



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**MEMORANDO N° 376 - 2017-PRODUCE/UE003: FCHD-ACP**

**Para :** CARLOS ALBERTO CASTILLA MALLCCO  
Jefe de la Unidad Ejecutora 003  
Fomento al Consumo Humano Directo – A Comer Pescado

**Asunto :** Evaluación II Trimestre al Plan Operativo Institucional I 2017.

**Referencia :** a) Memorando Múltiple N° 770-2017-PRODUCE/OGPPM  
b) Memorando N° 0965-2017-PRODUCE/DVP-PN/ACP.

**Fecha :** San Isidro, 17 de Julio de 2017

Es grato dirigirme a Usted con relación al documento a) de la referencia, para remitir adjunto las fichas de Evaluación del Plan Operativo Institucional al II trimestre del año 2017 de las Metas 01, 02, 03 y 04, las mismas que también han sido remitidas en los plazos señalados por medio electrónico al correo: [fgomez@produce.gob.pe](mailto:fgomez@produce.gob.pe).

Lo que hago de su conocimiento para los fines correspondiente.

Atentamente,

  
JUAN PABLO LLAJA TAFUR  
Responsable  
Unidad de Planeamiento y Presupuesto  
Unidad Ejecutora 003: "Fomento al CHD  
A Comer Pescado"



<b>Reporte de Evaluación solo Segundo Trimestre Año 2017</b>	<b>Meta</b>	<b>1</b>
--------------------------------------------------------------	-------------	----------

<b>Órgano</b>	UE003:FCHD-ACP
---------------	----------------

<b>Finalidad / Nombre de la Meta</b>	GESTION ADMINISTRATIVA
------------------------------------------	------------------------

<b>Logros: actividad/tareas - solo II Trimestre</b>
Se brinda soporte administrativo, presupuestario y de gestión al Programa Nacional A Comer Pescado - PNACP

<b>Observaciones o problemas presentados actividad/tareas - solo II trimestre</b>

<b>Estrategias a aplicar para el siguiente periodo actividad/tareas</b>

Meta Física de la Finalidad de la Meta / Nombre de la Meta	Metas II Trimestre Programado	Unidad de Medida
	3	
	Ejecución II Trimestre	INFORME
	3	

**Programación Vs. Ejecución de Tareas solo II Trimestre**

Tareas programadas II Trimestre	Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance al III Trim.
1. Gestion Administrativa y Operativa del PNACP	Informe	3	3	100%
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				



**Consigñar información solo de aquellos cuadrantes que se encuentran resaltados de color amarillo**

*Juan Pablo Llaja Tafur*  
**JUAN PABLO LLAJA TAFUR**  
 Responsable  
 Unidad de Planeamiento y Presupuesto,  
 Unidad Ejecutora 003: "Fomento al CHD  
 A Comer Pescado"

**Reporte de Evaluación Segundo Trimestre Año 2017**

**Meta**

**4**

**ORGANO**

**UNIDAD EJECUTORA 003**

**Finalidad  
Presupuestal**

**GESTION ADMINISTRATIVA-BID**

**Logros: actividad/tareas II Trimestre**

Durante el II trimestre se culminó con la ejecución de las 5 actividades de las 9 programadas, las mismas que estuvieron relacionadas a: 1.3 Adquisición de un vehículo submarino autónomo (Glider), 1.5 Adquisición de un sistema de monitoreo por cámaras de video y computadora para procesamiento de video para determinar parámetros asociados al borde costero, 1.6 Adquisición de un equipo portátil Perfilador Acústico Doppler de corrientes marinas - ADCP, 1.7 Adquisición de un Sistema Grabador y Controlador de Datos - Datalogger, 2.2 Contratación de una consultoría para el diagnóstico, análisis de vulnerabilidad y propuesta de plan de acción para la adaptación del sector pesquero artesanal al cambio climático en dos zonas piloto del Perú (Ilo y Huacho)

**Observaciones o problemas presentados actividad/tareas II trimestre**

Ha existido retrasos en las siguientes actividades: 1.14 Servicio de logística para la realización de talleres de evaluación de riesgo ecológico (ERE) a los impactos del cambio climático en la anchoveta y 1.18 Consultoría para administración informática de base de datos y modelos en equipos computacionales de alto rendimiento. Ambas se encuentran en proceso y se tiene previsto culminar en el tercer trimestre. Con relación a las actividad 2.4 Consultoría para elaboración de planes locales de manejo integrado de la zona marino-costera - MIZMC de Huacho (Lima) e Ilo (Moquegua), se ha vuelto a convocar el proceso toda vez que el consultor que venía realizando el servicio se le rescindió el contrato por no cumplir con los entregables oportunamente por lo que se ha reprogramado su culminación hasta el 4to trimestre 2017. Finalmente la actividad 4.5 Consultor individual como Coordinador del Proyecto se ha cancelado toda vez que será asumido por el personal de la UE003

