
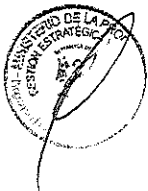

 <b>PERU</b> Ministerio de la Producción		<b>FORMATO N° 09</b> <b>REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI</b>	
FTO-38-01/ver.01			
Órgano / Centro de Costo Responsable	UE003: FOMENTO AL CONSUMO HUMANO DIRECTO - A COMER PESCADO	N° Meta	1
Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre <input type="checkbox"/> 2do Trimestre <input checked="" type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre		
Actividad Operativa AO	ATENCIÓN DE REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DE LA UE003: FCHD-ACP, DEL PNACP Y DE LOS PROYECTOS ASIGNADOS	Unidad de Medida	INFORME
<b>Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado</b>			
1. Se logró realizar las convocatorias de los procesos de selección en los plazos programados. 2. Se logró cumplir con las obligaciones financieras internas y externas en los plazos establecidos. 3. Se logró cumplir con la programación del gasto para el tercer trimestre.			
<b>Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado</b>			
1. Errores en el Módulo SIAF (registro y lentitud en transmisión de datos)			
<b>Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado</b>			
1. Coordinación oportuna con el Pliego y Soporte SIAF. 2. Coordinación constante con el Pliego para agilizar la nota modificatoria para que se incorporen recursos adicionales para la partida CAS.			



 <b>PERÚ</b> Ministerio de la Producción		<b>FORMATO N° 09</b> <b>REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI</b>	
FTO-38-01/ver.01			
Órgano / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"	N° Meta	2
Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre <input type="checkbox"/> 2do Trimestre <input checked="" type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre		
Actividad Operativa AO	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DEL PROGRAMA NACIONAL A COMER PESCADO	Unidad de Medida	INFORME
<b>Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado</b>			
1. Se elaboró un informe de seguimiento de las intervenciones del PNACP, las cuales se realizan en 18 regiones (Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Metropolitana, Lima Provincias, Loreto, Puno, San Martín).			
<b>Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado</b>			
1. La UGEE no cuenta con información actualizada sobre los bienes y servicios contratados, que permitan colaborar en el seguimiento sobre el cumplimiento de necesidades del PNACP, lo cual genera algunas dificultades en tener una mirada más profunda respecto a los problemas relacionados con la ejecución presupuestal. 2. Se conoce de manera limitada los avances en la elaboración de los instrumentos y herramientas para la implementación de las intervenciones.			
<b>Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado</b>			
1. Se propondrá un mecanismo de comunicación que facilite la sistematización respecto a los avances en la contratación de bienes y servicios del PNACP con la UE 003. 2. Se propondrá un mecanismo que permita a la UGEE y el Coordinador Ejecutivo conocer los instrumentos y herramientas que se usan para la implementación de las intervenciones del PNACP.			



 <b>PERU</b> Ministerio de la Producción		<b>FORMATO N° 09</b> <b>REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI</b>	
FTO-38-01/ver.01			
Órgano / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"	N° Meta	3
Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre <input type="checkbox"/> 2do Trimestre <input checked="" type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre		
Actividad Operativa AO	PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS A LA POBLACIÓN DE LIMA Y REGIONES	Unidad de Medida	EVENTO
<b>Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado</b>			
<p>1. Durante el tercer trimestre del 2019, se llevaron a cabo 220 eventos en el marco de la Campaña "Mi Pescadería" los cuales se desarrollaron en las regiones priorizadas de: La Libertad (13), Huancavelica (13), Huánuco (25), Junín (9), Apurímac (51), Arequipa (11), Lima (10), Ayacucho (16) y Cusco (72). Logrando un volumen de comercialización de 117 TN de pescado fresco/congelado y 69,882 unidades de conservas con lo que se beneficiaron 76,239 personas.</p> <p>2. Se logró llevar a cabo 311 Campañas "Conservas peruanas en tu mesa" en las regiones priorizadas de: Lima (48), La Libertad (45), Ayacucho (19), Huancavelica (32), Huánuco (23), Cusco (40), Junín (32), Apurímac (35) y Arequipa (37). Obteniendo un volumen de comercialización de 105,704 unidades de conservas, beneficiando a 41,627 personas.</p> <p>3. Se implementaron 126 activaciones de la Campaña Marpez, "Martes de pescado en Minka y Plaza Vea", beneficiando a 15,000 personas en Lima.</p> <p>4. Se realizaron 69 activaciones en la campaña Mi Puesto Saludable y con Futuro en el canal minorista, beneficiando a 8,650 personas.</p>			
<b>Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado</b>			
<p>1. El proceso de Transporte de productos hidrobiológicos en el marco de Pescaeduca quedó desierto por 2da vez, 12 de las 15 regiones se han quedado sin servicios contratados.</p> <p>2. Parte de los expendedores minoristas de productos hidrobiológicos aún continúan reacios a mejorar sus BPM's en sus puestos. Sin embargo, esta ayudando las activaciones y charlas por parte de ingenieros pesqueros en las actividades de Mi Puesto Saludable y con Futuro.</p> <p>3. Con respecto a las nuevas regiones de intervención con actividades de promoción en colegios, hay desabastecimiento de materiales por no contar aún con los almacenes, ya solicitados por la unidad de sensibilización.</p> <p>4. Ante las demoras en las operaciones de comunicación, algunas piezas no se diseñaron y varias actividades promocionales tuvieron que ser reprogramadas.</p> <p>5. Debido al oleaje, el precio de los productos hidrobiológicos se elevaron a más del doble, por lo cual afectó en algunas actividades la aceptación del producto.</p>			
<b>Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado</b>			
<p>1. Para las 12 regiones que no tienen servicio de transporte, se han optado por realizar actividades autogestionadas. Sin embargo, solo se harán en distritos céntricos con el apoyo logístico de los comercializadores de pescado.</p> <p>2. Elevar el grado de articulación con el gobierno local para que respalde con educación y fiscalización la iniciativa de Mi Puesto saludable y con futuro.</p> <p>3. Solicitud de mayor personal para el área de comunicaciones del PNACP.</p> <p>4. Coordinaciones previas con los comercializadores y/o pescadores artesanales para proveernos de pescado congelado y así menguar los altos precios por circunstancias naturales.</p>			





