



REPORTE REGIONAL HUÁNUCO

1. Los objetivos del Programa Nacional A Comer Pescado.
2. Situación del consumo de productos hidrobiológicos.
3. Situación de la oferta pesquera artesanal.
4. Situación de la seguridad alimentaria y nutricional.
5. Estrategias para priorizar el Programa en la región.
6. ¿Cómo lograr los objetivos en la región?

OBJETIVO del Programa Nacional "A Comer Pescado"

- El objetivo del Programa Nacional "A Comer Pescado" es fomentar, consolidar y expandir los mercados internos de productos hidrobiológicos destinados al consumo humano directo (CHD), reforzando la oferta y promoviendo la demanda.
- Además, su accionar reconoce la importancia de aportar a la diversificación productiva en el sector pesquería y a la seguridad alimentaria y nutricional de la población.



Para lograr su objetivo, el PNACP implementa las siguientes estrategias:

ESTRATEGIAS de Sostenibilidad

A CORTO PLAZO (Fomento al consumo)

- Educación alimentaria.
- Promoción del consumo.

MEDIANO Y LARGO PLAZO (Fortalecimiento de la oferta)

- Fomento a la red de distribución y comercialización.
- Fomento a la producción Consumo Humano Directo.

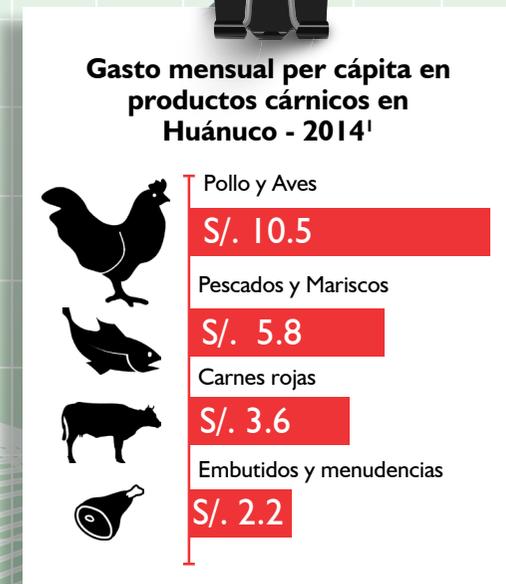
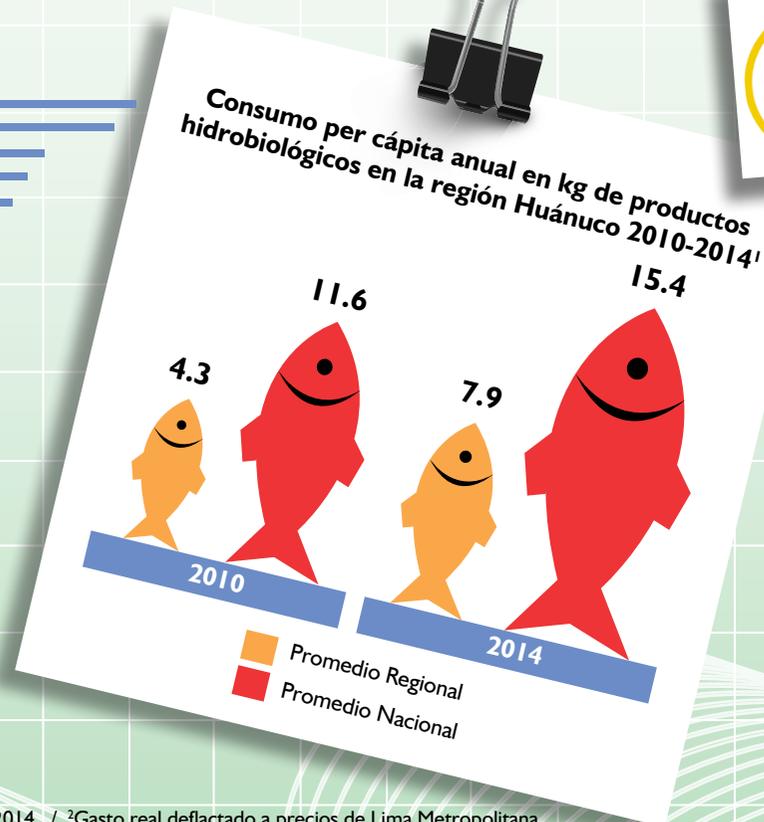
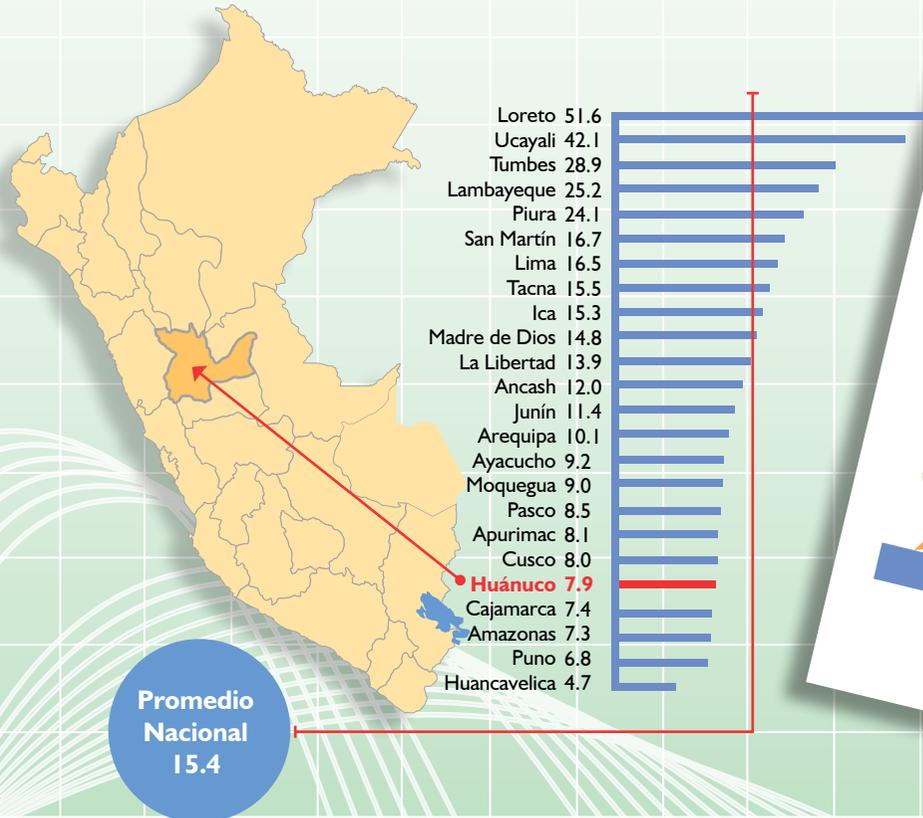


¿Cuál es la situación del consumo de productos hidrobiológicos en la región Huánuco?

2010 - 2014

Durante el período 2010-2014, el consumo anual per cápita en kg de productos hidrobiológicos (pescado fresco, congelado, enlatado y mariscos) ha aumentado en la Región Huánuco. Sin embargo, dicho nivel se encuentra por debajo del promedio nacional y otras regiones como Pasco, Apurímac y Cusco.

Consumo per cápita anual en kg de productos hidrobiológicos en las regiones del Perú – Año 2014¹



¹Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2010-2014. / ²Gasto real deflactado a precios de Lima Metropolitana.



¿Cuál es la situación de la oferta pesquera artesanal en Huánuco?

Uno de los principales problemas que enfrentan los pescadores artesanales y acuicultores de la región es la desarticulación para comercializar sus productos en los mercados; ya que en la mayoría de los casos, ofertan sus productos de manera informal o individual, por lo cual se ven obligados a venderlos a precios bajos fijados por los acopiadores.