**Estrategias a aplicar para el siguiente periodo actividad/tareas**

Sin bien es cierto que ha existido retrasos en las actividades 1.14 y 1.18 sin embargo se han tomado las previsiones del caso para culminar hasta el mes de agosto. Asimismo se han iniciado algunas otras actividades que no se tenían previsto culminar en este trimestre como son las actividades 1.4, 1.17 y 2.5

**Actividad :**

**GESTION ADMINISTRATIVA-BID**

**Metas Físicas**

Metas I Trim	Metas II Trim	Metas III Trim	Metas IV Trim	Total Meta física
2	9	1	0	12
Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
2	5			7
Unidad de Medida de la Actividad:			ACCION	

**Avance al II trimestre 58.33%**

**Programación VS Ejecución de Tareas**

Tareas programadas I Trimestre	Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance al I Trim.
1 Atención de requerimientos y necesidades del BID correspondiente al Componente I	Acción	6	4	67%
2 Atención de requerimientos y necesidades del BID correspondiente al Componente II	Acción	2	1	50%
3 Atención de requerimientos y necesidades del BID correspondiente al Componente IV	Acción	1	0	0%
4				
5				



**Nota: solo rellenar lo que se encuentre resaltado de color verde**

**JUAN PABLO LLAJA TAFUR**

Responsable

Unidad de Planeamiento y Presupuestal  
Unidad Ejecutora 003: "Fomento al CRE  
A Comer Pescado"



PERU

Ministerio de la Producción

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

# HOJA DE RUTA

Fecha : 12/07/2017

Registro N° 1966

ASUNTO: EVALUACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL SEGUNDO TRIMESTRE

REMITE: INFORME N° 047-2017-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGEE

- |                              |                                                             |                                                                     |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| UAF <input type="checkbox"/> | UAL <input type="checkbox"/>                                | UPP <input checked="" type="checkbox"/>                             | OTROS                               |
| Conocimiento y fines         | <input checked="" type="checkbox"/> Revisión y Análisis     | <input checked="" type="checkbox"/> Contestar directamente          | <input type="checkbox"/>            |
| Acción                       | <input type="checkbox"/> Preparar Informe                   | <input type="checkbox"/> Designar representante                     | <input type="checkbox"/>            |
| Su atención                  | <input checked="" type="checkbox"/> Reformular Informe      | <input type="checkbox"/> Reiterar                                   | <input type="checkbox"/>            |
| Opinión / Recomendación      | <input type="checkbox"/> Exposición de Motivos              | <input type="checkbox"/> Proceder según normativa vigente           | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Comentarios                  | <input type="checkbox"/> Ayuda Memoria                      | <input type="checkbox"/> Proceder según disponibilidad presupuestal | <input type="checkbox"/>            |
| Corrección                   | <input type="checkbox"/> Proyectar Resolución               | <input type="checkbox"/> Escanear / Circular por correo             | <input type="checkbox"/>            |
| Coordinar                    | <input type="checkbox"/> Visación                           | <input type="checkbox"/> Archivar                                   | <input type="checkbox"/>            |
| Regularizar                  | <input type="checkbox"/> Preparar respuesta (Oficio / Memo) | <input type="checkbox"/> Finalizar (SITRADOCC)                      | <input type="checkbox"/>            |

Observaciones: .....

Jefe de la UE 003: FCHD-ACP  
Vare y Sello

PROVEIDO DE ..... Fecha: ..... 2017

PASE A: .....  
PARA: .....

Vare y Sello

Adjunta : .....  
PROVEIDO DE ..... Fecha: ..... 2017

PASE A: .....  
PARA: .....

V°B° y Sello

Adjunta : .....  
PROVEIDO DE ..... Fecha: ..... 2017

PASE A: .....  
PARA: .....

V°B° y Sello

Adjunta : .....



