

# *Intervenciones orientadas a la educación alimentaria para el consumo de productos hidrobiológicos*

Lena Arias Ramírez  
Programa Mundial de Alimentos  
Noviembre 2017

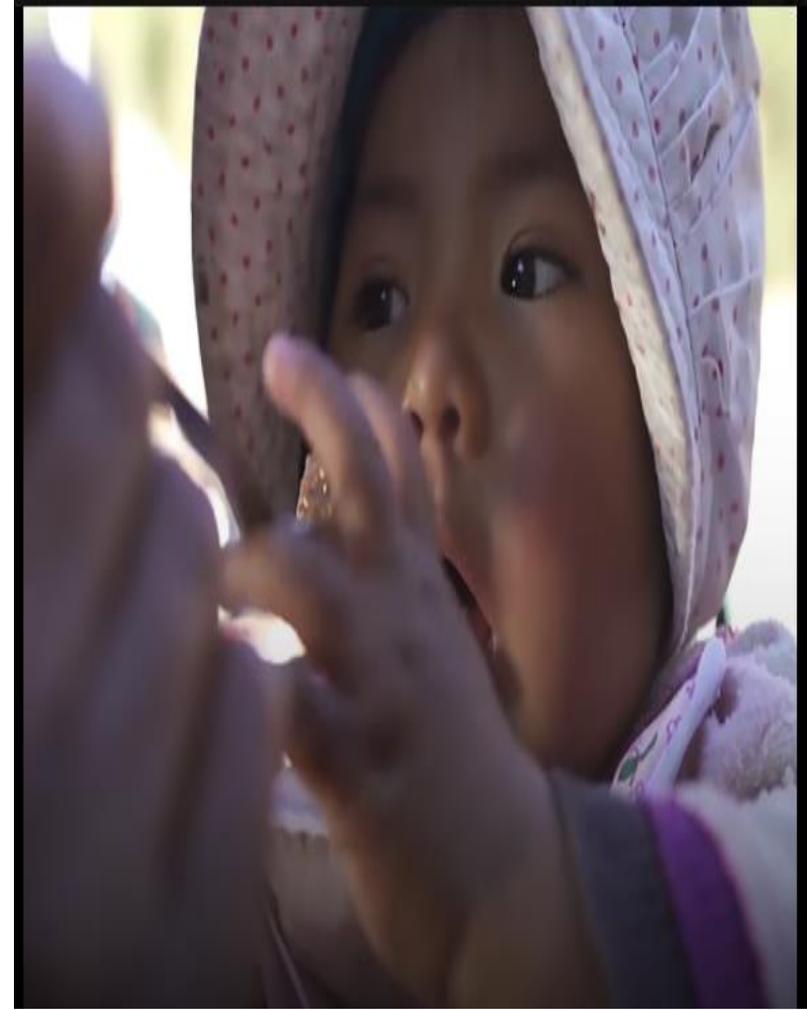


El compromiso del Gobierno Peruano de alcanzar la meta del Hambre Cero

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 <b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>

# Estrategias de comunicación para la mejorar el consumo de productos hidrobiológicos



# Enfoques de teorías del cambio de comportamiento

## Teoría del Comportamiento Planeado

La gente toma decisiones racionalmente con base en:

- Las expectativas de lo que puede suceder como consecuencia de dicha acción
- Lo que piensa, hace o quisiera hacer
- La percepción sobre el grado de dificultad o simpleza de la conducta en cuestión

# Enfoques de teorías del cambio de comportamiento

## Teoría del Aprendizaje Social

El individuo aprende y decide cómo actuar a través de:

- La observación de las acciones de otros (conexionismo)
- La observación de las consecuencias de los actos de otros (persuasión)
- La evaluación de dichas consecuencia en su propia vida (determinismo recíproco)
- La práctica y luego intentando reproducir dichas acciones (supervisión del movimiento cognitivo)

# Enfoques de teorías del cambio de comportamiento

## Normas Sociales

- Lo que la gente de un grupo o colectivo considera que es un comportamiento normal, ya sea porque es una acción típica y/o porque lo considera apropiada
- Existen algunos comportamientos que pueden estar influenciados por lo que los otros creen o determinados por las expectativas del grupo de referencia tiene y entonces las acciones serán socialmente aprobadas o desaprobadas por el grupo.