Caracterización de la pesca artesanal y acuicultura en la región Huánuco³



Nº de pescadores en la Región (% que representan respecto del total nacional)

De ámbito* continental **372 (1.2%)**
 Acuicultores **123 (2.7%)**



Especies preferidas para extracción (% de pescadores que la extraen)

De ámbito continental: **76.6 %**
 Trucha → **76.6 %**
 Acuicultores: **67.5 %**
 Paco → **67.5 %**

³Fuente: Censos de Pesca artesanal de ámbito marítimo (2012); y de ámbito continental y acuícola (2013) - PRODUCE
 * Pesca de ríos, lagos, lagunas, etc.

Porcentaje de pescadores y acuicultores que venden su producción en asociación - Huánuco³



DE ÁMBITO CONTINENTAL

2.2%

ACUICULTORES

51.2%



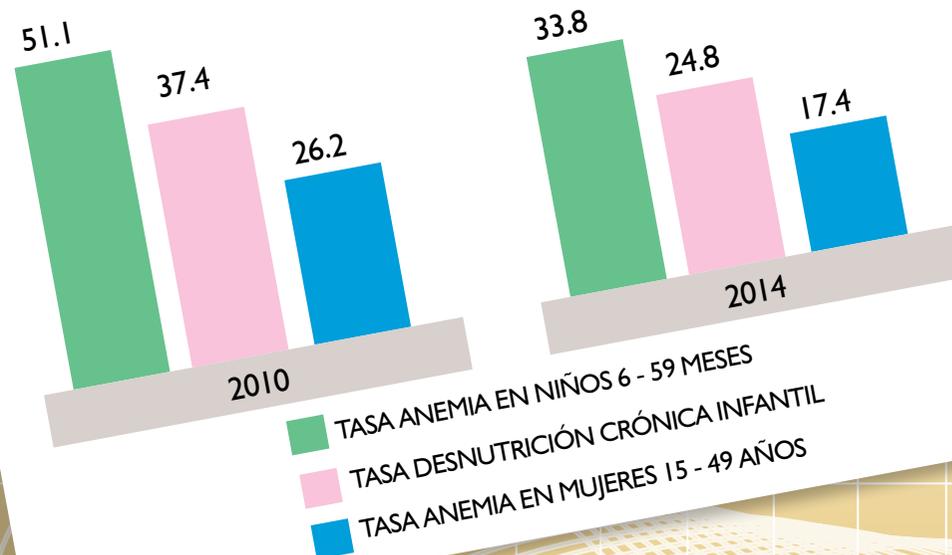
¿Cuál es la situación de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en la región Huánuco?

La población de la Región Huánuco enfrenta problemas de salud como la desnutrición crónica infantil (DCI) y la anemia que afecta a diferentes grupos poblacionales. Una de las principales causas de estos problemas de salud es el limitado consumo de alimentos ricos en hierro.

El principal problema nutricional en la región es la anemia que, si bien su prevalencia ha disminuido durante los últimos años, en 2014 afectó al 33.8% de los niños menores de 5 años y al 17.4% de las mujeres en edad fértil.

La DCI también ha venido disminuyendo, sin embargo a finales de 2014 el 24.8% de niños menores de 5 años la padecían.

Problemas nutricionales en la región Huánuco ⁴



⁴Fuente: Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDES) 2010-2014.



¿Qué estrategias busca priorizar el Programa en la región Huánuco?

Ante la preocupante situación nutricional de la población más vulnerable, así como por la alta informalidad y desarticulación de los pescadores artesanales con otros productores y distribuidores de productos hidrobiológicos de la Región Huánuco, el Programa Nacional "A Comer Pescado" buscará promover las siguientes estrategias en el territorio:

1. Educación Alimentaria.
2. Promoción del Consumo.
3. Fortalecimiento de redes de distribución y comercialización.



Educación Alimentaria y Promoción del Consumo, tomando como fortaleza el poder de compra que tiene su población, de modo que se destine una mayor cantidad de presupuesto al consumo de productos hidrobiológicos para incrementar el nivel de consumo de los mismos y reducir la incidencia de problemas nutricionales.