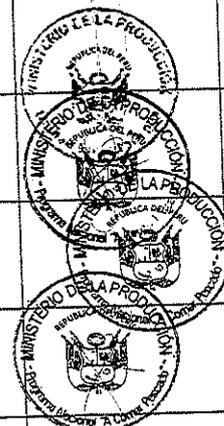
INTERNO

Hoja de Trámite  
N° 00033906-2017

Remitente: OFICINA GENERAL DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN  
 Destinatario: DGA, DGAAMPA, DGPA, DGPARPA, DGPCHDI, DGSFS-PA, UE003-FCHD-ACP  
 Documento: MEMORANDO N° 00770-2017-PRODUCE/OGPPM  
 Asunto: Evaluación del Plan Operativo Institucional segundo trimestre 2017  
 Fecha: 03/07/2017 - 19:43:50  
 Observaciones: Se anexa documento del asunto

RECIBIDO  
 MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
 OFICINA GENERAL DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN

Destino	Acciones	Fecha	Firma del que Deriva	Observaciones
UE003	1,2	03 JUL. 2017	[Firma]	M/M N° 770-2017-OGPPM.
[Firma]	1,2	03/07/17	[Firma]	
Vivian Ramirez	1,2 4	03/07/17	[Firma]	
U.E.	1,2	03/07/17	[Firma]	
UE003	1,2	03/07/17	[Firma]	



- 1.- Conocimiento y fines
- 2.- Tramite correspondiente
- 3.- Coordinar
- 4.- Urgente
- 5.- Pendiente
- 6.- Archivo

- 7.- Evaluar
- 8.- Opinión
- 9.- Informar
- 10.- Corregir
- 11.- Proyectar resolución
- 12.- Designar/Proponer-Representante

- 13.- Revisar y V°B°
- 14.- Preparar Respuesta
- 15.- Respuesta
- 16.- Proceder de acuerdo a normas vigentes
- 17.- Devolver
- 18.- Otros

08:35h [Firma]

03 JUL. 2017  
 RECIBIDO  
 MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
 PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"  
 Unidad de Gestión Estratégica y Evaluación

RECIBIDO  
 MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

**MEMORANDO N° 00965-2017-PRODUCE/DVP-PN/ACP.**

A : CARLOS ALBERTO CASTILLA MALLCCO  
UNIDAD EJECUTORA 003: FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO.

ASUNTO : Evaluación del Plan Operativo Institucional segundo trimestre 2017

REFERENCIA : MEMORANDO 00770-2017-PRODUCE/OGPPM  
CARGO 02309-2017-PRODUCE/DGPA  
CARGO 02455-2017-PRODUCE/DGAAMPA  
MEMORANDO 00517-2017-PRODUCE/UE003-FCHD-ACP  
PROVEIDO 00732-2017-PRODUCE/DGPCHDI  
PROVEIDO 01334-2017-PRODUCE/DGA  
PROVEIDO 01345-2017-PRODUCE/DGA

FECHA : 12/07/2017

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de remitirle adjunto el documento de referencia para:

Conocimiento y fines	<input checked="" type="checkbox"/>	Revisión y análisis	<input type="checkbox"/>	Preparar respuesta	<input type="checkbox"/>
Acción	<input type="checkbox"/>	Preparar Informe	<input type="checkbox"/>	Contestar directamente	<input type="checkbox"/>
Coordinar	<input type="checkbox"/>	Reformular Informe	<input type="checkbox"/>	Designar representante	<input type="checkbox"/>
Trámite correspondiente	<input checked="" type="checkbox"/>	Exposición de Motivos	<input type="checkbox"/>	Reiterar	<input type="checkbox"/>
Opinión / Recomendación	<input type="checkbox"/>	Ayuda Memoria	<input type="checkbox"/>	Regularizar	<input type="checkbox"/>
Comentarios	<input type="checkbox"/>	Proyectar Resolución	<input type="checkbox"/>	Proceder según normatividad vigente	<input checked="" type="checkbox"/>
Corrección	<input type="checkbox"/>	Visación	<input type="checkbox"/>	Proceder según disponibilidad presupuestal	<input type="checkbox"/>
Otros y/o Observaciones	INFORME N° 047-2017-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGEE / REPORTE DE EVALUACION SOLO SEGUNDO TRIMESTRE				

Atentamente,



**SONZALO FERNANDO LLOSA TALAVERA**

Coordinador Ejecutivo del  
Programa Nacional A Comer Pescado  
A COMER PESCADO



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**INFORME N°047-2017-PRODUCE/DVPA-PN/ACP-UGEE**



- A :** **GONZALO LLOSA TALAVERA.**  
Coordinador Ejecutivo del Programa Nacional "A Comer Pescado"
- Asunto :** Evaluación del Plan Operativo Institucional del Programa Nacional A Comer Pescado - trimestre II, 2017
- Referencia :** a) Memorando N° 00770-2017-PRODUCE/OGPPM  
b) Memorando N° 00517-2017-PRODUCE/UE003-FCHD-ACP
- Fecha :** San Isidro, 11 de julio de 2017

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo remitirle el informe en el que se adjunta la Evaluación del Plan Operativo Institucional II trimestre, del Programa Nacional A Comer Pescado 2017.

