



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



## Seminario Internacional Políticas y Experiencias sobre el Fomento del Consumo de Productos Hidrobiológicos en América Latina

Generando valor: fortalecimiento y desarrollo de la cadena productiva y comercial del pescador artesanal y acuicultor

**David H. MENDOZA RAMIREZ**  
Especialista en Gestión y Desarrollo  
de la Acuicultura y la Pesca





PERÚ

Ministerio  
de la Producción



## Programa Nacional “A Comer Pescado”

### Objetivo general:

- Fomentar el consumo de productos hidrobiológicos.

### Objetivos específicos:

- Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo.
- Fomentar la mejora económica de la pesca artesanal y la acuicultura, articulándolas con el mercado.
- Impulsar la apertura de negocios en pequeños actores.





PERÚ

Ministerio de la Producción



*“Baja participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la venta directa de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, inter regional o nacional”*

## Definición del problema en el eslabon comercial



**Causas directas**

Alto nivel de intermediación para la comercialización de productos hidrobiológicos

Alta informalidad empresarial de pescadores artesanales y acuicultores

Escasa adopción de mecanismos de trazabilidad

Bajo nivel de valoración de los productos de la pesca artesanal y acuicultura en los canales comerciales

**Causas Indirectas**

Limitado conocimiento sobre la demanda

Limitadas capacidades en gestión empresarial y comercial

Limitadas capacidades técnico productivas

Bajo reconocimiento del esfuerzo y riesgos de las actividades de la pesca artesanal y acuicultura

Bajo conocimiento de canales comerciales

Escasos servicios de asistencia técnica y acompañamiento en la formalización de modelos empresariales para la pesca artesanal y la acuicultura

Bajo conocimiento en la normativa pesquera y acuícola

Escasos incentivos promocionales e institucionales que aporte a la comercialización directa

Limitada infraestructura y servicios de procesamiento, frío, conservación y distribución

Bajo conocimiento sobre costos, negociación, administración y tributación

Bajo conocimiento de las condiciones sanitarias de los productos hidrobiológicos

Escasa motivación para la formalización empresarial

Escasos registros para el rastreo de productos hidrobiológicos en la cadena productiva



PERÚ

Ministerio de la Producción



# Construcción del árbol de objetivos



*"Adecuada participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la venta directa de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, inter regional o nacional"*

**Medios directos**

Bajo nivel de intermediación para la comercialización de productos hidrobiológicos

Adecuado nivel de formalidad empresarial de pescadores artesanales y acuicultores

Adecuada adopción de mecanismos de trazabilidad

Alto nivel de valoración de los productos de la pesca artesanal y acuicultura en los canales comerciales

**Medios Indirectos**

Adecuado conocimiento sobre la demanda

Adecuadas capacidades en gestión empresarial y comercial

Adecuadas capacidades técnico productivas

Alto reconocimiento del esfuerzo y riesgos de las actividades de la pesca artesanal y acuicultura

Adecuado conocimiento de canales comerciales

Adecuados servicios de asistencia técnica y acompañamiento en la formalización de modelos empresariales para la pesca artesanal y la acuicultura

Alto conocimiento en la normativa pesquera y acuícola

Adecuados incentivos promocionales e institucionales que aporte a la comercialización directa

Adecuada infraestructura y servicios de procesamiento, frío, conservación y distribución

Adecuado conocimiento sobre costos, negociación, administración y tributación

Adecuado conocimiento de las condiciones sanitarias de los productos hidrobiológicos

Adecuada motivación para la formalización empresarial

Adecuados registros para el rastreo de productos hidrobiológicos en la cadena productiva



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



**“DE LA RED A LA MESA”**

*Hacia la sostenibilidad comercial y el desarrollo*



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



# Plan “De la Red a la Mesa”



## Objetivo principal

Incrementar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la venta directa de sus productos hidrobiológicos en el mercado regional, inter regional o nacional.