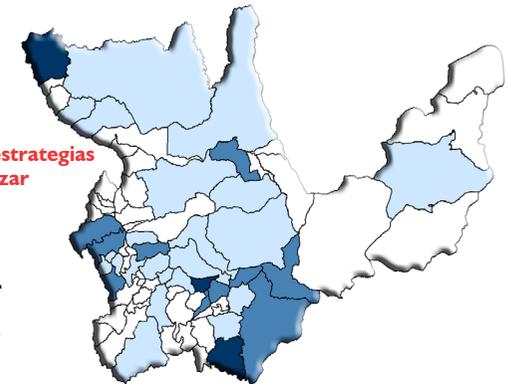


Fortalecimiento de redes de distribución y comercialización, a través del impulso y fortalecimiento de la presencia y la oferta de las empresas privadas del rubro de alimentos hidrobiológicos en la región.

Mapa de priorización según número de estrategias recomendadas a implementar

Nº de estrategias a priorizar

- 1
- 2
- 3



La implementación de las estrategias deberá ser priorizada en aquellos distritos que reúnen características tales como:

- Altas tasas de padecimientos nutricionales (DCI/ anemia).
- Alta demanda potencial/ poder de compra de la población.
- Red establecida de canales de venta.



¿Cómo lograr los objetivos del Programa en la región Huánuco?

El desarrollo de las estrategias y acciones del Programa requiere del esfuerzo conjunto de diversos actores. Por ello es importante la articulación intersectorial e intergubernamental con otras entidades públicas de todo nivel como Ministerios, Programas Nacionales, Gobiernos Regionales y Locales. Además, dado que el desarrollo de las estrategias del Programa implica interactuar con diversos actores del sector privado, se plantea el fomento de las Alianzas Público – Privadas, para alcanzar una mayor eficacia en la consecución de los objetivos de interés compartido y de generar un impacto positivo sobre la población.

Actores clave para trabajar de manera articulada con el Programa A Comer Pescado y el Gobierno Regional de Huánuco:

ACTOR

ROL

Unidades cooperantes del sector Producción:

- Dirección General de Políticas y Desarrollo Pesquero del Ministerio de la Producción.
- Dirección General de Extracción y Producción Pesquera para Consumo Humano Directo.
- El Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (FONDEPES).

Unidades que velan por el cumplimiento de la normativa del Sector Pesca, diseñan lineamientos y acompañan el proceso de desarrollo pesquero, en particular el artesanal.

Ministerios con sus Unidades y Programas:

- Ministerio de Salud.
- Ministerio de Educación.
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

Socios estratégicos para implementar las estrategias de educación alimentaria y promoción del consumo de productos hidrobiológicos en establecimientos de salud, escuelas y la comunidad en general.

Gobiernos Regionales y Locales:

- Dirección Regional de Producción y Gerencia de Desarrollo Económico.
- Dirección Regional de Salud.
- Dirección Regional de Educación.

Aliados a nivel regional para implementar las estrategias de promoción, educación alimentaria y fomento de la producción pesquera en sus territorios.

Actores privados:

- Canales modernos (supermercados).
- Canales tradicionales (mayoristas, minoristas, bodegas).
- Quioscos escolares.
- Emprendimientos gastronómicos populares.

Actores que promueven la disponibilidad y la expansión de la oferta de productos hidrobiológicos para un mayor porcentaje de la población.

Medios de Comunicación:

- TV, radio, prensa e internet.

Aliados que permiten llevar educación alimentaria y mensajes importantes, así como promoción del consumo a un gran público potencial.

Sociedad Civil y Cooperación Internacional:

- ONGs y organismos multilaterales.

Socios estratégicos para implementar las cuatro estrategias del programa a través de sus proyectos a nivel nacional, regional y local.

Organizaciones Sociales de Base:

- Comedores populares, Comités de Vaso de Leche, otros.

Instituciones aliadas que facilitan el acceso a un mayor porcentaje de la población objetivo a productos hidrobiológicos de calidad a través de sus intervenciones o acciones complementarias.