PERÚ | Ministerio de la Producción

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

MEMORANDO Nº 535 - 2017-PRODUCE/UE003: FCHD-ACP/UPP

Para : **CARLOS ALBERTO CASTILLA MALLCCO**
Jefe de la Unidad Ejecutora 003
Fomento al Consumo Humano Directo – A Comer Pescado

Asunto : Evaluación III Trimestre al Plan Operativo Institucional I 2017.

Referencia : a) Memorando Nº 805-2017-PRODUCE/UE003:FCHD-ACP
b) Memorando Nº 811-2017-PRODUCE/UE003:FCHD-ACP
b) Memorando Nº 0510-2017-PRODUCE/DVP-PN/ACP.

Fecha : San Isidro, 09 de Octubre de 2017

Es grato dirigirme a Usted con relación al documento a) de la referencia, para remitir adjunto las fichas de Evaluación del Plan Operativo Institucional al III trimestre del año 2017 de las Metas 01, 02, 03 y 04 y la Reformulación del POI de la Meta 4 correspondiente al Proyecto BID, las mismas que han sido remitidas por medio electrónico al correo: fgomez@produce.gob.pe.

Lo que hago de su conocimiento para los fines correspondiente.

Atentamente,

JUAN PABLO LLAJA TAFUR
Responsable
Unidad de Planeamiento y Presupuesto
Unidad Ejecutora 003: "Fomento al CHD - A Comer Pescado"

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
UNIDAD EJECUTORA 003
"Fomento al CHD - A Comer Pescado"
09 OCT. 2017
RECIBIDO
Reg..... Firma:.....

Reporte de Evaluación solo Tercer Trimestre Año 2017	Meta	1

Órgano	UE003:FCHD-ACP

Finalidad / Nombre de la Meta	GESTION ADMINISTRATIVA

Logros: actividad/tareas - solo III Trimestre

Se brinda soporte administrativo, presupuestario y de gestión al Programa Nacional A Comer Pescado - PNACP

Observaciones o problemas presentados actividad/tareas - solo III trimestre

Estrategias a aplicar para el siguiente periodo actividad/tareas

Meta Fisica del la Finalidad de la Meta / Nombre dela Meta	Metas III Trimestre Programado	Unidad de Medida
	3	INFORME
	Ejecución III Trimestre	
	3	

Programacion Vs. Ejecución de Tareas solo III Trimestre

	Tareas programadas III Trimestre	Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance al III Trim.
1	Gestion Administrativa y Operativa del PNACP	Informe	3	3	100%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

PERÚ | Ministerio de la Producción

Viceministerio de Pesca y Acuicultura

MEMORANDO N° 805 - 2017-PRODUCE/UE003: FCHD-ACP

Para : **JUAN PABLO LLAJA TAFUR**
Responsable del área de planeamiento y presupuesto

Asunto : Incorporar Actividades de la Segunda Incorporacion al POI- BID

Fecha : San Isidro, 09 de octubre de 2017

Me dirijo a usted, para saludarlo cordialmente para solicitarle la incorporación de las nuevas actividades en la reformulacion del Plan Operativo Institucional el mismo que cuenta con actividades, consideradas en la segunda incorporación del Proyecto BID. Es preciso indicarle que se deberá excluir la actividad 4.5.

Es cuanto le señalo a Usted.

Atentamente,

Carlos Castilla Mallcco
Jefe de la Unidad Ejecutora 003
Fomento al CHD - "A Comer Pescado"

Adj.
Actividades Incorporadas en la Segunda Incorporacion - BID

Proyecto: Adaptación al Cambio Climático del Sector Pesquero y del Ecosistema Marino-Costero de Perú

ACTIVIDADES A INCORPORAR MODIFICAR EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL DEL BID

DETALLE	US$	Total Tipo Cambio SBS 31/05/17 S/.
ACTIVIDAD 1.8 Adquisición de Multiparàmetros	17,512	57,263
ACTIVIDAD 1.25 Adquisición de discos duros para Solución de Almacenamiento Externo	43,404	141,932
ACTIVIDAD 3.9 Adquisicion de sensores de profundidad batiquimógrafos para redes de cerco con lapiz optico	7,839	25,632
ACTIVIDAD 1.17 Consultoria para desarrollo de escenarios bioclimáticos de cambio climático para la anchoveta.	16,924	55,341
ACTIVIDAD 1.22 Teléfono satelital	12,000	39,240
ACTIVIDAD 1.26 Servicio de elaboración de un video y de un portal web para difusión de los resultados sobre vulnerabilidad, escenarios y adaptación al cambio climático	5,787	18,925
AC AD 1.27 Servicio para elaboración de una publicación para difusión de los resultados sobre vulnerabilidad, escenarios y adaptación al cambio climático	20,000	65,400
ACTIVIDAD 1.28 Taller de expertos sobre escenarios de cambio climático y sus impactos sobre la anchoveta	43,617	142,627
ACTIVIDAD 2.4 Consultoria para el análisis de la vulnerabilidad socioeconómica actual y futura al cambio climático a nivel nacional para la pesca de la anchoveta	50,000	163,500
ACTIVIDAD 2.5 Consultoría para elaborar la propuesta de política nacional para el manejo integrado de las zonas marino costeras y una propuesta de programa de MIZMC con énfasis en el ordenamiento territorial y bajo un escenario de cambio climático, cursos de capacitación para planes locales de MIZMC para las áreas piloto	31,200	102,024
ACTIVIDAD 4.6 Consultor individual como Asistente Administrativo Financiero del Proyecto	48,000	156,960