## Objetivos específicos

Generar y fortalecer los modelos empresariales y asociativos de los negocios de los pescadores artesanales y acuicultores.

Fortalecer y desarrollar capacidades y competencias para la gestión empresarial y comercial de productos hidrobiológicos de origen de la pesca artesanal y de la acuicultura.



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



# Principios

- ✓ Sostenibilidad de la pesca y de la acuicultura
- ✓ Consumo responsable de los productos hidrobiológicos
- ✓ Provisión de productos sanos e inocuos
- ✓ Visión de autogestión de los actores de la pesca y la acuicultura
- ✓ Reconocimiento y valoración del esfuerzo del pescador artesanal y productor acuícola
- ✓ Contribución al desarrollo local y territorial





PERÚ

Ministerio de la Producción



# Enfoque de la intervención





PERÚ

Ministerio  
de la Producción



## Componentes



Generación y fortalecimiento de modelos empresariales y asociativos para los negocios de pescadores artesanales y productores acuícolas



Asistencia técnica y acompañamiento en los procesos de desarrollo de valor, formalización, comercialización, gestión y fortalecimiento de la cadena productiva



Promoción de productos hidrobiológicos y acciones de articulación comercial en canales privados y públicos

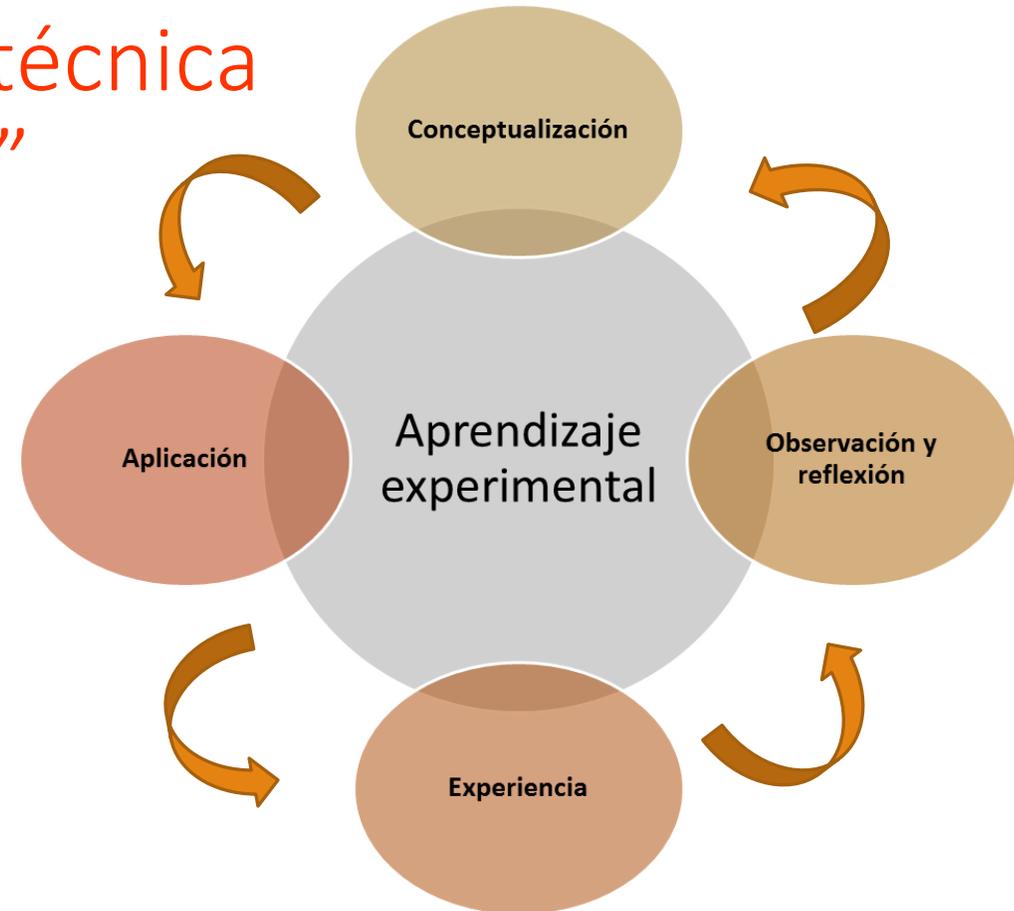


PERÚ

Ministerio de la Producción



# Esquema de la asistencia técnica “Aprendiendo – haciendo”





PERÚ

Ministerio  
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL  
"A COMER PESCADO"