# Elementos que influyen en la comunicación (mediación)

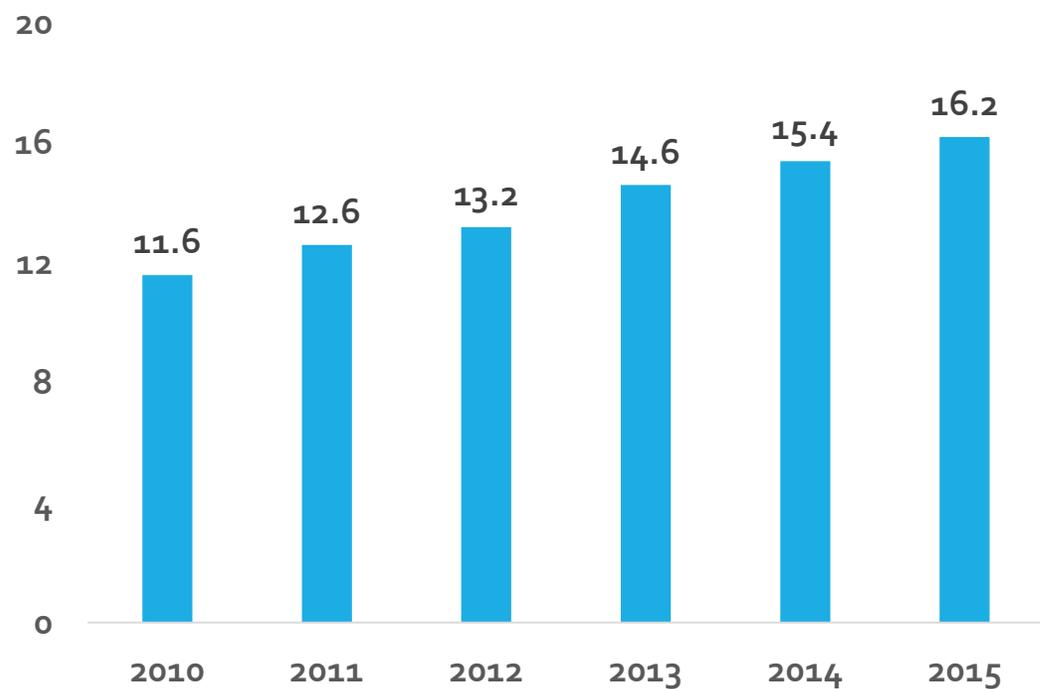
- **Cognoscitivo:** conjunto de ideas, repertorios, esquemas, guiones mentales que influyen en nuestros procesos de percepción, procesamiento y apropiación de los mensajes.
- **Institucional:** Escenarios en donde se dan múltiples apropiaciones y reapropiaciones de los mensajes. Mediaciones como la familia, la escuela, el trabajo, el barrio, el partido político, la iglesia, etc.
- **Referencia:** Características de clase, género, etnia, edad, nivel educativo, origen geográfico, territorio, usos del tiempo libre, hábitos y valores que inspiran a los sujetos. Estos elementos son referentes porque afectan la percepción de los receptores.

# Aspectos para definir una estrategia de comunicación

1. Objetivos claros sobre las prácticas que se desean mejorar y su finalidad y las audiencias a las que se quiere llegar.
1. Diagnóstico o análisis situacional de la audiencia: conocer que prácticas se dan, que recursos tienen, cual es la dinámica familiar, comunitaria y social que pueden favorecer o limitar la mejora de prácticas. Conocer los canales de comunicación formales y alternativos que existen.
1. Partir de la práctica existente.
2. Monitorear y evaluar el avance y los resultados.