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Unidad Ejecutora 003

PERÚ | Ministerio de la Producción

Viceministerio de Pesca y Acuicultura

MEMORANDO N° 811 - 2017-PRODUCE/UE003: FCHD-ACP/

Para : **JUAN PABLO LLAJA TAFUR**
Responsable del área de planeamiento y presupuesto

Asunto : Evaluacion del Plan Operativo Institucional III Trimestre- BID

Fecha : San Isidro, 09 de octubre de 2017

Me dirijo a usted, para saludarlo cordialmente para remitirle la Evaluacion del Plan Operativo Institucional del BID- III Trimestre el mismo que cuenta con actividades, consideradas en la segunda incorporación del Proyecto BID, tal y como ha requerido.

Es cuanto le señalo a Usted.

Atentamente,

Carlos Castilla Mallcco
Jefe de la Unidad Ejecutora 003
Fomento al CHD - "A Comer Pescado"

Reporte de Evaluación solo Tercer Trimestre Año 2017	Meta	4

Órgano	UNIDAD EJECUTORA 003

Finalidad / Nombre de la Meta	GESTION ADMINISTRATIVA -BID

Logros: actividad/tareas - solo III Trimestre

Durante el III trimestre se culminaron las siguientes actividades: 1.14,1.17, 1.18, 2.3, 2.4 y 2.5.

Observaciones o problemas presentados actividad/tareas - solo III trimestre

Ninguna.

Estrategias a aplicar para el siguiente periodo actividad/tareas

Se viene coordinando con las areas usuarias la ejecución de todas las actividades.

Meta Física del la Finalidad de la Meta / Nombre de la Meta	Metas III Trimestre Programado	Unidad de Medida
	2	ACCION
	Ejecución III Trimestre	
	6	

Programacion Vs. Ejecución de Tareas solo III Trimestre

	Tareas programadas III Trimestre	Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance al III Trim.
1	Atención de requerimientos y necesidades del BID correspondiente al Componente I	Acción	1	2	200%
2	Atención de requerimientos y necesidades del BID correspondiente al Componente II	Acción	1	4	400%
3					
4					
5					
6					
7					
8					

MINISTERIO DE LA PRODUCCION Unidad Ejecutora 003

MINISTERIO DE LA PRODUCCION U.E.P. Unidad Ejecutora 003

PERÚ | Ministerio de la Producción

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

HOJA DE RUTA

Fecha :	06/10/2017

Registro Nº	3026

ASUNTO:	SEGUIMIENTO AL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL TERCER TRIMESTRE 2017
REMITE:	MEMORANDO Nº 1510-2017-PRODUCE/DVP-PN/ACP

UAF [ ] UAL [ ] UPP [X] OTROS ....

Conocimiento y fines	[X]	Revisión y Análisis	[X]	Contestar directamente	[ ]
Acción	[ ]	Preparar Informe	[ ]	Designar representante	[ ]
Su atención	[X]	Reformular Informe	[ ]	Reiterar	[ ]
Opinión / Recomendación	[ ]	Exposición de Motivos	[ ]	Proceder según normativa vigente	[X]
Comentarios	[ ]	Ayuda Memoria	[ ]	Proceder según disponibilidad presupuestal	[ ]
Corrección	[ ]	Proyectar Resolución	[ ]	Escanear / Circular por correo	[ ]
Coordinar	[ ]	Visación	[ ]	Archivar	[ ]
Regularizar	[ ]	Preparar respuesta (Oficio / Memo)	[ ]	Finalizar (SITRADOC)	[ ]

Observaciones:..

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Unidad de Administración ...
9 OCT. 2017
RECIBIDO

Jefe de la UE-003: FCHD-ACP
V°B° y Sello

PROVEIDO DE........ [illegible] **Fecha:** 09 | 10 | 2017

PASE A: UE

PARA: [illegible] Memo N° 535-2017-[illegible]

V°B° y Sello

Adjunta : ....

PROVEIDO DE.................... **Fecha:** | | 2017

PASE A: ....

PARA: ....

V°B° y Sello

Adjunta : ....

PROVEIDO DE.................... **Fecha:** | | 2017

PASE A: ....

PARA: ....

V°B° y Sello

Adjunta : ....