# Acción de los Gestores de Campo

Levantamiento de  
información primaria

Dimensiones:

- Productiva.
- Social y organizacional.
- Económica y comercial.

Identificación de eslabones  
existentes y actores por  
eslabón.

Identificación de necesidades  
en la cadena (de gestión,  
acceso al mercado, tecnologías)

Identificación de la cadena  
productiva de la zona

Desarrollo de talleres de  
capacitación

Talleres de difusión de la  
propuesta de desarrollo

Talleres de gestión empresarial

Talleres de gestión comercial

Fortalecimiento y desarrollo  
organizacional.

Desarrollo de valor de producto  
y articulación.

Identificación de canales  
comerciales.

Cumplimiento de requisitos de  
acceso al mercado

Elaboración de plan de  
negocio.

Asistencia técnica y  
acompañamiento

Evaluación Ex post

Dimensiones:

- Productiva.
- Social y organizacional.
- Económica y comercial.

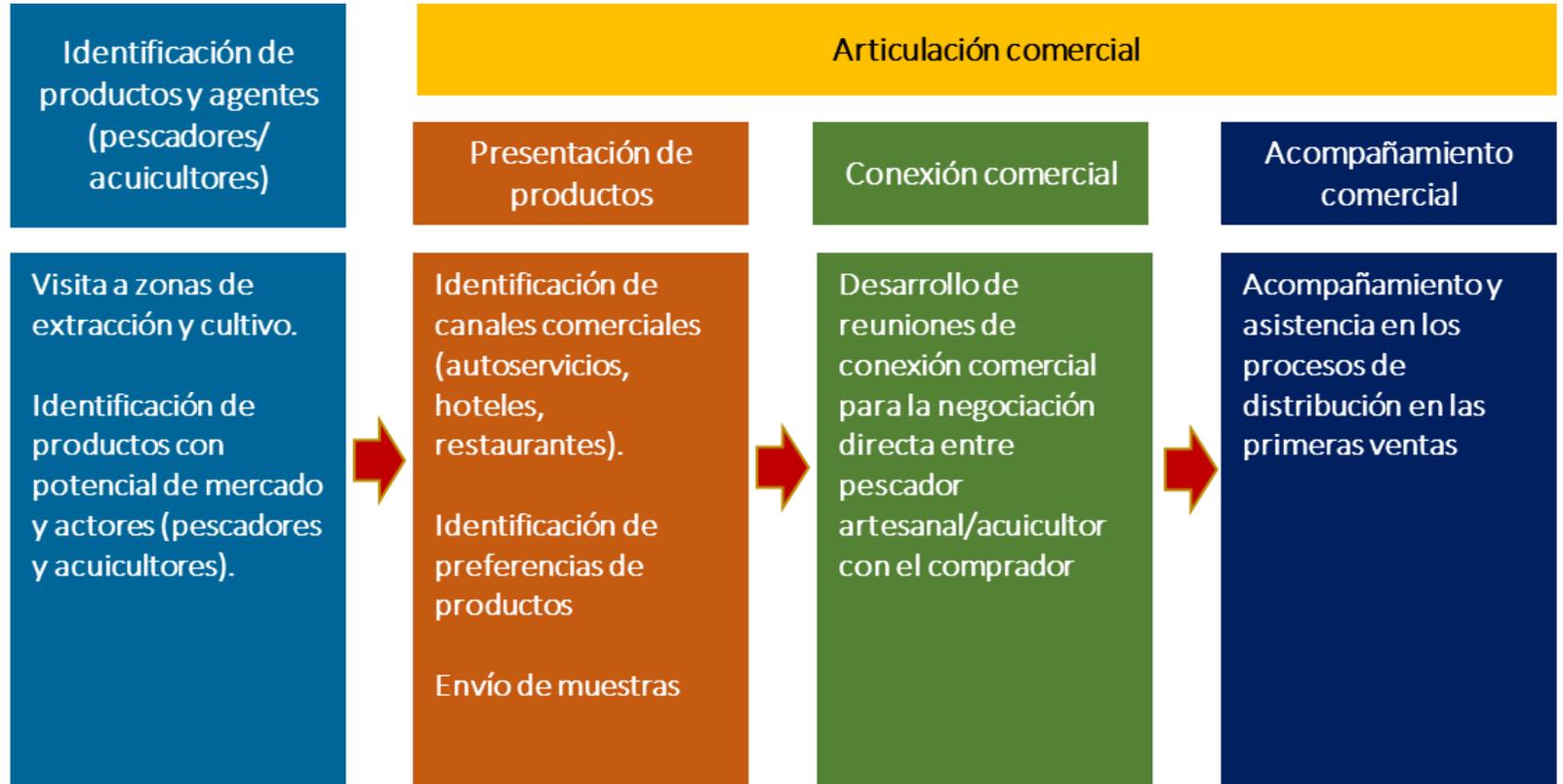


PERÚ

Ministerio de la Producción



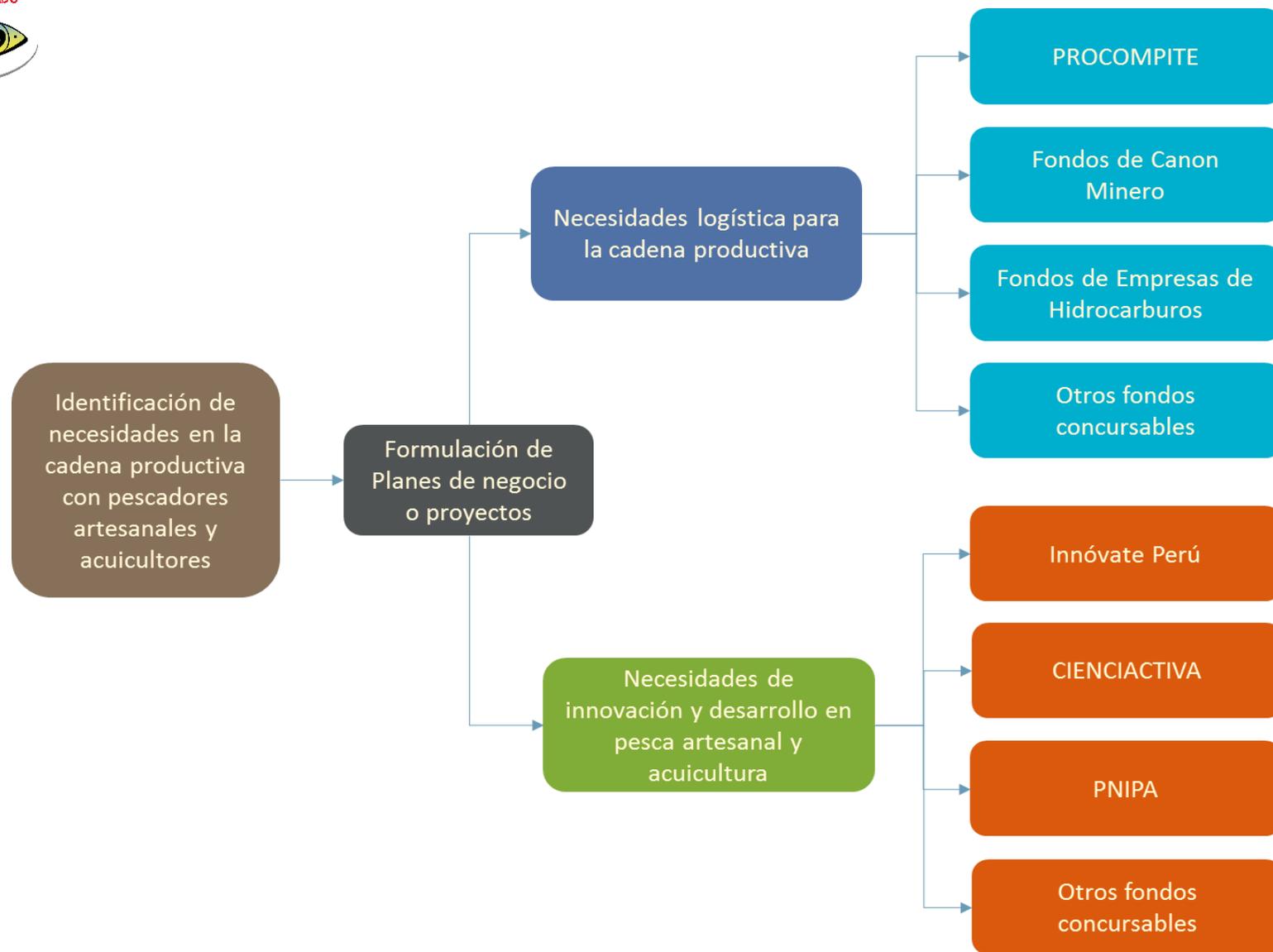
# Procesos de articulación comercial



Monitoreo y seguimiento



# Articulador con fondos concursables





PERÚ

Ministerio  
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL  
"A COMER PESCADO"

