



PERÚ Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable	UE003: FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO	N° Meta	1
--------------------------------------	--	---------	---

Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input type="checkbox"/> 3er Trimestre	<input type="checkbox"/> 4to Trimestre
--------------------	--	---	--	--

Actividad Operativa AO	ATENCION DE REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DE LA UE003: FCHD-ACP, DEL PNACP Y DE LOS PROYECTOS ASIGNADOS	Unidad de Medida	INFORME
------------------------	--	------------------	---------

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

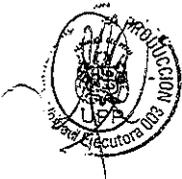
1. Se logró realizar las convocatorias de los procesos de selección en los plazos programados.
2. Se logró cumplir con las obligaciones financieras internas y externas en los plazos establecidos.
3. Se logró cumplir con la programación del gasto para el segundo trimestre.

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

1. Errores en el Módulo SIAP (registro y lentitud en transmisión de datos)
2. Demoras en el proceso de convocatorias de personal (CAS) debido a que no se cuentan con los recursos suficientes por lo que se ha solicitado una demanda adicional a fin de sincerar la planilla.

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

1. Coordinación oportuna con el Pliego y Soporte SIAP.
2. Coordinación constante con el Pliego para agilizar la nota modificatoria para que se incorporen recursos adicionales para la partida CAS.





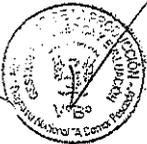
PERÚ Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A. COMER PESCADO"	N° Meta	2
Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre
Actividad Operativa AO	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROGRAMA NACIONAL A COMER PESCADO	Unidad de Medida	INFORME
Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado			
<p>1. La estrategia comunicacional del PNACP logró 333 impactos en los medios de comunicación (diarios, tv, radio, portales de noticias de Lima y regiones) cuyo valor representó alrededor de S/ 946,452 durante el segundo trimestre del año 2019, esto es, sin demandarle recursos publicitarios al Estado.</p> <p>2. Por otro lado, la página en Facebook de "A Comer Pescado" contó de abril a junio de 2019 con más de 88,000 seguidores.</p> <p>3. En el mismo período, el Twitter del PNACP contó con más de 3,759 seguidores. El canal de YouTube acumuló 723 videos publicados y 5,817 suscriptores.</p>			
Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado			
<p>1. La UGEE no cuenta con información actualizada sobre los bienes y servicios contratados, que permitan colaborar en el seguimiento sobre el cumplimiento de necesidades del PNACP, lo cual genera algunas dificultades en tener una mirada más profunda respecto a los problemas relacionados con la ejecución presupuestal.</p> <p>2. Se conoce de manera limitada los avances en la elaboración de los instrumentos y herramientas para la implementación de las intervenciones.1</p>			
Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado			
<p>1. Se propondrá un mecanismo de comunicación que facilite la sistematización respecto a los avances en la contratación de bienes y servicios del PNACP con la UE 003.</p> <p>2. Se propondrá un mecanismo que permita a la UGEE y el Coordinador Ejecutivo conocer los instrumentos y herramientas que se usan para la implementación de las intervenciones del PNACP.</p>			





PERU Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A. COMER PESCADO"	N° Meta	3
--------------------------------------	--------------------------------------	---------	---

Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input type="checkbox"/> 3er Trimestre	<input type="checkbox"/> 4to Trimestre
--------------------	--	---	--	--

Actividad Operativa AO	PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS A LA POBLACIÓN DE LIMA Y REGIONES	Unidad de Medida	EVENTO
------------------------	--	------------------	--------

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado:

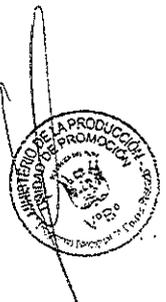
- Durante el segundo trimestre del 2019, se llevaron a cabo 259 eventos en el marco de la Campaña "Mi Pescadería" los cuales se desarrollaron en las regiones priorizadas de: La Libertad (18), Huancavelica (12), Huánuco (40), Junín (15), Apurímac (61), Arequipa (11), Lima (5), Ayacucho (28) y Cusco (69). Logrando un volumen de comercialización de 190,42 TN de pescado fresco/congelado y 80,746 unidades de conservas con lo que se beneficiaron 115,517 personas.
- Se logró llevar a cabo 326 Campañas "Conservas peruanas en tu mesa" en las regiones priorizadas de: Lima (66), La Libertad (69), Ayacucho (7), Huancavelica (30), Huánuco (23), Cusco (45), Junín (29), Apurímac (22) y Arequipa (35). Obteniendo un volumen de comercialización de 103,994 unidades de conservas, beneficiando a 40,476 personas.
- Se implementaron activaciones de la Campaña Marpez, "Martes de pescado en Minka y Plaza Veá". Tiene relevancia por ser una actividad innovadora, usando un APP y fomentando el cambio de hábitos, al menos fomentar el consumo todos los martes del año en puntos de venta canal tradicional y moderno.

