del último trimestre, se reporto S/1,213,661 soles que representaron los impactos en prensa, en términos publicitarios. Dicho monto significó ahorros en pagos por publicidad, gracias a las gestiones del equipo de comunicaciones, así como al compromiso de los periodistas aliados en compartir información relevante respectó al beneficio nutricional del consumo de productos hidrobiológicos.

Observaciones o problemas presentados actividad/tareas - solo IV trimestre

En cuanto a la Tarea 1, cabe precisar que de los 101 talleres, se incluye 10 talleres que no fueron reportados durante el segundo y tercer trimestre.
Asimismo, las actividades se ejecutaron en función de los servicios contratados, cantidad y plazos previstos; por lo que la mayoría de los servicios se realizaron en el mes

Respecto a la Tarea 2, las actividades programadas en el POI 2017, son las que se realizaron de manera "propia", es decir, las que se ejecutaron con recursos económicos propios del PNACP.

- Se hace la precisión que parte de las actividades que debieron realizarse en el 3er trimestre, fueron ejecutadas en el 4to trimestre, las cuales ascienden a 207 eventos, entre las que destacan las activaciones de la "campaña de promoción en supermercados y mercados", Mi Pescaderías y Campañas promocionales itnerantes.

- Si bien se cumplieron al 100% las actividades según lo programado en el POI anual 2017, cabe señalar que parte de ellos se ejecutaron a destiempo por las demoras en la salida de las ordenes de compra y/o servicios.

Estrategias a aplicar para el siguiente periodo actividad/tareas (l'trimestre 2018)

. Enviar los terminos de referencia de más del 70% de actividades del 2018 al área de logística con la debida planificación durante diciembre 2017

. Coordinar de manera anticipada con las marcas privadas para su participación en las actividades del PNACP

. Crear actividades novedosas y eficientes para alcanzar los impactos esperados.

Meta Física del la nalidad de la Meta Nombre dela Meta	
od d	
Aeta Fis nalidad Vombre	
₩ E S	

		1 (d);	Metas IV Trimestre Programado
	٠.		113
			Ejecución IV Trimestre
			320

Unidad de Medida

Evento

Programacion Vs. Ejecución de Tareas solo OIV Trimestre

	Tareas programadas solo IV Trimestre	Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance at IV Trim,
1	Fortalecer la educación alimentaria y nutricional a grupos poblacionales en riesgo y grupos de interés en Lima y regiones	Taller	91	101	111%
2	Promover el consumo de productos hidroblológicos a la población de Lima y regiones.	Evento	113	320	283%
3	Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos a nivel nacional	Informe técnico	1	1	100%







Reporte de Evaluación solo Cuarto Trimestre Año 2017

Meta

3

Órgano	UNIDAD EJECUTORA 003
Finalidad / Nombre de la Meta	PROGRAMA INCLUSIVO A COMER PESCADO - Lima

Logros: actividad/tareas - solo IV Trimestre

Tarea 1: Fortalecer la cadena de distribución y comercialización de productos hidrobiológicos

La Unidad de Articulación, realizó 2 Encuentro en el cuarto trimestre del 2017:

Encuentro Productivo - Arequipa: realizado el martes 03 de octubre de 2017 en la ciudad de Arequipa. Contó con la presencia de pescadores artesanales de las localidades de Atico, Quilca, Ocoña y Corire. Tuvo como objetivo generar nuevos nexos comerciales para los pescadores artesanies, además de medir la potencialidad del mercado local mediante proyecciones de venta, presentar la oferta de productos hidrobiológicos provenientes de las zonas de intervención a sus mercados locales (en este caso a los canales HORECA) y desarrollar nuevos canales de distribución y nuevos nexos comerciales regionales.

l Encuentro "De la Red a la Mesa": realizado el martes 05 de diciembre de 2017 en la ciudad de Lima. Conto con la presencia de autoridades como el Ministro de Producción y el Vice Ministro de Pesqueria y testimonios de tres (03) comunidades pesqueras artesanales (Cabo Blanco, Nuro y Marcona) y dos (02) acutoclas (Puno y Satipo). Este evento, busca fortalecer y afianzar el modelo productivo - comercial generado a través de la introducción de productos hidrobiológicos que busca consolidar la comercialización directa, obteniendo hasta esta etapa resultados positivos y alentadores.

Tarea 2: Fomentar la producción pesquera y acuicola destinada al consumo humano directo.

Se desarrollaron asistencias técnicas a grupos de pescadores artesanales y productores acuícolas beneficiarios, cuya temática se enfoca en el desarrollo productivo - comercial de las comunidades pesqueras artesanales y de producción acuícola de las once (11) zonas de intervención del Plan "De la Red a la Mesa". Es así que en el cuarto trimestre se lograron suscribir actas de asistencias técnicas entre los pescadores artesanales, productores acuícolas y los gestores de campo en las que se señalaron las acciones realizadas, las recomendaciones brindadas y los compromisos a ser efectuados, con el objetivo de trabajar con las organizaciones de pescadores artesanales y productores acuícolas e incrementar la participación en la venta directa de sus productos hidrobiológicos en los canales de comercialización (Hoteles, Restaurantes y Supermercados), incluyendo mejoras organizativas, propuesta de valor, desarrollo de marcas, cobertura y reconocimiento del mercado, el desarrollo de negocios sostenibles y la conformación de sus modelos entre entre entre la participación (Hoteles, Restaurantes y Supermercados), incluyendo mejoras organizativas, propuesta de valor, desarrollo de marcas, cobertura y reconocimiento del mercado, el desarrollo de negocios sostenibles y la conformación de sus modelos entre ent

Observaciones o problemas presentados actividad/tareas - solo IV trimestre

Para la Tarea 2, la unidad de medida utilizada por la Unidad de Articulación es ei número de asistencias técnicas desarrolladas en las zonas de intervención, las que han venido delizandose con éxito por los profesionales (gestores de campo) destacados en cada zona, sin embargo, se observa una posibilidad de mejora para su evaluación y determinar el gibel avance de cada comunidad.

É del tercer trimestre se tenta planificado el Encuentro de Productivo - Arequipa. Sin embargo, se vió por conveniente ejecutar dicha actividad durante el cuarto trimestre, por

Estrategias a aplicar para el siguiente periodo actividad/tareas (I trimestre 2018)

Para levantar la observación en mención, se esta proponiendo la utilización del aplicativo institucional del PNACP para llevar un mejor seguimiento de la evolución en las asistencias técnicas, así como la utilización de formatos semanales y mensuales que sinteticen las actividades más relevantes ejecutadas en la zona.

Meta Física del la Finalidad de la Meta / Nombre dela Meta

Metas (V Trimestre Programa	do	
168		
Ejecución IV Trimestre		
168		

Unidad de Medida

Asistencia Técnica

Programacion Vs. Ejecución de Tareas solo IV Trimestre

	Tareas programadas solo IV Trimestre	Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance al IV Trim.
1	Fortalecer la cadena de distribución y comercialización de productos hidrobiológicos.	Encuentros Productivos	1	2	200%
2	Fomentar la producción pesquera y acuícuola destinada al consumo humano directo.	Asistencias técnicas	168	168	100%