PERÚ | Ministerio de la Producción

INTERNO

Hoja de Trámite

N° 00047178-2017

Remitente: OFICINA DE PLANEAMIENTO Y MODERNIZACIÓN

Destinatario: OFICINA GENERAL DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN

Documento: CARGO N° 00287-2017-PRODUCE/OPM

Asunto: Seguimiento al Plan Operativo Institucional Tercer Trimestre 2017

Fecha: 21/09/2017 - 16:47:20

Observaciones: Memorando a los Despachos Viceministeriales

Destino	Acciones	Fecha	Firma del que Deriva	Observaciones
DUPD	1,2	21 SET. 2017		PIN N° 1171-2017-OGPPM.
OGEE	1,2	26/09/17		
OECOA	1,2	06/10/17		

1.- Conocimiento y fines
2.- Tramite correspondiente
3.- Coordinar
4.- Urgente
5.- Pendiente
6.- Archivo
7.- Evaluar
8.- Opinión
9.- Informar
10.- Corregir
11.- Proyectar resolución
12.- Designar/Proponer-Representante
13.- Revisar y V°B°
14.- Preparar Respuesta
15.- Respuesta
16.- Proceder de acuerdo a normas vigentes
17.- Devolver
18.- Otros

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
UNIDAD EJECUTORA 003
"Fomento al CHD - A Comer Pescado"
06 OCT. 2017
RECIBIDO
Reg. 1710 Firma:

MINISTERIO DE LA PRODUCCION
PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"
26 SET. 2017
RECIBIDO
Reg.: 1435 Firma:

MEMORANDO N° 01510-2017-PRODUCE/DVP-PN/ACP.

A : CARLOS ALBERTO CASTILLA MALLCCO
UNIDAD EJECUTORA 003: FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO.

ASUNTO : Seguimiento al Plan Operativo Institucional Tercer Trimestre 2017

REFERENCIA :
CARGO 00287-2017-PRODUCE/OPM
CARGO 00143-2017-PRODUCE/DPDA
CARGO 00709-2017-PRODUCE/DSF-PA
CARGO 03629-2017-PRODUCE/DGPA
CARGO 04012-2017-PRODUCE/DGAAMPA
CARGO 14133-2017-PRODUCE/DGSFS-PA
MEMORANDO 00225-2017-PRODUCE/DIGAM
MEMORANDO 01171-2017-PRODUCE/OGPPM
MEMORANDO 01232-2017-PRODUCE/DVPA
MEMORANDO 01258-2017-PRODUCE/DVPA
MEMORANDO 01259-2017-PRODUCE/DVPA
MEMORANDO 01501-2017-PRODUCE/DGPARPA
PROVEIDO 02114-2017-PRODUCE/DGA
PROVEIDO 02115-2017-PRODUCE/DGA
PROVEIDO 02526-2017-PRODUCE/OGPPM
PROVEIDO 02756-2017-PRODUCE/DGPCHDI

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
UNIDAD EJECUTORA 003
"Fomento al CHD - A Comer Pescado"
06 OCT. 2017
RECIBIDO
Reg. 1110 Firma.

FECHA : 06/10/2017

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de remitirle adjunto el documento de referencia para:

Conocimiento y fines	✔	Revisión y análisis	☐	Preparar respuesta	☐
Acción	☐	Preparar Informe	☐	Contestar directamente	☐
Coordinar	☐	Reformular Informe	☐	Designar representante	☐
Trámite correspondiente	✔	Exposición de Motivos	☐	Reiterar	☐
Opinión / Recomendación	☐	Ayuda Memoria	☐	Regularizar	☐
Comentarios	☐	Proyectar Resolución	☐	Proceder según normatividad vigente	☐
Corrección	☐	Visación	☐	Proceder según disponibilidad presupuestal	☐

Observaciones:
ANEXO INFORME N° 076-2017-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGEE Y REPORTE PARCIAL DE EVALUACION III TRIMESTRE AÑO 2017 FINALIDAD PROGRAMA INCLUSIVO A COMER PESCADO - LIMA Y MULTIDISTRITAL

Atentamente,

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN - PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO" - REPÚBLICA DEL PERÚ

GONZALO FERNANDO LLOSA TALAVERA
Coordinador Ejecutivo del
Programa Nacional A Comer Pescado
A COMER PESCADO

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"
06 OCT. 2017
RECIBIDO
16:30

INFORME N°076-2017-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGEE

A : **GONZALO LLOSA TALAVERA.**
Coordinador Ejecutivo del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Asunto : Evaluación del Plan Operativo Institucional del Programa Nacional A Comer Pescado - trimestre III, 2017

Referencia : a) Memorando Múltiple N° 1171-2017-PRODUCE/OGPPM
b) Memorando N° 1232-2017-PRODUCE/DVPA
c) Informe N°236-2017-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UA
d) Memorando N° 04-2017-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-US
e) Memorando N° 04-2017-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGAP

Fecha : San Isidro, 06 de octubre de 2017

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo remitirle el informe en el que se adjunta la Evaluación del Plan Operativo Institucional III trimestre, del Programa Nacional A Comer Pescado 2017.

