



# Integración de pescadores artesanales y acuicultores de recursos limitados a la cadena de valor: ejemplos y reflexiones

**Alejandro Flores Nava**  
alejandro.flores@fao.org



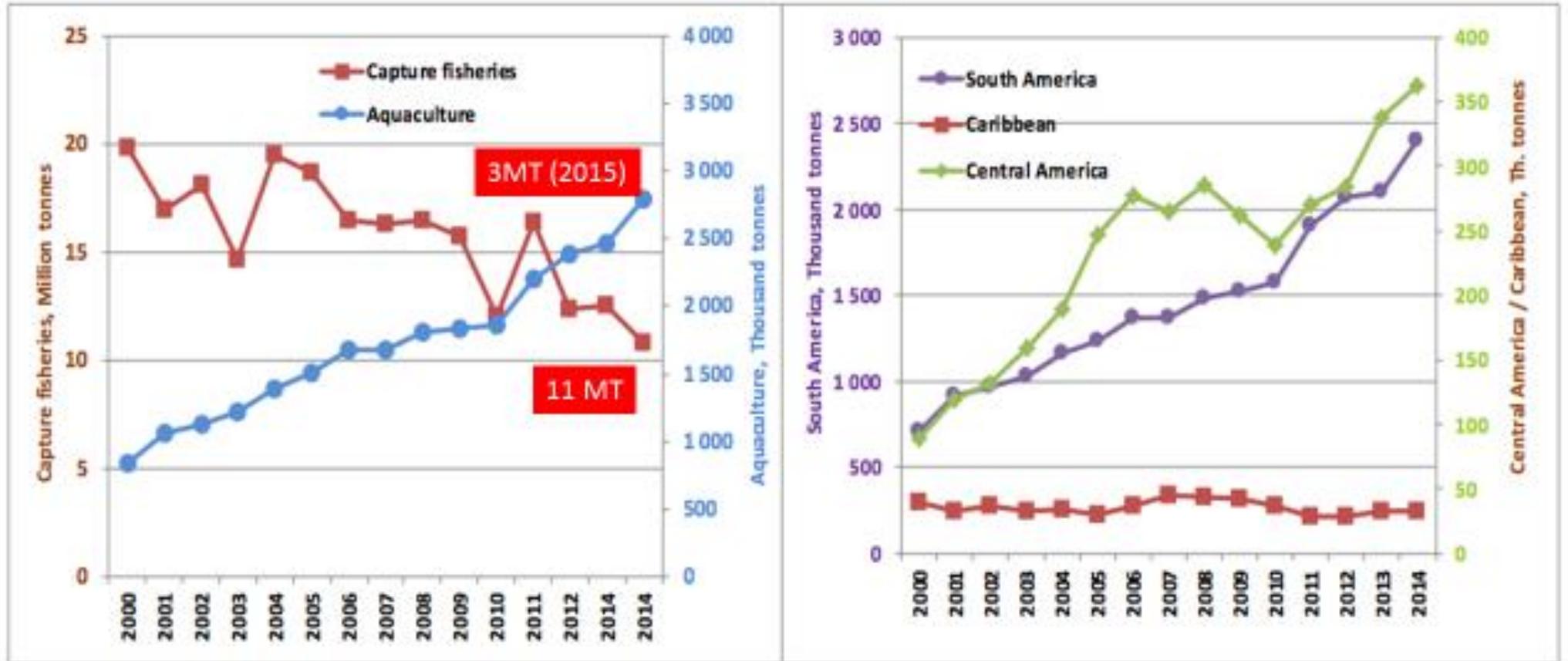


## Agenda

- **Una mirada a la producción pesquera y acuícola en AL.**
- **Consumo de pescados y mariscos en la región: algunos retos.**
- **Ejemplos de integración autógena a la cadena de valor.**
- **Mensajes finales.**



## Producción pesquera y acuícola en ALC (2000-2014)



Source: FAO FishStat, 2016.

- Reducción pesquera de prácticamente el 46% con respecto al máximo de 2000.
- Acuicultura con tasa de expansión (6.1%) que supera los demás sectores primarios y una de las dos más altas del mundo (15% en los últimos 20 años).