**I. ANTECEDENTES**

- A. Con Memorando N° 0770-2017-PRODUCE/OGPPM, el Director General de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización solicita se le remita a su despacho la Evaluación del Plan Operativo Institucional 2017, correspondiente al primer trimestre.

**II. ANÁLISIS**

- En el marco de la evaluación del Plan Operativo Institucional del segundo trimestre, se tuvo programado en el periodo de análisis 600 actividades como meta física, entre campañas de promoción, talleres de sensibilización y educación alimentaria, el proyecto en el marco del "Plan de Desarrollo Comercial, Del Muelle a la Mesa", así como 3 informes en los que se reportaron los impactos del Programa en medios de comunicación, valorizados en millones de soles. Al respecto, el Programa ejecutó 556 actividades; es decir, 92% de ejecución en relación a lo programado.
- A continuación se detalla un resumen de las actividades que se ejecutaron durante el segundo trimestre del año en curso, así como el sustento de los eventos adicionales ejecutados, según cada meta presupuestal:

**3.1 Meta 02: "Acciones orientadas a incrementar el consumo interno de productos hidrobiológicos"**

Programación Física / Ejecución	Física I Trim	Física II Trim	Física III Trim	Física IV Trim	Total Meta física
		179	260	310	113
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	152	213			365

- a. **Tarea 1: Fortalecer la educación alimentaria y nutricional a grupos poblacionales en riesgo y grupos de interés en Lima y regiones.** Durante el II Trimestre se ejecutó un total de 340 talleres, en parte de los distritos

**"Año del Buen Servicio al Ciudadano"**

priorizados pertenecientes a las 9 regiones en las que interviene el programa. Dicha ejecución representa el 100% de la meta programada. A continuación se detallan las actividades

- Se realizó 70 talleres educativos con la participación de docentes como parte de la implementación del Programa de Capacitación "PESCAEDUCA".
- Se realizó 71 talleres educativos y demostrativos en comedores populares en los que se contó con la participación de madres, quienes a través del aprendizaje vivencial obtuvieron las herramientas para incorporar recetas saludables a base de productos hidrobiológicos.
- Se realizó 85 talleres dirigidos a padres de familia, donde se sensibilizó sobre los beneficios del consumo de pescado en la etapa pre escolar y escolar.
- Por otro lado, en coordinación con las redes de salud, se ejecutaron 29 talleres donde participaron profesionales de la salud.
- En esa misma línea, como parte de difundir la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional hacia la población, se ejecutaron un total de 55 talleres, a madres con niños menores de 3 años, gestantes, madres usuarias de programas sociales, expendedores de productos hidrobiológicos entre otros.
- También, con el objeto de concientizar a los expendedores de quioscos escolares, y sean parte de promocionar una alimentación sana hacia los estudiantes, se realizó 9 talleres de sensibilización y demostrativos.
- Y, finalmente, como parte de fomentar la incorporación de productos hidrobiológicos en la dieta de la población y a la vez que exista una oferta permanente de preparaciones saludables, se capacitó por medio de 21 talleres a expendedores de puestos de comida de mercado.

Taller "PescaEduca a docentes escolares. Junio, 2017.



Fuente: Flickr, PNACP. (2017)



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

b. **Tarea 2: Promover el consumo de productos hidrobiológicos a la población de Lima y Regiones.** Durante el II trimestre se ejecutó 213 eventos de promoción. A continuación, se detallan parte de dichas actividades:

- Mi Pescadería:
  - En abril: Ate y La Victoria  
Se comercializaron 4,725 kilos de productos hidrobiológicos  
Venta en Soles: S/ 28,914
  - En mayo: San Juan de Lurigancho e Independencia  
Se comercializaron 2,424 kilos de productos hidrobiológicos  
Venta en Soles: S/ 16,941
  - En junio: Los Olivos y La Victoria  
Se comercializaron 5,454 kilos de productos hidrobiológicos  
Venta en Soles: S/ 36,429
- Campañas Itinerantes:  
Se realizó la ejecución de 55 campañas itinerantes en Lima y más de 80 campañas itinerantes en diversos distritos priorizados en regiones. Entre los resultados se tiene:
  - Más de 9,200 enlatados de pescado comercializados.
  - Más de 100,500 kilogramos de pescado comercializados.