I. ANTECEDENTES

1. Con Memorando MÚLTIPLE N° 1171-2017-PRODUCE/OGPPM, la Director General de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización solicita al Despacho Viceministerial de Pesca y Acuicultura le remita la Evaluación del Plan Operativo Institucional 2017, correspondiente al tercer trimestre.

2. Con Memorando N° 1232-2017-PRODUCE/DVPA, el Viceministro de Pesca y Acuicultura solicita se le remita a su despacho la Evaluación del Plan Operativo Institucional 2017, correspondiente al tercer trimestre.

II. ANÁLISIS

1. En el marco de la evaluación del Plan Operativo Institucional del tercer trimestre, se tuvo programado en el periodo de análisis en la meta presupuestal 02: "Acciones orientadas a incrementar el consumo interno de productos hidrobiológicos" un total de 288 talleres, 310 eventos y 3 informes como meta física. De la misma manera, en la meta presupuestal 03: "Acciones orientadas a incrementar las relaciones comerciales de los agentes de la cadena de valor" se tuvo programado 168 asistencias técnicas en el marco del "Plan de Desarrollo Comercial: De la Red a la Mesa", así como 4 Encuentros Productivos.

2. A continuación, se detalla un resumen de las actividades que se ejecutaron durante el segundo trimestre del año en curso, así como el sustento de los eventos adicionales ejecutados, según cada meta presupuestal:

3.1 Meta 02: "Acciones orientadas a incrementar el consumo interno de productos hidrobiológicos".
Indicador: Evento

C.c.:
Archivo

Programación Física / Ejecución	Física I Trim	Física II Trim	Física III Trim	Física IV Trim	Total Meta física
	56	260	310	113	739
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	56	213	149		418

a. ***Tarea 1: Fortalecer la educación alimentaria y nutricional a grupos poblacionales en riesgo y grupos de interés en Lima y regiones.*** Durante el III Trimestre se ejecutó un total de 362 talleres, en parte de los distritos priorizados pertenecientes a las 9 regiones en las que interviene el Programa. Dicha ejecución representa el 100%, de la meta programada. A continuación se detallan las actividades

- Se realizó 17 talleres educativos con la participación de docentes como parte de la implementación del Programa de Capacitación "PESCAEDUCA".

- Se realizó 81 talleres dirigidos a padres de familia, donde se sensibilizó sobre los beneficios del consumo de pescado en la etapa pre escolar y escolar.

- Se realizó 20 talleres educativos y demostrativos en comedores populares en los que se contó con la participación de madres, quienes a través del aprendizaje vivencial obtuvieron las herramientas para incorporar recetas saludables a base de productos hidrobiológicos.

- Por otro lado, en coordinación con las redes de salud, se ejecutaron 50 talleres donde participaron profesionales de la salud.

- En esa misma línea, como parte de difundir la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional hacia la población, se ejecutaron un total de 150 talleres, a madres con niños menores de 3 años, gestantes, madres usuarias de programas sociales, expendedores de productos hidrobiológicos entre otros.

- También, con el objeto de concientizar a los expendedores de quioscos escolares, y sean parte de promocionar una alimentación sana hacia los estudiantes, se realizó 16 talleres de sensibilización y demostrativos.

- Como parte de fomentar la incorporación de productos hidrobiológicos en la dieta de la población y a la vez que exista una oferta permanente de preparaciones saludables, se capacitó por medio de 12 talleres a expendedores de puestos de comida de mercado.

- Finalmente, se realizó 16 ferias dirigidas a estudiantes en las que se difundió la importancia del consumo de pescado.

Feria Gastronómica en el colegio inicial "Los Pioneritos" de Villa en Villa El Salvador.
Agosto, 2017.

C.c.:
Archivo

Fuente: *Flickr*, PNACP. (2017)

b. ***Tarea 2: Promover el consumo de productos hidrobiológicos a la población de Lima y Regiones.*** Durante el III trimestre se ejecutó 149 eventos de promoción. A continuación, se detallan parte de dichas actividades:

- Mi Pescadería:
  - En Lima: 2 pescaderías
    Se comercializaron 4,300 kilos de productos hidrobiológicos
    Venta en Soles: S/ 27,300
  - En regiones: 44 pescaderías
    Se comercializaron 38,026 kilos de productos hidrobiológicos
    Venta en Soles: S/ 219,577

- Campañas Itinerantes:
  - En Lima: 44 campañas itinerantes
    Se comercializaron 2,500 kilos de productos hidrobiológicos
    Venta en Soles: S/ 45,500
  - En regiones: 59 campañas itinerantes
    Se comercializaron 2,400 kilos de productos hidrobiológicos
    Venta en Soles: S/ 35,800

- También se ejecutó actividades a demanda, en las que se logró realizar 29 "Mi Pescadería" en regiones, en donde se comercializó 14,000 kilogramos con una recaudación de S/61,000 soles; y 37 "Campañas Itinerantes" en las que se comercializó 1,000 kg con una recaudación de S/14,000 soles.