## Etapas para la sostenibilidad





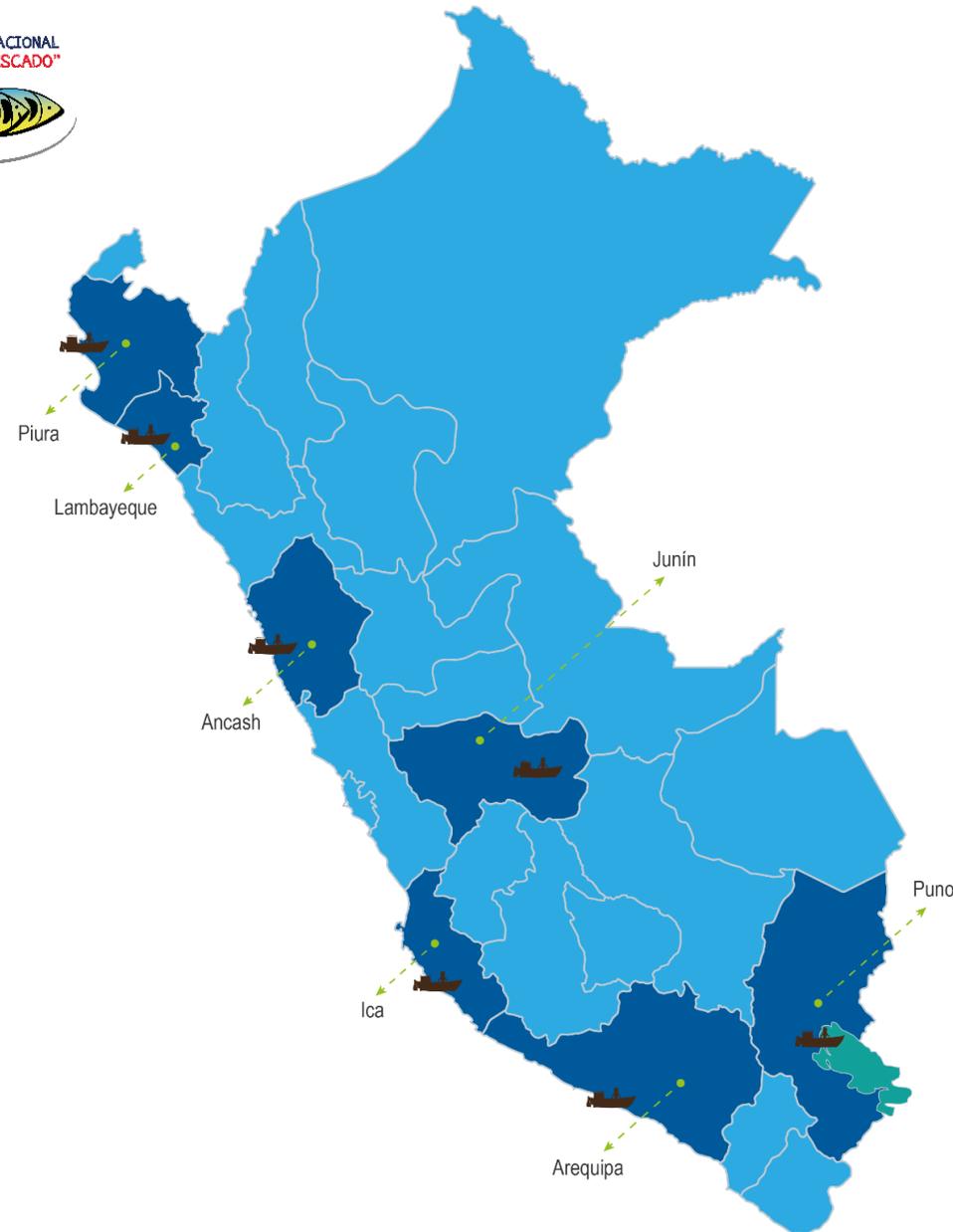
PERÚ

Ministerio  
de la Producción



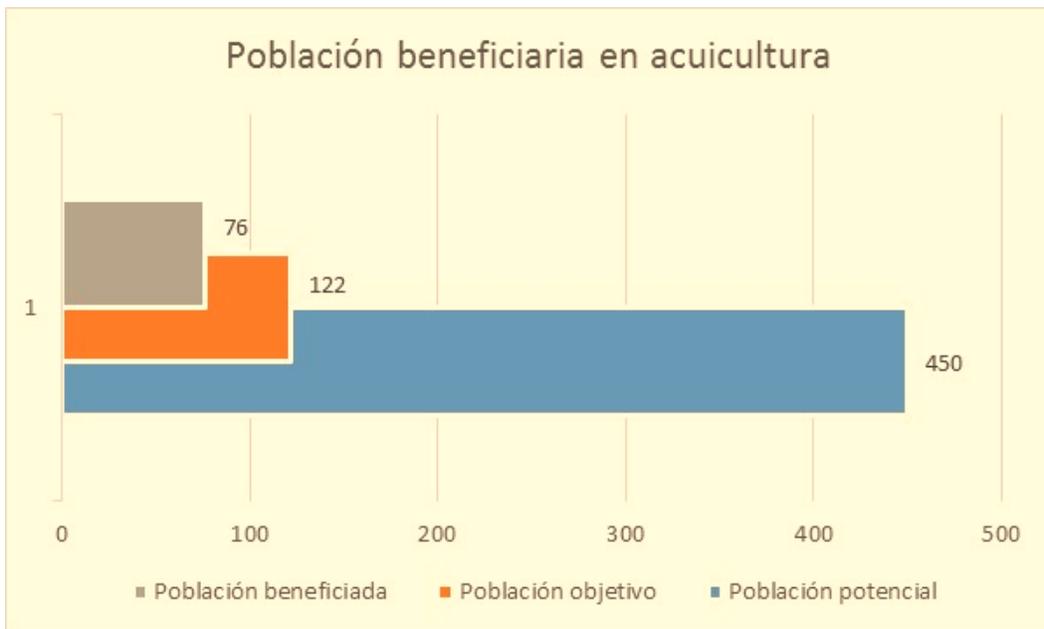
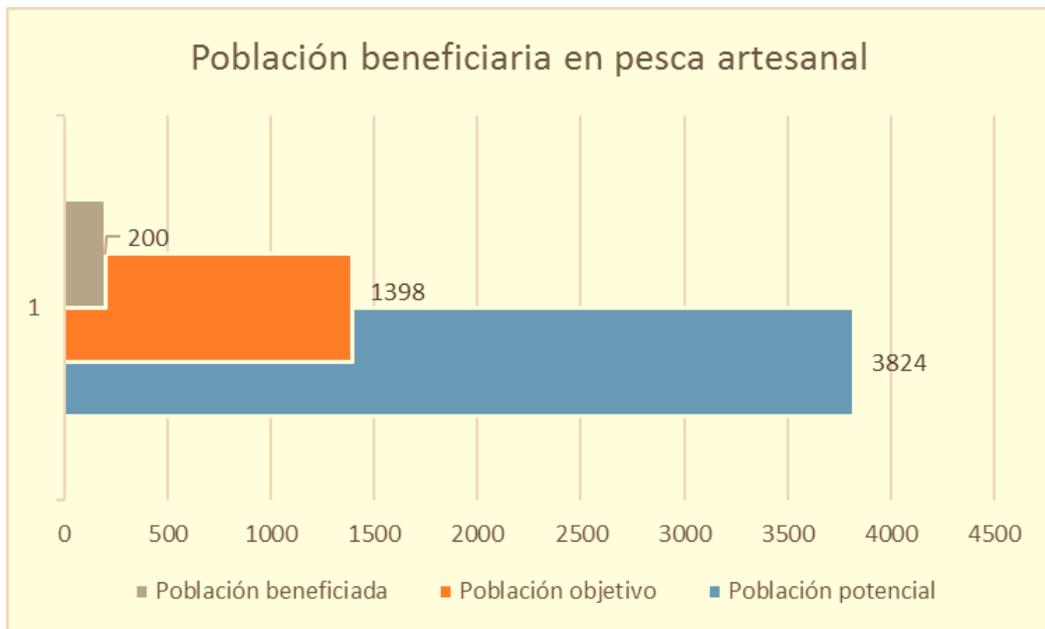
# 7 departamentos 11 zonas

- Piura (Cabo Blanco y El Ñuro)
- Lambayeque (San José)
- Ancash (Chimbote y Huarvey)
- Ica (San Juan de Marcona)
- Arequipa (Atico y Quilca)
- Junín (Satipo y Concepción)
- Puno (Laguna Lagunillas)





# Cobertura actual





De la Red  
a la Mesa

# Primeros avances



\*A octubre

# 20 TALLERES DE GESTIÓN EMPRESARIAL, COMERCIAL, TRIBUTARIA EN ZONAS PRIORIZADAS



500 PESCADORES  
ARTESANALES Y PRODUCTORES  
ACUÍCOLAS CAPACITADOS





**448** ACCIONES DE ASISTENCIA  
TECNICA Y ACOMPAÑAMIENTO A  
GRUPOS DE PESCADORES Y  
ACUICULTORES

30 ESPECIES IDENTIFICADAS  
CON POTENCIAL DE CONEXIÓN  
COMERCIAL Y ARTICULACIÓN



A black mesh fishing net is shown, filled with several large, silvery fish, likely salmon. The fish are packed together in the net, which is set against a blue background. The net has a thick, dark rope edge with yellowish-green floats. The fish have a shimmering, iridescent quality, with some showing a pinkish hue near their heads. The overall scene is lit with a cool, blue light, suggesting an outdoor setting at dusk or dawn.