# Los diez principales países productores de AL

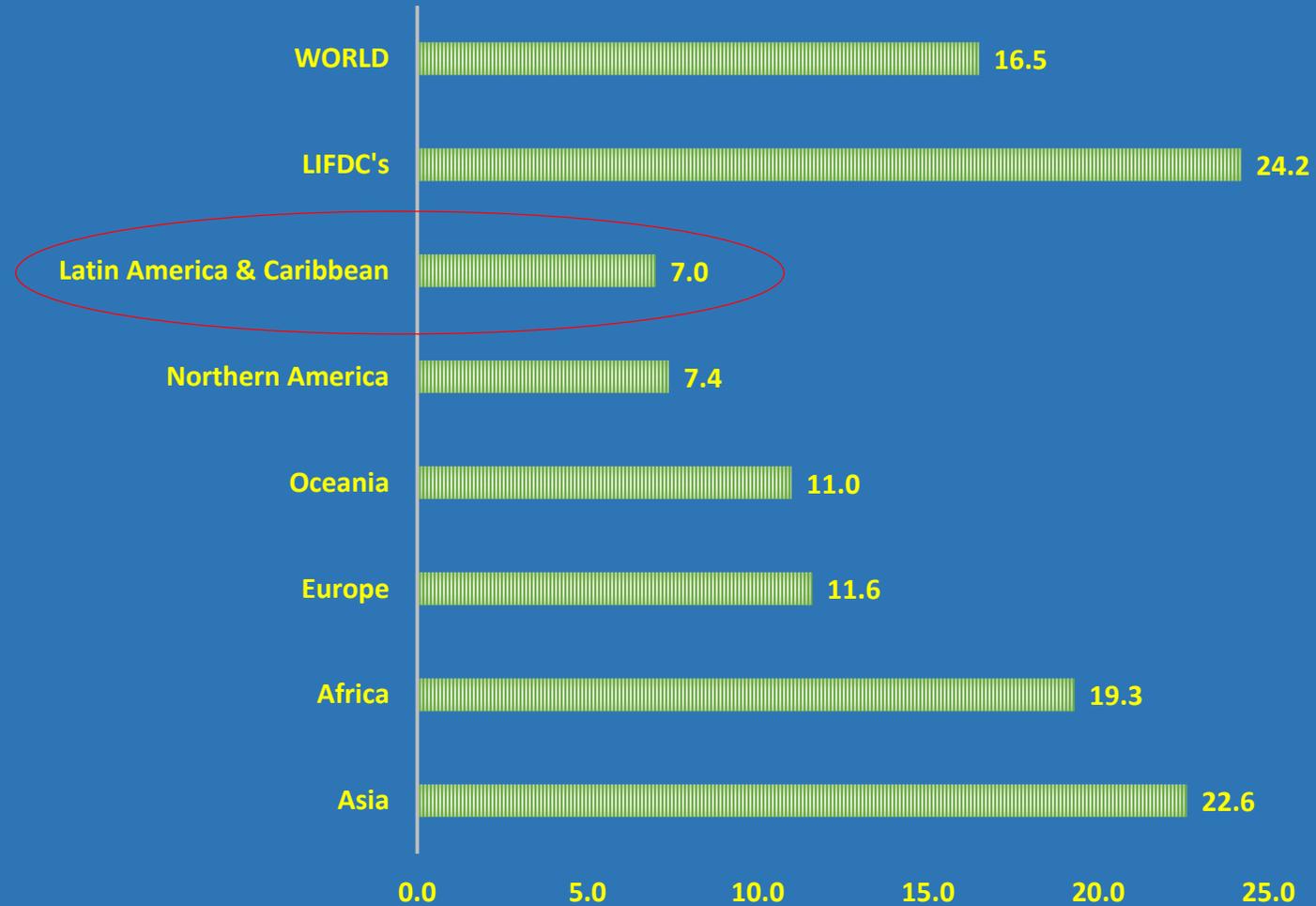
Pesca	
País	2015
Perú	4 838 874
Chile	2 132 337
México	1 479 499
Argentina	814 300
Brasil	700 000
Ecuador	641 882
Venezuela	240 780
Panamá	142 315
Saint Kitts and Nevis	100 402
Belize	97 523