"Mi Pescadería" en San Martín de Porres, Lima. Julio, 2017.

Fuente: *Flickr*, PNACP. (2017)

C.c.:
Archivo

- Cabe acotar que en las campañas itinerantes/promocionales, la población sugiere que haya mayor variedad en la oferta de conservas de pescado de las marcas participantes. Ante ello, se ha planificado invitar de 2 a 5 marcas para que oferten un mayor portafolio de productos en los mencionados eventos.

- Finalmente, Se ha reprogramado la ejecución de 200 activaciones de promoción en el sector *retail*, las que se realizarán durante el último trimestre. En dichas activaciones se promocionarán diversos platos elaborados a base de productos hidrobiológicos provenientes de pescadores artesanales y acuicultores que han sido parte de las asistencias técnicas, en el marco del Plan de Desarrollo Comercial "De la Red a la Mesa".

c. ***Tarea 3: Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos a nivel nacional.*** Durante el trimestre III, se contaron con 3 informes en los que se reportó los impactos en prensa que en total ascienden a 1 millón 46 mil soles, en términos publicitarios.

3.2 Meta 03: "Acciones orientadas a incrementar las relaciones comerciales de los agentes de la cadena de valor"
Indicador: Asistencia Técnica

Programación Física / Ejecución	Física I Trim	Física II Trim	Física III Trim	Física IV Trim	Total Meta física
	3	168	168	56	395
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	2	168	168		338

a. ***Tarea 1: Fortalecer la cadena de distribución y comercialización de productos hidrobiológicos.*** Se ejecutó el "I encuentro productivo en la región Piura" que busca fomentar la comercialización directa de los productos hidrobiológicos de las comunidades pesqueras artesanales de Cabo Blanco y El Ñuro. Este evento se llevó a cabo el 16/08/2017 en el departamento de Piura.
También se realizó (01) taller de capacitación "Encuentro entre pescadores y cocineros", dirigido a la comunidad pesquera artesanal de Atico, este llevo a cabo el 14/09/2017 en el distrito de Atico, provincia de Caravelí, departamento de Arequipa.
Finalmente, se realizó (02) talleres de capacitación "Encuentro entre Pescadores y Cocineros", dirigido a las comunidades pesqueras artesanales de Cabo Blanco y El Ñuro, ubicados en el distrito de El Alto y El Ñuro, en la provincia de Talara, en el departamento de Piura. Estos eventos se llevaron a cabo el 27/09/2017 y 28/09/2017 respectivamente.

Cabe precisar que en el mes de julio del 2017, se tenía programado realizar (01) encuentro productivo (Encuentro entre Pescadores y Cocineros) en el departamento de Arequipa. Dicha actividad no se pudo implementar en vista que el distrito de Atico, que es una de las zonas de intervención donde se planificaba realizar la comisión de servicio, fue afectada por movimientos telúricos, que originaron el desprendimiento del cerro a la altura del kilómetro 730 y las actividades de limpieza de la carretera entre el distrito de Atico se realizaron hasta fines del mes de agosto. Este escenario, no permitió el acceso continuo y principalmente el traslado seguro de los profesionales del PNACP por esta zona, por ello, se vio por

c.c.:
Archivo

conveniente, reprogramar la ejecución de la actividad para el día 14 de setiembre del 2017.

En segundo lugar, en el mes de agosto del 2017, se tenía programado realizar (03) encuentros productivos: (01) Encuentro entre Pescadores y Cocineros en Piura y (02) Encuentros Productivos, uno en Piura y el otro en Arequipa. En ese sentido, fue posible realizar el "Encuentro Productivo en la región Piura" el 16/08/2017, según lo programado. Pero, los otros (02) "Encuentro entre Pescadores y Cocineros", dirigido a las comunidades pesqueras artesanales de Cabo Blanco y El Ñuro respectivamente, no se pudieron implementar en el mes de agosto del 2017 en vista que el departamento de Piura fue seriamente afectado por el fenómeno del Niño Costero que originó daños en la infraestructura vial, afectado el acceso, y además, las zonas de intervención fueron afectadas con la proliferación de dengue y Chikungunya. Estas actividades finalmente se realizaron en el mes de setiembre, como ya se señaló.

b. ***Tarea 2: Fomentar la producción pesquera y acuícola destinada al consumo humano directo.*** Se desarrollaron 168 asistencias técnicas a grupos de pescadores artesanales y productores acuícolas beneficiarios, cuya temática se enfoca en el desarrollo productivo - comercial de las comunidades pesqueras artesanales y de producción acuícola de las once (11) zonas de intervención del Plan "De la Red a la Mesa".