"Mi Pescadería" en La Victoria, Lima. Junio, 2017.



Fuente: Flickr, PNACP. (2017)

c. **Tarea 3: Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos a nivel nacional.** Durante el trimestre II, se contaron con 3 informes en los que se reportó los impactos en prensa que en total ascienden a S/. 2,135,869.56 de soles, en términos publicitarios.

3.2 Meta 03: "Acciones orientadas a incrementar las relaciones comerciales de los agentes de la cadena de valor"

Programación	Física I Trim	Física II Trim	Física III Trim	Física IV Trim	Total Meta física
Física / Ejecución	3	168	168	56	395
	Ejecución I Trim	Ejecución II Trim	Ejecución III Trim	Ejecución IV Trim	Metas físicas ejecutadas
	2	168			170

a. **Tarea 1: Fortalecer la cadena de distribución y comercialización de productos hidrobiológicos.** Durante mayo, se realizó el "Primer encuentro





**"Año del Buen Servicio al Ciudadano"**

entre pescadores y cocineros" en la ciudad de Chimbote, en el que se contó con la participación de 67 asistentes. Si bien se tenía previsto ejecutar en total tres (3) Encuentros Productivos, las condiciones climáticas impidieron la ejecución de la meta total trazada. Ante ellos, se ha reprogramado la ejecución de los encuentros productivos y se planean realizar durante el III trimestre, en Piura el 27 y 28 de setiembre, y en Arequipa el 03 de octubre del 2017.

- b. **Tarea 2: Fomentar la producción pesquera y acuícola destinada al consumo humano directo.** Se desarrollaron asistencias técnicas a grupos de pescadores artesanales y productores acuícolas beneficiarios, cuya temática se enfoca en el desarrollo productivo - comercial de las comunidades pesqueras artesanales y de producción acuícola de las once (11) zonas de intervención del Plan "Del Muelle a la Mesa". Es así que en el segundo trimestre se lograron suscribir actas de asistencias técnicas entre los pescadores artesanales, productores acuícolas y los gestores de campo en las que se señalaron las acciones realizadas, las recomendaciones brindadas y los compromisos a ser efectuados, con el objetivo de trabajar con las organizaciones de pescadores artesanales y productores acuícolas e incrementar la participación en la venta directa de sus productos hidrobiológicos en los canales de comercialización (Hoteles, Restaurantes y Supermercados), incluyendo mejoras organizativas, propuesta de valor, desarrollo de marcas, cobertura y reconocimiento del mercado y el desarrollo de negocios sostenibles.

**III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

1. El Programa ha realizado, durante el segundo trimestre del año en curso, 725 actividades frente a una meta física de 774, esto representa un cumplimiento de 94%.
2. Cabe precisar que durante el primer trimestre del año se remitió a la Unidad Ejecutora 003 la propuesta de reformulación del POI 2017, debido al impacto negativo de diversos factores en el desempeño de ejecución de actividades. Ante ello, la evaluación del presente POI II trimestre se ha realizado considerando dicha propuesta (con el V°B° del especialista Francisco Gómez, de OGPPyM), lo cual ha permitido sincerar la cantidad de actividades que se realizarán durante el año en curso.
3. Se recomienda remitir el presente documento y la evaluación del Plan Operativo Institucional 2017 a la Unidad Ejecutora 003 "Fomento al Consumo Humano Directo - A Comer Pescado" para su consolidación.

Es cuanto informo a usted para los fines que estime convenientes.

Atentamente,



**Vivian Ruiz Ramírez Gomero**

Responsable (e) de la Unidad de Gestión Estratégica y Evaluación del Programa Nacional "A Comer Pescado"

**Anexo:**

Se adjunta la evaluación del Plan Operativo Institucional 2017 del Programa, correspondiente al segundo trimestre.