# Consumo de Productos Hidrobiológicos – según tipo

## Consumo anual per cápita de productos hidrobiológicos en kg 2010 - 2014 Nacional



Fuente: ENAHO 2014

## Consumo per cápita anual de productos hidrobiológicos en kg según quintil de gasto a nivel nacional – 2014



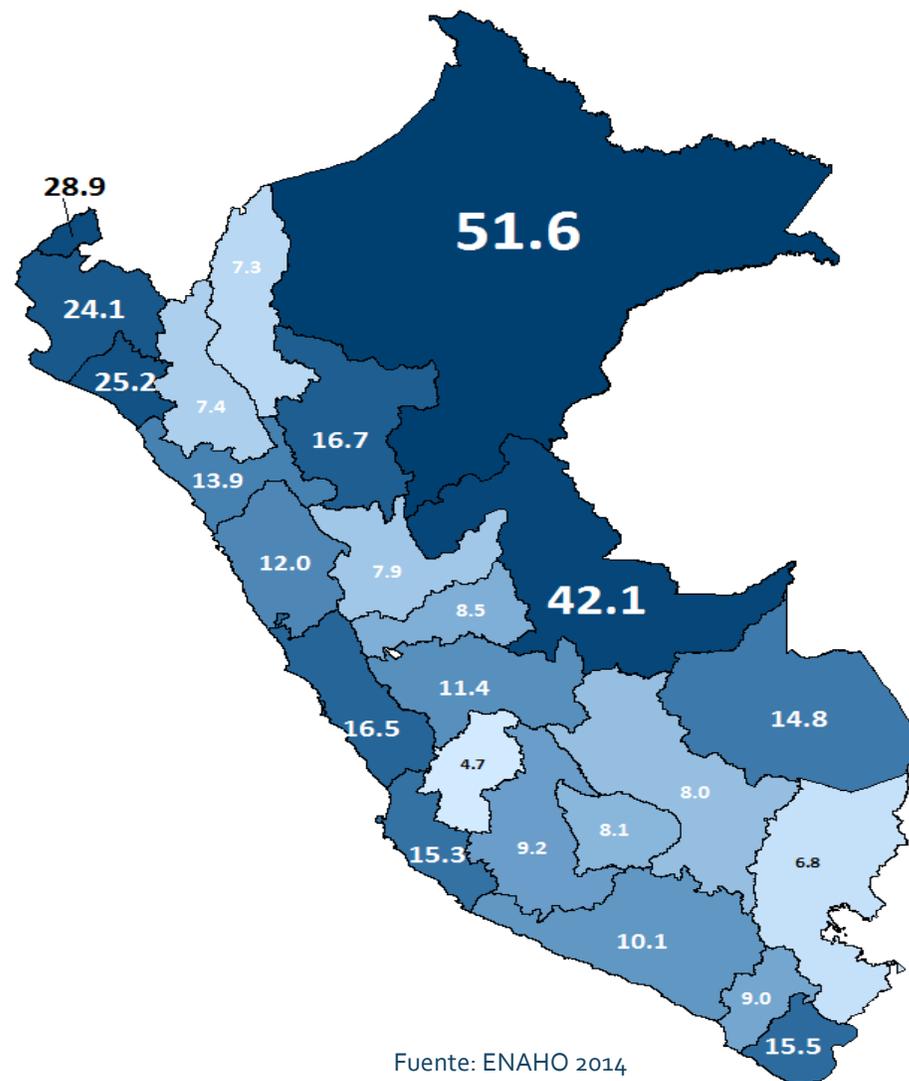
Fuente: ENAHO 2014

# Consumo de Productos Hidrobiológicos – a nivel regional

Las regiones que poseen los **mayores niveles de consumo de productos hidrobiológicos** se ubican en la selva y costa norte del país: Loreto, Ucayali, Tumbes, Lambayeque y Piura.

El **consumo en Loreto y Ucayali es particularmente alto**, pues en ambas regiones se superan los 40 kg anuales.

Las **regiones con los niveles de consumo más bajo**: Apurímac, Cusco, Amazonas, Puno y Huancavelica, precisamente ubicadas en territorio de sierra, los cuales poseen grandes porcentajes de población rural.



Fuente: ENAHO 2014

# Comunicación intercultural

- Ninguna cultura es superior a otra. Ningún conocimiento es mejor que otro
- La verdad no esta dada, se construye
- En todos los pueblos y culturas la “transformación” es parte estructural de la vida social y de la vida natural.
- Nadie sabe todo, nadie ignora todo. Los cambios son interdependientes.

# Cocina con Causa

- Programa de televisión
- Producido por TV Perú, el PMA, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión social, el Ministerio de Salud y jóvenes chefs comprometidos con el Movimiento Hambre Cero Perú
- Apoyado por los 19 Ministerios y la PCM,
- Busca posicionar el tema del hambre y los buenos hábitos alimenticios en el país.
- Video



**COCINA EN CAUSA**

6º Episodio en Pucallpa  
Hoy  
4 de Octubre  
a las 9:30 p.m.

TVPERÚ | (DEI)

#HambreCeroPeru

hambre  
cero  
perú

Gracias

Llegó la hora de  
ponernos esta camiseta