Se logró suscribir actas de asistencias técnicas entre los pescadores artesanales, productores acuícolas y los gestores de campo en las que se señalaron las acciones realizadas, las recomendaciones brindadas y los compromisos a ser efectuados, con el objetivo de trabajar con las organizaciones de pescadores artesanales y productores acuícolas e incrementar la participación en la venta directa de sus productos hidrobiológicos en los canales de comercialización (Hoteles, Restaurantes y Supermercados), incluyendo mejoras organizativas, propuesta de valor, desarrollo de marcas, cobertura y reconocimiento del mercado, el desarrollo de negocios sostenibles y la conformación de sus modelos empresariales.

Capacitación a pescadores artesanales en Cerro Azul, Lima. Agosto, 2017.

Fuente: *Flickr*, PNACP. (2017)

C.c.:
Archivo

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Durante el tercer trimestre del año en curso, el Programa ha realizado, en la meta presupuestal 02, 149 eventos de promoción y 362 talleres de sensibilización; mientras que, en la meta presupuestal 03, 168 asistencias técnicas, así como 4 encuentros productivos.
2. Se recomienda remitir el presente documento y la evaluación del Plan Operativo Institucional 2017 a la Unidad Ejecutora 003 "Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado" para su consolidación.

Es cuanto informo a usted para los fines que estime convenientes.

Atentamente,

Vivian Ruth Ramírez Gomero
Especialista en Planeamiento
Gestión Estratégica y Evaluación del
Programa Nacional "A Comer Pescado"

Anexo:
Se adjunta la evaluación del Plan Operativo Institucional 2017 del Programa, correspondiente al tercer trimestre.

Visto el presente informe, el suscrito lo comparte en todos sus extremos; por lo que, se remite al Coordinador Ejecutivo para su atención correspondiente.

Luis Alberto Navarrete Torres
Responsable de la Unidad de
Gestión Estratégica y Evaluación del
Programa Nacional "A Comer Pescado"

C.c.:
Archivo

Reporte Parcial de Evaluación III Trimestre Año 2017	Meta	2

Órgano	UNIDAD EJECUTORA 003

Finalidad / Nombre de la Meta	PROGRAMA INCLUSIVO A COMER PESCADO - Lima

Logros: actividad/tareas - solo III Trimestre

Tarea 1: Fortalecer la educación alimentaria y nutricional a grupos poblacionales en riesgo y grupos de interés en Lima y regiones:
Se realizó 17 talleres de reforzamiento con docentes como parte de la implementación del Programa de Capacitación PESCAEDUCA. También, se realizó 81 talleres dirigidos a padres de familia con la participación de 2,992 asistentes, donde se sensibilizó sobre los beneficios del consumo de pescado en la etapa pre escolar y escolar.
Se realizó 20 talleres educativos y demostrativos en comedores populares contando con la participación de 304 madres, quienes a través del aprendizaje vivencial obtienen las herramientas para incorporar recetas saludables a base de productos hidrobiológicos.
Por otro lado, con el objeto de concientizar a los expendedores de quioscos escolares y sean parte de promocionar una alimentación sana hacia los estudiantes, se realizó 16 talleres de sensibilización y demostrativos con la participación de 215 asistentes.
Como parte de fomentar la incorporación de productos hidrobiológicos en la dieta de la población y así existe una oferta permanente de preparaciones saludables, se capacitó a 149 expendedores de puestos de comida de mercado en 12 talleres.
En coordinación con las redes de salud, se ejecutó 50 talleres donde participaron 1,052 profesionales de la salud.
Como parte de difundir la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional hacia la población, se ejecutó un total de 150 talleres donde participaron 1,214 asistentes, entre madres con niños menores de 3 años, gestantes, madres usuarias de programas sociales, deportistas, adultos mayores, entre otros.
Como parte de difundir la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional hacia la población se ejecutaron un total de 16 ferias donde se beneficiarion mas de 800 estudiantes.

Tarea 2: Promover el consumo de productos hidrobiológicos a la población de Lima y regiones.
1. Campañas Promocionales - Comerciales

Lima
. Se realizó 02 "Mi Pescaderías", generando ventas de 4,300 kg y S/27,300 entre pescado congelado y conservas. El alcance de beneficiarios fue mas de 2,000 personas. El incremento vs año anterior fue del 100%, debido a que en el III trimestre 2016 no se realizó ninguna.
. En las "44 Campañas Itinerantes", se logró comercializar 2,500 kg conservas de pescados, recaudando S/ 45,500. Adicionalmente, se impactó en mas de 12,000 beneficiarios.