# Reporte de Evaluación solo Segundo Trimestre Año 2017

Meta

2

Órgano

UNIDAD EJECUTORA 003

Finalidad /  
Nombre de la Meta

PROGRAMA INCLUSIVO A COMER PESCADO - Lima

## Logros: actividad/tareas - solo II Trimestre

### Tarea 1: Fortalecer la educación alimentaria y nutricional a grupos poblacionales en riesgo y grupos de interés en Lima y regiones:

Durante el II Trimestre se ejecutó un total de 340 talleres, en parte de los distritos priorizados pertenecientes a las 9 regiones en las que interviene el programa. Dicha ejecución representa el 100% de la meta programada. A continuación se detallan las actividades:

Se realizó 70 talleres educativos con la participación de docentes como parte de la implementación del Programa de Capacitación "PESCAEDUCA".  
Se realizó 71 talleres educativos y demostrativos en comedores populares en los que se contó con la participación de madres, quienes a través del aprendizaje vivencial obtuvieron las herramientas para incorporar recetas saludables a base de productos hidrobiológicos.

Se realizó 85 talleres dirigidos a padres de familia, donde se sensibilizó sobre los beneficios del consumo de pescado en la etapa pre escolar y escolar.

Por otro lado, en coordinación con las redes de salud, se ejecutaron 29 talleres donde participaron profesionales de la salud.

En esa misma línea, como parte de difundir la importancia del consumo de pescado por su alto contenido nutricional hacia la población, se ejecutaron un total de 55 talleres, a madres con niños menores de 3 años, gestantes, madres usuarias de programas sociales, expendedores de productos hidrobiológicos entre otros.

También, con el objeto de concientizar a los expendedores de quioscos escolares, y sean parte de promocionar una alimentación sana hacia los estudiantes, se realizó 9 talleres de sensibilización y demostrativos.

Y, finalmente, como parte de fomentar la incorporación de productos hidrobiológicos en la dieta de la población y a la vez que exista una oferta permanente de preparaciones saludables, se capacitó por medio de 21 talleres a expendedores de puestos de comida de mercado.

### Tarea 2: Promover el consumo de productos hidrobiológicos a la población de Lima y regiones.

Durante el trimestre II se ejecutó 213 eventos de promoción a través de actividades como "Mi Pescadería", "Campanas Itinerantes" y "Caravanas Pesqueras". Se logró un movimiento comercial de más de 100 toneladas de productos hidrobiológicos colocados.

### Tarea 3: Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos a nivel nacional.

Durante el trimestre II, se contaron con 3 informes en los que se reportó los impactos en prensa que en total ascienden a S/. 2,135,869.56 de soles, en términos publicitarios.

## Observaciones o problemas presentados actividad/tareas - solo II trimestre

Se reciben pedidos de actividades de parte de entidades estatales de distritos no priorizados por el Programa. Sin embargo, cabe destacar que los requerimientos adicionales de intervención incurrir en costos mínimos, debido a que suelen ser realizados con los fondos de las entidades que solicitan el apoyo.

Si bien se tenía programado un total de 260 eventos de promoción (tarea 2), no se logró cumplir con la meta debido a que la contratación de los servicios que serían soporte relevante de los eventos de "Mi Pescadería", aún no se habían contratado.

## Estrategias a aplicar para el siguiente periodo actividad/tareas

Se tiene programado iniciar un plan de convenios con zonas no priorizadas que potencialmente requieran intervenciones específicas del Programa, de tal manera que se pueda llegar a más población pero con la condición de que las entidades que representen a las mismas soporten económicamente las mencionadas intervenciones no programadas. Se ha reprogramado las actividades pendientes de ejecutar durante el segundo trimestre, a realizarse en el tercer y cuarto trimestre.

Meta Física del la  
Finalidad de la Meta  
/ Nombre de la Meta

### Metas II Trimestre Programado

260

### Ejecución II Trimestre

213

Unidad de Medida

eventos

## Programación Vs. Ejecución de Tareas solo II Trimestre

Tareas programadas II Trimestre		Unidad de Medida	Programado	Ejecutado	Avance al III Trim.
1	Fortalecer la educación alimentaria y nutricional a grupos poblacionales en riesgo y grupos de interés en Lima y regiones.	Taller	340	340	100%
2	Promover el consumo de productos hidrobiológicos a la población de Lima y regiones.	Evento	260	213	82%
3	Aumentar la visibilidad del potencial nutricional de los productos hidrobiológicos a nivel nacional.	Informe	3	3	100%

Consignar información solo de aquellos cuadrantes que se encuentran resaltados de color amarillo