PERU Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"	N° Meta	4
Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> 3er Trimestre <input type="checkbox"/> 4to Trimestre
Actividad Operativa AO	FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL A GRUPOS POBLACIONALES EN RIESGO Y GRUPOS DE INTERÉS EN LIMA Y REGIONES	Unidad de Medida	TALLER

**Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado**

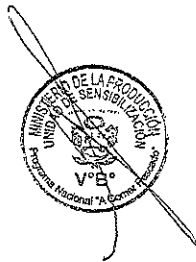
- Se realizaron 749 talleres, dirigidos a docentes y a padres de familia de las instituciones participantes del programa PESCAEduca en 15 regiones priorizadas (Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lima Metropolitana y el Callao, Ancash, Lambayeque, Lima Provincias, Loreto, Puno y San Martín); donde se capacito sobre la alimentación saludable en el estudiante basada en el consumo de productos hidrobiológicos.
- 24 talleres realizados, dirigidos a estudiantes del nivel secundario de la estrategia PESCAActivate, dichos talleres se realizaron en 8 regiones de intervención (Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huánuco, Lambayeque, La Libertad, San Martín y Puno.); los temas incluyen nutrición, liderazgo, habilidades blandas, y la formulación de proyectos educativos que fomenten el consumo de productos hidrobiológicos, en el marco del Programa de Capacitación "Líder Escolar del Consumo de Pescado Del Nivel Secundario"
- Se realizaron 66 talleres educativos y demostrativos en centros de alimentación colectiva.; los participantes, a través del aprendizaje vivencial, obtuvieron las herramientas para incorporar recetas saludables a base de productos hidrobiológicos.
- Se logró llevar a cabo 136 talleres realizados, dirigidos a personal de salud, gestantes, madres que dan de lactar y madres con niños menores de 3 años en el marco del trabajo en conjunto para la lucha contra la anemia; en coordinación con las redes de salud de 09 regiones priorizadas (Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Junín, Huancavelica, Huánuco, La Libertad, Lima Metropolitana y Callao.)
- Se ejecutaron 361 ferias educativas de sensibilización a estudiantes de Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial y Primaria en las regiones de Ancash, Cusco, Huánuco, La Libertad, Puno y Lima Metropolitana y Callao.
- en el marco del intercambio y exposición de experiencias en el fomento del consumo de productos hidrobiológicos de grupos capacitados, se realizaron 16 ferias que involucraron centros de alimentación colectiva y madres de niños menores de 3 años en Apurímac.

**Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado**

No se registraron problemas durante el tercer trimestre

**Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado**

No se registraron problemas durante el tercer trimestre





PERU Ministerio de la Producción

FORMATO N° 09

### REPORTE DE EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL POI

FTO-38-01/ver.01

Órgano / Centro de Costo Responsable	PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"	N° Meta	5
--------------------------------------	-------------------------------------	---------	---

Trimestre Evaluado	<input type="checkbox"/> 1er Trimestre	<input type="checkbox"/> 2do Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> 3er Trimestre	<input type="checkbox"/> 4to Trimestre
--------------------	--	--	---	--

Actividad Operativa AO	FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA DESTINADA AL CONSUMO HUMANO DIRECTO	Unidad de Medida	ASISTENCIA TECNICA
------------------------	--	------------------	--------------------

#### Logros Obtenidos Durante el Trimestre Evaluado

- Se lograron brindar 248 asistencias técnicas a los pescadores artesanales y productores acuícolas para el fortalecimiento de capacidades empresariales, comerciales y de sostenibilidad de la pesca y acuicultura. Estas asistencias técnicas se ejecutaron en Piura (28), Lambayeque (28), Ancash (32), Ica (28), Lima (16), Arequipa (28), Junín (30), Puno (28), Moquegua (12), Tacna (8) y San Martín (10).
- Se brindaron 02 asistencias técnicas para la generación de negocios y difusión de experiencias de desarrollo en encuentros productivos, las cuales se llevaron a cabo en las regiones de Piura y Arequipa.
- Se lograron brindar 03 asistencias técnica para la formalización empresarial de los pescadores artesanales y productores acuícolas de las asociaciones: NIÑO FISH (Patapo), JOYAS DEL MAR y SAN JOSEFINAS EMPRENDEDORAS (San José) en el departamento de Lambayeque.

#### Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

No se registraron problemas durante el tercer trimestre

#### Medidas Correctivas Respecto a los Problemas Presentados Durante el Trimestre Evaluado

No se registraron problemas durante el tercer trimestre