**24** EMPRENDIMIENTOS  
FORMALIZADOS Y  
FORTALECIDOS ENTRE MYPES,  
COOPERATIVAS Y CONSORCIOS

S/ 310 mil

COLOCACIONES EN RESTAURANTES  
y AUTOSERVICIOS



PESCADO FRESCO

S/ 24.90

PESCADO FRESCO

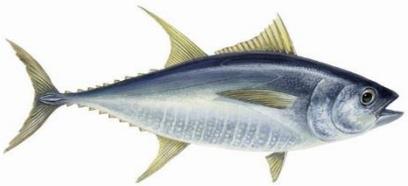
Trucha eviscerada -  
x kg  
S/ 13.90



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



| Producto  | Antes de intervención     | Después de intervención     | Var (%) |
|---|---------------------------|-----------------------------|---------|
|    | S/ 1.5 unidad (promedio). | S/ 4.5 unidad (promedio).   | + 200 % |
|    | S/ 6 a 8 kilo (promedio). | S/ 20 a 22 kilo (promedio). | + 172 % |
|   | S/ 10 kilo (promedio)     | S/ 15 a 18 kilo (promedio). | + 80 %  |
|  | S/ 10 kilo (promedio)     | S/ 14 kilo (promedio)       | + 36 %  |



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



---

## Resultados esperados

- ✓ Modelos empresariales y asociativos con competencias comerciales reales y visión de autogestión.
- ✓ Establecimiento de conexiones comerciales sostenibles con diferentes canales comerciales a nivel local, regional, inter-regional y nacional.
- ✓ Valoración y reconocimiento del mercado sobre el producto hidrobiológico por la zona donde se extrae o cultiva.
- ✓ Expansión y mejora de los mercados internos.
- ✓ Promoción del consumo a través de la gastronomía local y regional.
- ✓ Mejora de la competitividad de la cadena productiva local a través de planes de negocio
- ✓ Mejora de los niveles de ingresos del pescador artesanal y productor acuícola.
- ✓ Incorporar a los pescadores artesanales y acuicultores a mecanismos de trazabilidad



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



---

## Acciones en proceso de desarrollo

- ✓ Identificación y mejora de las cadenas logísticas de distribución
- ✓ Desarrollo de estrategias para generar productos con valor agregado
- ✓ Orientar en el cumplimiento de requisitos técnicos, financieros y sanitarios para el acceso a canales comerciales
- ✓ Identificación de atributos para el desarrollo y generación de marcas colectivas
- ✓ Identificación de oportunidades de fondos concursables para (I+D+i y fortalecimiento de la cadena productiva)
- ✓ Formulación de planes de negocio para mejora de la cadena productiva



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



---

## Retos y desafíos

- ✓ Consolidar el papel articulador del Programa a través del Plan “De la Red a la Mesa”
- ✓ Desarrollo de una plataforma virtual para el desarrollo comercial de la pesca y la acuicultura
- ✓ Impulso de mecanismos de trazabilidad de los productos pesqueros y acuícolas
- ✓ Ampliar la cobertura de la intervención
- ✓ Generación del sello de calidad y sostenibilidad “De la Red a la Mesa”
- ✓ Compromiso de valoración de los productos de la pesca artesanal y acuicultura por los canales comerciales
- ✓ Dimensionamiento de los mercados locales, regionales y nacionales de productos hidrobiológicos
- ✓ Impulso de las compras públicas (escuelas, hospitales, universidades, programas de alimentación, etc.) con productos hidrobiológicos de consumo masivo vinculando a la pesca artesanal y la acuicultura



PERÚ

Ministerio de la Producción



PNIPA

INNOVATE

CIENCIACTIVA

PROCOMPITE

OTROS FONDOS



Programa Nacional A Comer Pescado

DGA

DGPA

FONDEPES

SANIPES

CDE

Gobierno Local

Gobierno Provincial

Gobierno Regional

Hoteles  
Restaurantes  
Autoservicios

Cooperación internacional, ONGs, Empresas privadas

Buscando un trabajo articulado



# De la Red a la Mesa

**“DE LA RED A LA MESA”**

*Hacia la sostenibilidad comercial y el desarrollo*