



**PERU**  
**Ministerio de la Producción**

**FORMATO N° 09**

**REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI**

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo: Responsable

UE003:Fomento al Consumo Humano Directo "A Comer Pescado"

N° Meta

1

Trimestre Evaluado

1er Trimestre

2do Trimestre

3er Trimestre

4to Trimestre

Actividad Operativa AO

Atención de requerimientos y necesidades del PNACP y de los proyectos asignados

Unidad de Medida

Informes

**Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado**

Segundo Trimestre

- Convocatoria de procesos de selección en los plazos programados.
- Se realizó cada mes la Conciliación del Marco Presupuestal por la web SIAF - PRESUPUESTO del MEF.
- Se coordinó con las áreas usuarias la correcta formulación de Términos de Referencia y Requerimientos técnicos mínimos.
- Se brindó asesoramiento en materia presupuestal a fin de que se aplique correctamente la normativa presupuestaria.
- Se cumplió con la ejecución de las programaciones de gasto.

**Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado**

Segundo Trimestre

- Errores en el Módulo SIAF (registro y lentitud en transmisión de datos)
- Demoras en el proceso de convocatorias de personal (CAS) debido a que no se aperturaba en el debido momento las plazas en el Aplicativo Informático para el Registro Centralizado de Planillas y de Datos de los Recursos Humanos del Sector Público - AIRHSP.

**Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado**

Segundo Trimestre

- Coordinación oportuna con el Pliego y Soporte SIAF.
- Coordinación con el Pliego para agilizar la apertura de plazas (Pliego coordina con el MEF).





PERU  
Ministerio  
de la Producción

FTO-38-01/ver.01

## FORMATO N° 09 REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

Organismo / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"		N° Meta	2
Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre <input checked="" type="checkbox"/> 2do Trimestre <input type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre			
Actividad Operativa AO	FOMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS	Unidad de Medida	EVENTO	
<b>Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado</b>				
<p><b>Segundo Trimestre</b>  <i>Se eleccionaron 318 actividades (eventos / campañas)</i>        . En las campañas de promoción "Mi Pescadería" y campañas de promoción "Conservas Peruanas a tu mesa" se logró vender entre pescado fresco/congelado 46,922 TN, conservas a base de pescado 87,416 unidades, con una recaudación monetaria de S/575,441. Se tuvo un alcance de más de 50,343 beneficiarios.        . Campaña "Pescadería en mercados tradicionales" en Lima y regiones priorizadas (Mi Puesto Saludable). Se realizaron 50 activaciones en mercados. Se activó en Junín, Arequipa, La Libertad, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Cusco y Apurímac. Se alcanzó a más de 11,000 beneficiarios.</p>				
<b>Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado</b>				
<p><b>Segundo Trimestre</b>        . Al resultar el proceso del servicio de difusión desierto, se postergaron algunas actividades.        . Los puestos de mercados son reacios a modificar sus hábitos de trabajo y aún no respetan las BPM.        . El aprovisionamiento de pescado es parcial vs lo solicitado al Comercializador/pescador artesanal en las 9 regiones, por consiguiente se deja una demanda insatisfecha.        . Falta de servicios de transporte propia para movilizar la logística a actividades autogestionadas, aunque en algunas de ellas hay apoyo del gobierno locales y entidades estatales.</p>				
<b>Medidas Correctivas Respetto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado</b>				
<p><b>Segundo Trimestre</b>        . Al resultar el proceso del servicio de difusión desierto, se llegó a coordinar algunas actividades denominadas autogestionadas con el apoyo de los gobiernos locales y regionales para seguir beneficiando a la población de las zonas de intervención del PNACP.        . En cuanto a esta debilidad de parte de los vendedores se apoyo con campañas con difusión incluyendo cocina demostrativa, facilitando recetas y merchandising a los compradores de pescado, presentando una demanda a favor de los productos (pescado fresco/congelado y conservas) ofertados dentro del mercado, de esa manera se sensibilizó para que ellos lleven en práctica el BPM.        . Se realizó levantamiento de información en diferentes mercados de Lima y regiones sobre la variedad de productos que llega al mercado previos a la campaña a la vez se levantó encuestas a los consumidores (amas de casa, padres de familia y jóvenes), sobre las preferencias de pescado.</p>				





PERU

Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable

PROGRAMA NACIONAL "A. COMER PESCADO"

N° Meta

3

Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input type="checkbox"/> 3er Trimestre	<input type="checkbox"/> 4to Trimestre
--------------------	--	---	--	--

Actividad Operativa AO	FOMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS HIDROBIOLOGICOS	Unidad de Medida	ASISTENCIA TECNICA
------------------------	--	------------------	--------------------

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

Segundo Trimestre

Se brindó 182 Asistencias Técnicas a pescadores artesanales y aculcultores, se hizo levantamiento de base para fondos concursables, fortalecimiento y formalizaciones a 13 empresas mediante la estrategia del DRAM; todo ellos en las zonas de intervención del DRAM (PIURA, LAMBAYEQUE, ANCASH, SAN MARTIN, ICA, AREQUIPA, LIMA, PUNO, JUNIN)

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

Segundo Trimestre

Demora en la entrega de los productos de los gestores  
Falta de presupuesto en la Unidad de Articulación para el cumplimiento de las metas

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

Segundo Trimestre

Se mejoró el uso de las herramientas en línea generadas para el registro de las asistencias técnicas en tiempo real y programación de actividades, a fin de mejorar la gestión y consolidación de la información





PERU

Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable

N° Meta

4

Trimestre Evaluado

1er Trimestre

2do Trimestre

3er Trimestre

4to Trimestre

Actividad Operativa AO

Implementación y Desarrollo de las Actividades del Proyecto

Unidad de Medida

Informe

**Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado**

Segundo Trimestre

De acuerdo a la programación corresponde la evaluación en el mes de julio y diciembre con la presentación del Informe.

**Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado**

Segundo Trimestre

Falta de concurrencia de postores que cumplan con los terminos de referencia ya que en algunos casos se refieren a aspectos técnicos del sector pesquero lo cual no hay concurrencia de postores. Asimismo algunos contratos se requiere de culminación para que la siguiente contratación pueda ejecutar los servicios, toda vez que los entregables o informes son insumos para el desarrollo del contrato, originando que los plazos se amplien para la ejecución del Proyecto.

**Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado**

Segundo Trimestre

Ampliar la búsqueda de postores con una mayor difusión en las convocatorias y apoyo a otras entidades para que nos proporcione referencias de consultores que cumplan con los terminos de referencias solicitados.





PERU

Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

N° Meta

5

Trimestre Evaluado

1er Trimestre

2do Trimestre

3er Trimestre

4to Trimestre

Actividad Operativa AO

DOTACION DE EQUIPO COMPUTACIONAL

Unidad de Medida

EQUIPO

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

Segundo Trimestre

Adquisición de equipo computacional para el personal: Se adquirieron ocho (08) equipos computacionales-laptop en el mes de mayo del presente año. Los beneficiarios fueron las regiones de intervención del Programa Nacional A Comer Pescado. (Arequipa, Cusco, Huancayo, Lima Metropolitana y el Callao, Apurímac, Junín, Ayacucho y La Libertad).

Tarea 1.1

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

Segundo Trimestre

No se presentaron problemas.

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

Segundo Trimestre

Ninguno