Regiones
. Se ejecutó 44 Mi Pescaderías propias con un alcance de beneficiarios de aproximadamente 20,000 personas y 59 campañas itinerantes/promocionales que alcanzó a aprox. a 12,500 beneficiarios. Cabe precisar que se ejecutó también eventos autogestionados a solicitud interinstitucional (municipalidades, entre otros), los que ascendieron a 37 campañas itinerantes y 29 Mi Pescaderías. En total, se logró un movimiento comerciarcial en regiones que asciende a aproximadamente 55,4 toneladas de productos hidrobiológicos, los que se colocaron por un monto que ascendió a S/ 331 mil soles.

2. Actividades Promocionales Lima-Regiones
. Se han efectuado las finales regionales del IV Concurso Gastronómico "Come pescado con todo", en los 9 departamentos de intervención, resultando 3 finalistas por región en las categorías de Caseritas, emprendimiento gastronómico y quiosco escolar para que concursen en la gran final de Lima. Participaron mas de 500 concursantes.

Tarea 3: Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos a nivel nacional.
Durante el trimestre III, se contaron con 3 informes en los que se reportó los impactos en prensa que en total ascienden a S/ 1'000,046 de soles, en términos publicitarios.

Observaciones o problemas presentados actividad/tareas

El cumplimiento parcial de las metas propuestas para las tareas 1.1 y 1.2. responden a la coyuntura del sector educación que entró en un periodo de huelga en el transcurso del trimestre.
Los casos en que se sobrepasó la meta responde a la demanda por parte de los centros de salud alineado a las campañas de lucha contra la anemia y DCI.

. En las campañas itinerantes/promocionales, la población sugiere que haya mayor variedad en la oferta de conservas de pescado de las marcas participantes.
. Se necesita mayor gestión en la articulación con el GORE y las municipalidades de las regiones de intervención.
. Se ha reprogramado la ejecución de 200 activaciones de promoción en el sector *retail* , las que se realizarán durante el último trimestre. En dichas activaciones se promocionarán diversos platos elaborados a base de productos hidrobiológicos provenientes de pescadores artesanales y acuicultores que han sido parte de las asistencias técnicas, en el marco del Plan de Desarrollo Comercial "De la Red a la Mesa".

Estrategias a aplicar para el siguiente periodo actividad/tareas

. En las campañas itinerantes/promocionales, se está invitando de 2 a 5 marcas para que oferten un mayor portafolio de productos en los mencionados eventos.
. Se necesitan reactualizar y reformular los acuerdos con el Gore y municipalidades de las regiones de intervención.
. Se está solicitando mayor análisis de la demografía, comportamiento del consumidor, características de mercado, entre otros para obtener mayor impacto en el segmento de beneficios a lo que se quiere llegar.

Meta Física de la Finalidad de la Meta / Nombre dela Meta	Metas III Trimestre Programado	Unidad de Medida
	310	
	Ejecución III Trimestre	
	149	eventos

Programacion Vs. Ejecución de Tareas solo II Trimestre

	Tareas programadas II Trimestre	Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance al III Trim.
1	Fortalecer la educación alimentaria y nutricional a grupos poblacionales en riesgo y grupos de interés en Lima y regiones.	Taller	288	362	126%
2	Promover el consumo de productos hidrobiológicos a la población de Lima y regiones.	Evento	310	149	48%
3	Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos a nivel nacional.	Informe	3	3	100%

Reporte Parcial de Evaluación III Trimestre Año 2017		3

Órgano	UNIDAD EJECUTORA 003

Finalidad / Nombre de la Meta	PROGRAMA INCLUSIVO A COMER PESCADO - Multidistrital

Logros: actividad/tareas - solo III Trimestre

Tarea 1: Fortalecer la cadena de distribución y comercialización de productos hidrobiológicos.

La Unidad de Articulación, en el mes de agosto, realizó el "I encuentro productivo en la región Piura" que busca fomentar la comercialización directa de los productos hidrobiológicos de las comunidades pesqueras artesanales de Cabo Blanco y El Ñuro, este evento se llevó a cabo el 16/08/2017 en el departamento de Piura.

En el mes de setiembre, en primer lugar, se realizó (01) taller de capacitación "Encuentro entre pescadores y cocineros", dirigido a la comunidad pesquera artesanal de Atico, este llevo a cabo el 14/09/2017 en el distrito de Atico, provincia de Caraveli, departamento de Arequipa. En segundo lugar, se realizaron (02) talleres de capacitación "Encuentro entre Pescadores y Cocineros", dirigido a las comunidades pesqueras artesanales de Cabo Blanco y El Ñuro, ubicados en el distrito de El Alto y El Ñuro, en la provincia de Talara, en el departamento de Piura, estos eventos se llevaron a cabo el 27/09/2017 y 28/09/2017 respectivamente. Estas actividades se desarrollaron en el marco de la ejecución del Plan "De la Red a la Mesa" del PNACP.

Tarea 2: Fomentar la producción pesquera y acuícola destinada al consumo humano directo.