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado:

- Varios procesos de contratación como transporte, martes de pescado en retail, entre otros resultaron desierto, por lo cual retrasaron la ejecución de algunas actividades.
- Se solicitaron que el PNACP participe en diversas actividades, sin estar programadas y a implementarse en tiempos muy cortos.

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado:

- Elevar el grado de comunicación entre el PNACP y OCIN de Produce para ir planificando las futuras actividades en las cuales se participará.
- Elaborar y elevar los TDR's con la debida anticipación, teniendo en cuenta que podrían quedar desierto y que esto no afecte en los tiempos del respectivo proceso.





PERU Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A. COMER PESCADO"	N° Meta	4
Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre
Actividad Operativa AO	FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL A GRUPOS POBLACIONALES EN RIESGO Y GRUPOS DE INTERÉS EN LIMA Y REGIONES	Unidad de Medida	TALLER

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

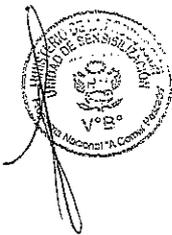
- Se realizaron 926 talleres, de los cuales 416 estuvieron dirigidos a docentes y 510 talleres estuvieron dirigidos a padres de familia de las instituciones participantes del programa PESCAEduca en 16 regiones priorizadas (Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lima Metropolitana y el Callao, Ancash, Lambayeque, Lima Provincias, Loreto, Puno y San Martín); donde se capacitó sobre el diseño e implementación de proyectos de aprendizaje sobre contenidos que fomenten el consumo de productos hidrobiológicos y contribuyan a la prevención de la anemia en los niños y niñas de las diferentes instituciones educativas. Asimismo, se capacitó sobre la inclusión de productos hidrobiológicos en la alimentación habitual del estudiante.
- Se realizaron 100 talleres dirigidos a estudiantes del nivel secundario de la estrategia PESCAActivate en 8 regiones de intervención; los temas incluyen nutrición, liderazgo, habilidades blandas, y la formulación de proyectos educativos que fomenten el consumo de productos hidrobiológicos, en el marco del Programa de Capacitación "Lider Escolar del Consumo de Pescado Del Nivel Secundario"
- Se realizaron 46 talleres educativos y demostrativos en centros de alimentación colectiva; los participantes, a través del aprendizaje vivencial, obtuvieron las herramientas para incorporar recetas saludables a base de productos hidrobiológicos.
- Se logró llevar a cabo 79 talleres dirigidos a personal de salud, gestantes, madres que dan de lactar y madres con niños menores de 3 años en el marco del trabajo en conjunto para la lucha contra la anemia; en coordinación con las redes de salud las regiones priorizadas.
- Se ejecutaron 03 talleres en Lima con el objeto de concientizar a los expendedores de productos hidrobiológicos en los mercados minoristas en temas de buenas prácticas de manipulación y puedan expender productos de calidad a los consumidores, en el marco del Programa de Capacitación "Pescado Saludable"
- En el marco de las campañas de sensibilización a estudiantes de instituciones educativas públicas de nivel inicial y primaria se lograron ejecutar 11 ferias educativas en las regiones de Ancash, Cusco, Huánuco, La Libertad, Puno y Lima Metropolitana y Callao.

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

No se registraron problemas durante el segundo trimestre

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

No se registraron problemas durante el segundo trimestre





PERÚ Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

N° Meta

5

Trimestre Evaluado

1er Trimestre

2do Trimestre

3er Trimestre

4to Trimestre

Actividad Operativa AO

FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA DESTINADA AL CONSUMO HUMANO DIRECTO

Unidad de Medida

ASISTENCIA TÉCNICA

Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

- Se lograron brindar 439 asistencias técnicas a los pescadores artesanales y productores acuícolas para el fortalecimiento de capacidades empresariales, comerciales y de sostenibilidad de la pesca y acuicultura. Estas asistencias técnicas se ejecutaron en Piura (51), Lambayeque (53), Ancash (50), Ica (49), Lima (46), Arequipa (51), Junín (52), Puno (54) y San Martín (33).
- Se lograron brindar 03 asistencias técnica para la formalización empresarial de los pescadores artesanales y productores acuícolas de las asociaciones: NIÑO FISH (Patapo), JOYAS DEL MAR y SAN JOSEFINAS EMPRENDEDORAS (San José) en el departamento de Lambayeque.

Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

- La reducción de locadores de servicios que corresponden a las actividades de los gestores de campo en algunas de los departamentos del país ha sido asumida por los profesionales de la Unidad.

Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

- No se realizaron medidas correctivas para el problema identificado.