Acuicultura	
País	2015
Chile	1 057 742
Brasil	575 260
Ecuador	426 410
México	211 622
Colombia	95 857
Perú	90 976
Honduras	55 100
Cuba	30 550
Nicaragua	24 560
Costa Rica	22 502



## Una mirada al consumo de pescado (pescados y mariscos) en ALC.

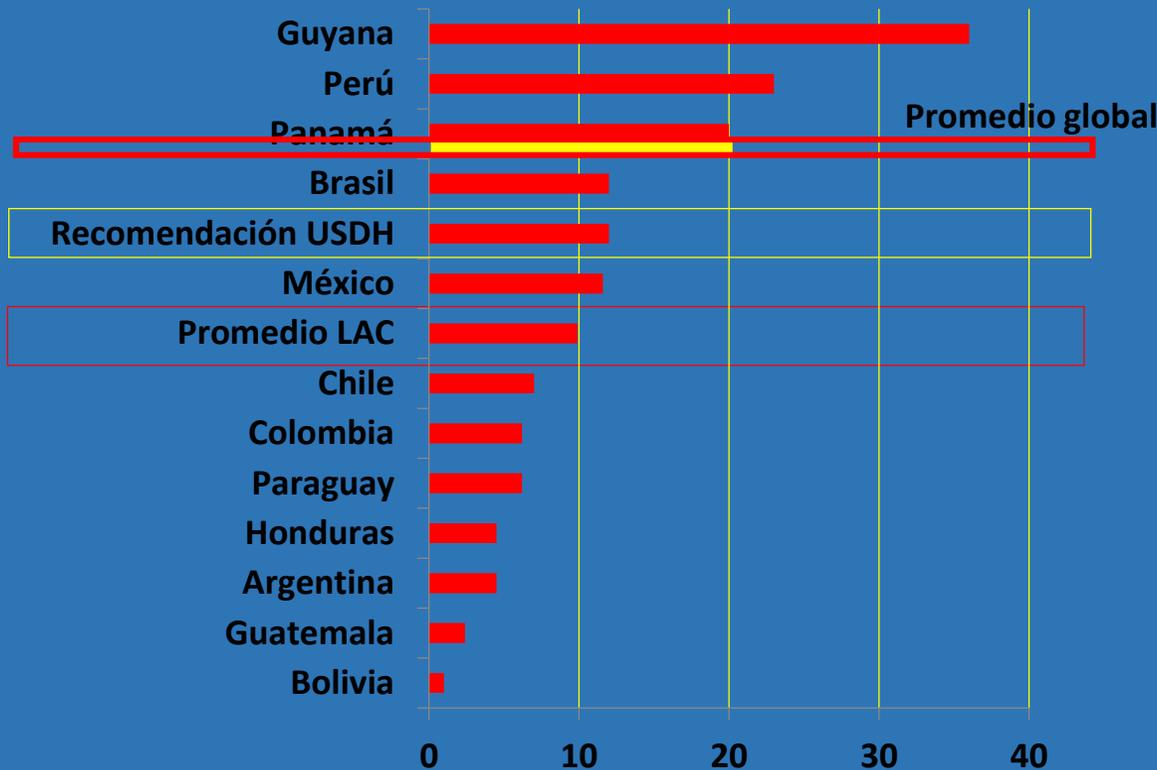
Porcentaje promedio con el que contribuye el pescado a la ingesta de proteína animal por persona por región





# El consumo de pescado en la región es relativamente bajo con alta varianza entre países y sus regiones

## Promedio de consumo *per capita* de pescado en LAC



## El precio y preferencias culturales lo explican

	Argentina	México	Colombia
Res	54.8	15	19.2
Pollo	40	32	31
Cerdo	12.3	16.6	8.5
Pescado	4.5	11.6	6.2

FAA, 2017;  
FEDEGAN, 2017;  
CMC; 2017

MEXICO (pescado)	
Mazatlán	>40
Mérida	2.8

Datos recabados por el autor y FishStat (2016)