Se desarrollaron asistencias técnicas a grupos de pescadores artesanales y productores acuícolas beneficiarios, cuya temática se enfoca en el desarrollo productivo - comercial de las comunidades pesqueras artesanales y de producción acuícola de las once (11) zonas de intervención del Plan "De la Red a la Mesa". Es así que en el tercer trimestre se lograron suscribir actas de asistencias técnicas entre los pescadores artesanales, productores acuícolas y los gestores de campo en las que se señalaron las acciones realizadas, las recomendaciones brindadas y los compromisos a ser efectuados, con el objetivo de trabajar con las organizaciones de pescadores artesanales y productores acuícolas e incrementar la participación en la venta directa de sus productos hidrobiológicos en los canales de comercialización (Hoteles, Restaurantes y Supermercados), incluyendo mejoras organizativas, propuesta de valor, desarrollo de marcas, cobertura y reconocimiento del mercado, el desarrollo de negocios sostenibles y la conformación de sus modelos empresariales.

Observaciones o problemas presentados actividad/tareas - solo III trimestre

En primer lugar, en el mes de julio del 2017, se tenía programado realizar (01) encuentro productivo (Encuentro entre Pescadores y Cocineros) en el departamento de Arequipa, esta actividad no se pudo implementar en vista que el distrito de Atico que es una de las zonas de intervención donde se planificaba realizar la comisión de servicio, fue afectada por sismos, que originaron el desprendimiento del cerro a la altura del kilómetro 730 y las actividades de limpieza de la carretera entre el distrito de Atico se realizaron hasta fines del mes de agosto. Este escenario, no permitió el acceso continuo y principalmente el traslado seguro de los profesionales del PNACP, por esta zona, por ello, se vio por conveniente, reprogramar la ejecución de la actividad para el día 14 de setiembre del 2017.

En segundo lugar, en el mes de agosto del 2017, se tenía programado realizar (03) encuentros productivos: (01) Encuentro entre Pescadores y Cocineros en Piura y (02) Encuentros Productivos, uno en Piura y el otro en Arequipa. En ese sentido, fue posible realizar el "Encuentro Productivo en la región Piura" el 16/08/2017, según lo programado. Pero, los otros (02) "Encuentro entre Pescadores y Cocineros", dirigido a las comunidades pesqueras artesanales de Cabo Blanco y El Ñuro respectivamente, no se pudieron implementar en el mes de agosto del 2017 en vista que el departamento de Piura fue seriamente afectado por el fenómeno del Niño Costero que originó daños en la infraestructura vial, afectado el acceso, y además, las zonas de intervención fueron afectadas con la proliferación de dengue y Chikungunya. Estas actividades finalmente se realizaron en el mes de setiembre, como ya se señaló.

Estrategias a aplicar para el siguiente periodo actividad/tareas

La ejecución del encuentro productivo (I encuentro productivo en la región Arequipa) programado para el mes de octubre, según el POI 2107, se ejecutará el 03 de octubre en la ciudad de Arequipa. Para la realización de esta actividad se ha coordinado con las comunidades pesqueras artesanales de Atico y Quilca su participación activa en la presentación de sus productos hidrobiológicos a los diversos canales comerciales, como restaurantes, hoteles, supermercados y otros, que participaran en el encuentro productivo.

Meta Física del la Finalidad de la Meta / Nombre dela Meta	Metas III Trimestre Programado	Ejecución III Trimestre
	168	168

Programacion Vs. Ejecución de Tareas solo II Trimestre

	Tareas programadas III Trimestre	Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance al III Trim.
1	Fortalecer la cadena de distribución y comercialización de productos hidrobiológicos.	Encuentros Productivos	4	4	100%
2	Fomentar la producción pesquera y acuícuola destinada al consumo humano directo.	Asistencias técnicas	168	168	100%

PERÚ | Ministerio de la Producción

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

MEMORANDO Nº 812 - 2017-PRODUCE/UE003: FCHD-ACP

Para : **CARMEN PATROCINIA CONDORCHUA VIDAL**
Directora General
Oficina General de Planeamiento, Presupuesto y Modernización

Asunto : Evaluación III Trimestre al Plan Operativo Institucional I 2017.

Referencia : a) Memorando Nº 535-2017-PRODUCE/FCHD-ACP/UPP.

Fecha : San Isidro, 09 de Octubre de 2017

Es grato dirigirme a Usted con relación al documento a) de la referencia, para remitir adjunto las fichas de Evaluación del Plan Operativo Institucional al III trimestre del año 2017 y la Reformulación del POI de la Meta 4 correspondiente al Proyecto BID, las mismas que han sido remitidas por medio electrónico al correo: fgomez@produce.gob.pe.

Lo que hago de su conocimiento para los fines correspondiente.

Atentamente,

Carlos Castilla Mallcco
Jefe de la Unidad Ejecutora 003
Fomento al CHD - "A Comer Pescado"

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
OFICINA GENERAL DE PLANEAMIENTO
PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN
13 OCT. 2017
RECEPCIÓN DOCUMENTARIA
Reg. N° Hora 11:19