# Principales barreras al incremento en el consumo de pescado en la región.

- La demanda responde a diversos estímulos, cuyo peso específico depende del estrato socio-económico de los consumidores:

Disponibilidad

Asequibilidad

Información/  
comunicación  
(cultura)

Sostenibilidad

REGULARIDAD EN  
EL ABASTO





## ¿Porqué no se consume más pescado en nuestros países?

Frecuencia de razones del no consumo de pescado en  
amas de casa en Montevideo, Uruguay (N=228). 2009



**Cada vez es menos diferenciable el pescado que se consume!  
...el nuevo protagonista es el chef..**



**ES IMPORTANTE CAMBIAR EL PARADIGMA Y EMPEZAR A INVERTIR  
EN INFORMACION Y COMUNICACIÓN SOCIAL**



# Un ejemplo de integración autógena de pescadores artesanales a la cadena de valor: Cooperativa Vigía Chico, México

S.C.P.P. Pescadores de Vigía Chico



JAVIER ROJO GOMEZ, MPIO. SOLIDARIDAD, ESTADO DE QUINTANA ROO, MÉXICO. MEJOR CONOCIDO COMO PUNTA ALLEN Y FORMA PARTE DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE SIAN KA'AN

- **Cooperativa pesquera creada en 1968.**
- **Múltiples problemas originales de sostenibilidad de la pesquería de langosta por no acatar medidas de manejo.**
- **Pesca con hooka originalmente propició una alta tasa de accidentes fatales.**



■ AREA DE CAPTURA DE LANGOSTA *Panulirus argus*



BAHIA DE LA ASCENSION,  
RESERVA DE LA BIOSFERA SIAN KA' AN, MEXICO.



Luego de más de 30 años, sus esfuerzos rindieron frutos:

“Parcelaron” el área concesionada: campos langosteros de explotación individual asignada por la Cooperativa. Polígonos delimitados con GPS.

- SISTEMA DE CAMPOS LANGOSTEROS, nace en los primeros años de la fundación de la cooperativa.
- En este sistema de organización los pescadores tienen áreas exclusivas para realizar la pesca de langosta. Las labores de captura son organizadas y están en relación al número de sombras que se encuentre en cada campo y a la ubicación y al tamaño del mismo.
- Cada pescador decide cuando pesca y la forma en que lo hace.



#### NORMAS DE PESCA:

- a)- La talla mínima de captura de langosta *Panulirus argus* es de 13.5 cm de longitud abdominal, (cola).
- b)- Ninguna hembra con huevo debe ser capturada. Si se captura se procede a su liberación inmediata.
- c)- PERIODO DE VEDA. Del primero de marzo al 30 de junio

#### AUTOREGULACION :

- disposiciones tomadas en la asamblea en la que se establecen sanciones a los socios que no cumplan con las normas establecidas. Las sanciones van desde multas hasta la expulsión de un socio de la cooperativa.
- En los años 80's se prohibió el uso de redes y el buceo con tanques por iniciativa propia de la cooperativa.
  - la captura en campos langosteros tienen exclusividad para los pescadores y cada pescador debe respetar el área de captura de sus compañeros, el pescador que no lo haga ES SANCIONADO.
  - Los pescadores que no cumplan con los reglamentos de pesca son sancionados. Se liberan las hembras con huevo y las langostas de talla sublegal, se respeta la veda. NO HACERLO ES UNA INFRACCION Y TIENE CONSECUENCIAS.
  - Los pescadores deben respetar las áreas de captura de sus compañeros

Modificaron el método de captura: uso de refugios artificiales





Hoy.....

Han diversificado sus actividades económicas:

Comercializan langosta viva (>\$)



Cuentan con un pequeño hotel



Ecoturismo



Se han certificado internacionalmente y les han premiado por prácticas responsables





## Las comunidades acuícolas de El Dorado y El Castillo, Meta, Colombia

**ASPROAPEC (Asociación de Productores Agrícolas y Pecuarios del Castillo) en el Municipio de El Castillo.**



**ASPROAPYAR (Asociación de Productores Acuícolas, Pecuarios y Agrícolas Rurales) Municipio de El dorado**



- 18 y 22 productores, respectivamente.
- Iniciaron en 2005 con apoyo de la UE.
- Cultivo de cachama blanca (*Piaractus brachypomus*) y tilapia.
- Mínima cohesión social al interior de los grupos y rivalidad por el conflicto armado del país.





# Reconociendo la Historia Municipios El Dorado y El Castillo.



PPA  
PROGRAMA  
DE PESCA Y ACUICULTURA



AUNAP  
AUTORIDAD NACIONAL  
DE ACUICULTURA Y PESCA



MINAGRICULTURA



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACION



En 2014 FAO y la AUNAP implementaron un proyecto para validar el modelo del Programa Nacional de Extensionismo Acuícola, con trabajo en la comunidad, orientado a reconstruir tejido social y confianza.

Dinámicas con cada grupo, para reconstruir confianza

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Programa Nacional de Extensionismo en Acuicultura de Colombia

MINAGRICULTURA AUNAP TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Diagnóstico técnico participativo





Hoy.....

# Trabajo en "mingas" entre grupos de productores



## Puntos de venta comunes en ferias



Asociación de Productores Agropecuarios y Piscícolas del Ariari  
NIT: 900.096.252-6

### FONDO ROTATORIO

#### REGLAMENTO DE OPERACIÓN

##### CAPÍTULO I

##### GENERALIDADES

**ARTÍCULO 1. OBJETIVOS:** Son objetivos del fondo:

- 1- Fortalecer la base asociativa y productiva de la asociación, a través del apoyo a los asociados para el establecimiento de proyectos piscícolas y otros del sector agropecuario.
- 2- Facilitar el acceso al crédito de manera oportuna y eficaz mediante créditos en especie (insumos).
- 3- Proteger los recursos de la asociación.
- 4- Facilitar el desarrollo del objeto social, los objetivos y la finalidad de la asociación.

**ARTÍCULO 2. PROPIEDAD DEL FONDO.** El fondo rotatorio es propiedad de la asociación de productores agropecuarios y piscícolas del Ariari ASPROAPIAR del municipio el Dorado- Meta. Sus recursos estarán destinados a beneficiar según este reglamento a sus asociados.

**ARTÍCULO 3. RECURSOS DEL FONDO.** Los recursos del fondo están compuestos por:

- 1- El capital semilla aportado por el proyecto de extensionismo en acuicultura, promovido por la autoridad nacional de pesca y acuicultura AUNAP y la FAO (año 2015).
- 2- Las utilidades por la comercialización de insumos y/o pescado.
- 3- Los pagos de los créditos en los plazos establecidos.
- 4- Los intereses causados por el préstamo de insumos (créditos) el cual será del uno por ciento (1%) mensual.
- 5- Las cuotas y aportes especiales hechos por los asociados, los cuales serán propuestos, definidos y aprobados por la asamblea general.



# Asociación de Mujeres Productoras Acuícolas de la Vereda La Murraposa, Ibagué, Colombia





## Comentarios finales

- El potencial que ofrece el valor añadido a los pequeños productores (pescadores artesanales y acuicultores) es muy elevado, si se cumplen los siguientes supuestos: i) si se garantiza un volumen regular de producto con la calidad e inocuidad requeridas por el mercado; ii) se fortalecen las capacidades tanto técnicas (manejo post-cosecha, transformación, inocuidad) como empresariales básicas.
- En escalas de producción pequeñas, la asociatividad y la organización son indispensables para la incorporación de los productores a la cadena de valor.
- El valor añadido y la incorporación de los pequeños productores a cadenas de valor más complejas, abonan a la sostenibilidad de los recursos (mayores ingresos con mismo volumen producido).
- Es importante segmentar los mercados para evitar competencia desleal y la pérdida de espacios para los pequeños productores.
- Es recomendable explorar las posibilidades de inclusión de las organizaciones de productores en mercados nacionales e internacionales, a través de alianzas enmarcadas en comercio justo, con empresas de mayor escala y con posición acreditada de mercado.

Gracias por su atención!

